SJQU-QR-JW-033（A0）

**【形象设计与传播】**

**【Image design and communication】**

一、基本信息

**课程代码：**【[2030673](http://jwxt.gench.edu.cn/eams/syllabusTeacher.action)】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**【《编排创意设计》杨翼，谢琳琪著 中国海洋大学出版社 2018.05】

辅助教材：

【《平面设计与制作:突破平面Photoshop CS6设计与制作深度剖析》李金蓉著 清华大学出版社 2013.05】

【《Adobe Illustrator CS6中文版经典教程》美国Adobe公司 (作者), 武传海 (译者) 人民邮电出版社 2014.07】

【《图解设计思考》艾琳著，林育如译 商周出版社 2012.04】

**课程网站网址：**

<https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/228336855.html?clazzId=0>

**先修课程：**无

二、课程简介

《形象设计与传播》是一门传播学专业实践性很强的基础课，本课程循序渐进、由简至繁地系统阐述平面设计编排创意设计的基本概念、设计元素、设计方法、设计流程等。能够启发学生的创造性思维，带领学生揭开版式设计的奥秘。课程通过大量具体实例,将理论与实践紧密结合起来，使学生能够综合运用电脑软件进行编排设计。本课程的主要任务是培养学生具有一定的应用计算机平面设计软件的能力，以及进行平面编排设计的能力。要求学生掌握PHOTOSHOP软件的主要功能和特性，培养学生解决制作和设计中的实际问题的能力，提高操作水平。

本课程的目的是培养能按照现代创意传播理念，规范、准确、熟练地制作平面广告设计任务的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与平面设计课程目标，将设计理论与软件操作相结合，帮助学生开拓设计思路，提升设计水平。

本课程建议课时数32，其中实践课时数16，共计2学分。

三、选课建议

本课程适合传播学学生大学三年级学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 |  |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 |  |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 |  |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | ● |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |   |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 根据学习目标，进行深度案例学习，能够自主进行信息的搜索和分析。 | 课堂讲授，案例分享、交流 | 设计作品的分析与汇报 |
| 2 | LO34 | 掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的运营能力。 | 课堂讲授，操作演示 | 根据要求，设计制作广告设计作品 |
| 3 | L0711 | 具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 课堂讲授，案例分析，讨论交流 | 根据要求，设计制作公益主题平面作品 |

六、课程内容（16理论课时16 实践学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 教学难点 |
| 第一单元概述与设计原理（2理论课时） | 1-1平面设计的概念1-2平面设计原则1-3平面设计的形式法则 | 1-1能够说出平面设计的概念1-2能够掌握平面编排设计的含义1-3 能够理解编排设计的形式美法则 | 1-1平面设计概念的内涵1-2编排设计的形式美法则1-3空间的编排构成 |
| 第二单元文字的应用（3理论课时，3实践课时） | 2-1中文字体和字符规格2-2字距、行距2-3文字编排设计 | 2-1 能够概述标题与正文的编排的特点2-2能够掌握文字元素的设计功能与构成形式2-3能够理解文字图形化表现 | 2-1中文字体的选择和使用2-2文字编排的基本形式2-3文字图形化表现 |
| 第三单元图像的处理（3理论课时，3实践课时） | 3-1图片的编排构成3-2图形图像处理3-3编排设计色彩 | 3-1能够掌握图片形态的处理形式3-2 能够掌握图形图像的处理方法3-3能够理解配色的构成要素 | 3-1图形面积、块状组合与散点组合3-2 PS处理图形图像3-3有效的版面配色、色调的统一与节奏 |
| 第四单元图文关系（4理论学时，2实践学时） | 4-1编排设计的视觉流程4-2网格设计的方法和技巧4-3主题联想、素材整理及前期草图构思4-4进行作品设计及排版制作（学生创作，教师指导修改。） | 4-1 能够掌握图文混合编排的规则4-2能够掌握网格设计的方法和技巧4-3能够针对主题进行素材的制作与整理4-4能够综合图文混合编排技巧进行编排设计创作 | 4-1平面设计的视觉流程4-2网格设计的方法和技巧4-3图文编排方法的综合应用 |
| 第五单元设计流程（4理论学时，2实践学时） | 5-1平面设计基本程序5-2平面设计与印刷工艺5-3平面设计的运用类型 | 5-1能够理解平面设计基本程序5-2能够综合平面设计与印刷工艺5-3能够掌握平面设计的各种材料特点 | 5-1纸张材料运用5-2出血与拼版5-3印刷工艺的熟悉 |
| 第六单元 综合运用（4实践学时） | 6-1优秀作品赏析6-2进行作品设计及排版制作（学生创作，教师指导修改。）6-3创意表现作品的最终完善（学生创作，教师指导修改） | 6-1能够理解不同的设计风格和表现形式6-2能够针对主题进行素材的制作与整理6-3能够综合设计技巧进行平面设计创作6-4能够掌握整个作品的调整优化能力 | 6-1设计思路的理解6-2 设计技法的学以致用6-3 课程知识点的综合运用 |

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 设计分析 | 设计作品分析汇报 | 4 | 综合 |  |
| 2 | 主题编排设计 | 根据指定主题，进行编排设计练习 | 6 | 综合 |  |
| 3 | 综合设计 | 自选方向，进行平面海报设计 | 6 | 综合 |  |

1. 评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 设计作品分析报告 | 25% |
| X2 | 主题编排设计作品 | 25% |
| X3 |  平面海报设计作品 | 50% |

撰写人： 徐荟雅 系主任审核签名：

审核时间：