**【新媒体产品设计与运营】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**Planning and Operation of New Media Products**】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030532】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【网络与新媒体】

**课程性质：**【专业必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：**

主教材【自编讲义】

参考书目 【《新媒体运营)》 勾俊伟 人民邮电视出版社2018-05-01】

【《从零开始学新媒体运营推广》叶龙 清华大学出版社2019-9-1】

**课程网站网址：**新榜等新媒体网站

**先修课程：**【新媒体实务，融合资讯采编实务等】

二、课程简介

《新媒体产品设计与运营》是针对网络与新媒体本科学生开设的一门专业必须课，以新媒体营销和运营方面的实践技能为主体内容。该课程的教学，通过一系列新媒体业务知识、专题作业、实践项目的操作和训练，将认识与想法实践化，技能化，成果化，使学生熟悉新媒体营销从策划到内容制作与运营过程中的一些重要环节，熟练掌握新媒体内容制作要点与技巧以及一个产品或服务从策划到运营的全套工作流程。

本课程的教学的基本理念是：让学生做。教师通过案例观摩，项目任务引导，学生操作指导，以及对学生实践出的作品加以评析来训练学生的实务操作能力，及新媒体内容的生产能力。

本课程在教学实施上，以学生新媒体平台为平台依托，采用要求与具体实践项目实际接轨的形式，让学生进入实战状态，在业务训练中解决所遇到的实际问题，培养实际工作的能力，促进其适应新媒体的工作要求。课堂上将采用小组合作，内容创意及成果展示等形式，让学生在实践、交流、合作中获得启发，取得进步。

本课程共32课时，理论教学32课时。

三、选课建议

《新媒体产品设计与运营》是新媒体内容运营的综合环节。它串起前期的新媒体内容制作技术，让技术在新媒体内容练习中专业化。因此，该课程的教学，应在学生较好的掌握了文本创作、视频创作等基础知识的基础上进行。本课程针对网络与新媒体本科专业四年级学生，学生已有相关的基础知识与技能基础上展开教学。

四、课程与培养学生能力的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | ● |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ● |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| L031 | 网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 | |  |
| L032 | 网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 | | ● |
| L033 | 网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 | | ● |
| L034 | 网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 | | ● |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | ● |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | ● |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程学习目标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | L033 | 新媒体内容制作：掌握新媒体内容的策划、实施、后期等新媒体内容生产和运营的全套流程 | 在老师指导下完成作业 | 实作评价  X1 |
| 2 | LO34 | 熟悉产品或服务的营销流程和策划创意等实践环节，了解卖点提炼和产品和用户分析和思维能力 | 通过课堂的学习，完成最终的作业 | 实作评价（X2作业） |
| 3 | LO612 | 通过实习实践获得新媒体内容制作与运营的第一手经验和资料 | 课堂完成报告等 | 实作评价（X3作业） |

六、课程内容

1. 了解新媒体产品设计与运营的总体思路：

产品或服务+卖点提炼+制作新媒体推广策划及工作计划+制作文案、海报、视频、音频、信息图表、H5、app等+选择新媒体平台+进行平台运营+直播带货+社群运营（C端运营）+变现

1. 媒体产品设计与运营分模块
   1. 产品或服务的选择
      1. 选择一个产品或者服务
      2. 选择的产品或服务最好与自己的实习经历有关，比如说，我在一家教育培训机构做新媒体推广，公司的一个服务是雅思培训，我做过，所以我知道怎么做。
      3. 也可以挑战一个你想要从事的工作，比如说，我以后想去麦当劳或肯德基做新媒体推广，公司的最新产品是一款小笼包汉堡，我怎么做策划
      4. 不用分组，组队，自己独自完成，为了帮助自己更好的从事实习和工作
   2. 卖点提炼
      1. 策划一个产品或服务的营销方案是重中之重，是所有营销的核心，这其中的主要目的是两个，一个是让更多的人知道，另一个是让更多的人产生购买的欲望，两者是相互结合的。
      2. 策划一个产品或者服务的主要内容包括以下几点：
         1. 产品或服务是什么
         2. 产品或者服务的用户是谁，他们有哪些特征：人口统计学特征；心理特征；危机和需求等，他们一般通过什么渠道了解。用户分成3个维度：种子用户、核心用户和目标用户，用户分析（10%）
         3. 用户思维和自嗨思维
         4. 品质、生产、供应链、原料、仓储及快递、科技含量、文化、品牌、名人或机构背书等
      3. 策划一个产品或者服务的主要方向
         1. 纵向的历史性
         2. 横向的同类型竞品分析比较（10%）
            1. 找准竞品
            2. 分析竞品
            3. 提炼卖点
      4. 策划会提炼卖点
         1. 目标制定各部门的任务
         2. 按照时间截止日期分解任务
         3. 落实到部门领导和具体实施人员
         4. 召集多次会议直到最后确认
      5. 沟通的重要性
   3. 制作新媒体推广策划方案及工作计划
      1. 制定新媒体推广的内容
         1. 海报和文案
         2. 文章
         3. 视频
         4. 短视频
         5. 其他
      2. 制定新媒体推广的平台
         1. 微信公众号
         2. 微信社群（朋友圈和群）
         3. 百度推广、百家号
         4. 今日头条
         5. 知乎
         6. 抖音或者快手
         7. 视频号
         8. 小红书
         9. B站
      3. 新媒体推广的运营
         1. 产品或服务的内容和调性
         2. 新媒体平台的用户及调性
         3. 要求两个效果：最大曝光量和最大的购买欲
         4. 目前的问题：最低成本实现最大收益的问题讨论
         5. 方案数据收集和调整
         6. 第三方数据支持
   4. 制作文案、海报、视频、音频、信息图表、H5等
      1. 制作海报加文案1份 （10%）
      2. 制作营销文案一份，800字左右 （10%）
      3. 制作产品或服务视频文案一份： 300字左右（10%）
      4. 素材剪辑（1分钟）（10%）
      5. 制作剧情类短视频1个（30秒）（10%）
   5. 短视频运营
      1. 账号策划
         1. 短视频账号的差异化人设
         2. 短视频内容的同质化输出
         3. 短视频内容的类型
         4. 短视频内容的创意
      2. 账号运营
         1. 起号
         2. 工作程序
            1. 剧本
            2. 策划
            3. 拍摄
            4. 后期
            5. 上传
            6. 抖加
            7. 复盘
      3. 账号调整
         1. 账号的生命周期
         2. 账号的命运
   6. 直播带货
      1. 直播带货的策划
      2. 直播带货的方式
      3. 直播带货的运营
      4. 直播带货的案例
   7. 社群运营
      1. 什么是社群
      2. 社群和微信群有什么不同
      3. 线下和线上社群的联动
      4. 线上社群的运营
         1. 社群运营的四个步骤：引流（获客）、转化、留存（锁客）和裂变
         2. 社群运营的三大核心理论：客户关系递进、特权营销和杂货铺理论
         3. 社群运营的基本原则：使命感、制度化和管理者

七、课内实验名称及基本要求

无

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 新媒体内容制作 | 70% |
| X2 | 课堂笔记及回答问题等 | 20% |
| X3 | 新媒体实践经验总结与报告 | 10% |

撰写人：郑潇 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：