**【**哲学导论**】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

An Introduction To Philosophy

一、基本信息

**课程代码：**2030225

**课程学分**：2.0

**面向专业：**新闻专业、传播专业

**课程性质：**系级选修课

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**主教材《哲学导论》， 沈湘平，中国社会科学出版社；

**辅助教材**：参考教材

1.《哲学导论》，王德峰，上海人民出版社；哲学导论；

2.《智慧之光——世界十大思想家》，王德峰、吴晓明，上海古籍出版社；

3.《思想家》，[英] 麦基，三联书店；

4.《理想的冲突》，[美]宾克莱，商务印书馆；

**课程网站网址：**https://wenku.baidu.com/view/15e3d90553ea551810a6f524ccbff121dc36c558.html

**先修课程**：无

二、课程简介

该课程以马克思主义为指导，以批判的、实事求是的精神，以哲学家张世英的哲学观---即超越主客关系的万物一体观以及对万物一体的诗意境界的领悟对本体论与认识论，审美观，伦理观，历史观重新界定和审视，其中会探讨张世英式的一些思维方式以及特点，通过实例在哲学体系范围内展示其自主思考、批判性思维的实质和意义。本课程会简单介绍一下中国哲学史和西方哲学史，以说明本“哲学导论”课程所讲的哲学基本思想和基本观点在中西方哲学发展上的具体表现。

为了符合哲学导论课程的需要，本课程对于中西哲学史上各种哲学基本概念、基本知识会作简明扼要的介绍。

三、选课建议

适合大学生一、二年级非哲学专业学生学习

四、课程与培养学生能力的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | ● |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 |  |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 |  |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 |  |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 |  |
| LO33 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 |  |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 |  |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 |  |
| LO34 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 |  |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 |  |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 |  |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 |  |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | ● |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | ● |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 |  |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 |  |

五、课程学习目标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO111 | 能倾听客户的需求和诉求点，设计自己问题思维中的各个问题。 | 老师对问题思维方式进行解说。学生课后实例实做。 | 学生在拜访客户前，通过与客户沟通，以问题思维法详细列出应考虑问题 |
| 2 | LO412 | 遵守社会伦理道德规范，反思社会和自我诚实守信方面的现状。 | 以问题思维法讲述中西伦理道德的比较最新热点案例分析法 | 小论文：探讨中国古代哲学所提倡的仁义礼智信对现代底线伦理的启示 |
| 3 | LO512 | 有质疑精神，用逻辑分析法为形而上学的合理性作出辩护 | 老师阐述哲学辩证法和形而上学法的特点，学生通过查阅资料补充。 | 课堂提问、讨论：形而上学法历经两千多年为何未被完全遗弃。 |

六、课程内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 教学难点 |
| 1.哲学导论概论 | 1.知道专业培养目标和本课程教学目标的关系。2.理解哲学导论所学各知识点。3.应用认识论知识分析并改善自己现有的各种关系。 | 1.能讲述哲学导论课程与传媒专业的关系。2.能列举哲学导论的知识点。3.能与他人讨论认识论对自己成长的作用 | 让学生认可哲学导论课，并能静心听讲。 |
| 2.哲学是思想（思维）的功夫 | 1.知道思维与思考的区别。2.理解几种思考方法的异同。3.应用问题思考法，综合分析给定案例各环节的主要问题，评价案例中问题的关键点。 | 1.能在给定案例中倾听客户的需求和诉求点，设计自己问题思维中的各个问题。2.用问题思考法辨别给定案例中的关键问题。 | 1.激发学生对问题思维的兴趣。 |
| 3.东西方哲学 | 1.知道轴心期哲学的突破(哲学的开端）2.知道西方（古希腊）、 印度和中国哲学的特点，理解中国哲学的重点—“道”。罗格斯（规律） 3.理解东西方哲学家中一到两个代表人物的哲学思想。并能作出合理评价。  | 1.辨别中西方哲学的异同。2.界定东西方哲学家思想核心。3.能阐释罗格斯和道的含义。4.描述王阳明的哲学思想，分析知行合一的含义。 | 1.对轴心期概念的理解。2.对“道”“罗格斯”概念的把握。3.“知行合一”难在“立即行动” |
| 4、哲学的基本问题 | 1、理解对人生贯穿性、全局性、不可避免性的问题的问题才可能称为哲学的基本问题 2、应用哲学基本问题是人与世界的关系问题，反思自我认识及对他人、社会的认识3、评价哲学基本问题四个方面的内容。 | 1.能阐释哲学的基本问题，辨别哲学基本问题和其他问题的区别。2.有质疑精神，用逻辑分析法为形而上学的合理性作出辩护 | 1.对形而上学和唯心主义历史价值的正确评价。 |
| 5、哲学的基本问题之本体论知识 | 1.理解什么是本体论：对世界本源、本质的陈述或描述。2.分析评价为什么要讨论或者说理解本体论（世界本源、本质）。3.运用本体论（世界本源、本质）知识，评价生活意义的要点。 | 1. 描述自己对世界本源、本质的理解。
2. 尊重世界的本质，认识人在宇宙中的地位
 | 对本体论概念的理解 |
| 6.哲学与审美及伦理道德的关系 | 1.理解中国哲学思想中的伦理道德部分观点。2.应用中国古代伦理道德知识解释为什么必须尊重社会伦理道德。3.分析尊重社会伦理道德与广告设计的关系。3.综合评价中西方审美观的异同，从而能将上述能力应用到广告设计和广告专业学习中。 | 1. 能说出中国哲学思想的部分观点。
2. 尊重社会伦理道德。阐释尊重社会伦理道德与广告设计的关系。

3.比较中西方审美观的异同，从而能将上述能力应用到广告设计和广告专业学习中。 | 1.对现代中国伦理道德的理论要求与最近社会热点所表现的不符进行合理解释。 |
| 7.人性论与人的哲学——幸福哲学 | 1.分析哲学思考的核心是什么？（人 人生态度）2.综合评价人是什么？ 人的天性是什么？ 人与万物尤其是动物的区别是什么？ 人之为人的内在根据是什么？3.评价人的精神属性与幸福的关系（对幸福的追求 但不妨碍他人的幸福）4.综合分析，更幸福的人生何以获得。 | 1.能对照自己的生活与其他同学讨论人生意义。2.能通过分析向他人阐释创建幸福生活的哲学理由和一般方法。 | 难点：对课程讨论问题的参与积极积极性的提高。 |

 七、评价方式与成绩

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 过程考核2（X1） | 过程考核3（X2） | 过程考核1（X3） |
| 考核形式 | 作业1（根据两个实际案例做问题思考法进行分解练习） | 作业2（主题论文：哲学视野下东西方审美与传媒专业的关系） | 期末论文（对哲学或哲学导论中所学伦理，审美，幸福某个主题的理解） |
| 占总评成绩的比例 | 20% | 30% | 50% |

撰写： 潘冬平 系主任审核： 马玉瑛 20180828