**【广告编排设计1】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**Advertisement Arrangement Design 1**】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030136】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课“◎”。】

**开课院系：**新闻传播学院广告学系

**使用教材：**教材【《版式设计》 曹　军编著 出版社:北京工艺美术出版社】

**参考书目**【《版面设计》 王俊编著 出版社:中国建筑工业出版社。

《版式设计:日本平面设计师参考手册》Designing编辑部, 周燕华，郝微译 出版社:人民邮电出版社。

《超越平凡的平面设计:版式设计原理与应用》麦克韦德 (John McWade)、 侯景艳译 出版社：人民邮电出版社】

课程网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【创意软件表现基础1 2030117学分4，摄影基础2030311学分2】

二、课程简介（必填项）

本课程在结合PHOTOSHOP与ILLUSTRATOR图形软件的基础上，了解设计中的编排技巧、方法和原理，学习用图形语言说话，熟悉版面中各视觉元素的应用与融合，通过与模拟品牌的设计项目的结合，熟悉完整的设计需要经过的流程，培养学生创造性地解决设计问题的能力，并能够设计与编排达到市场要求的平面作品。因此，本课程在广告学专业课程中处于非常重要的地位，是一门专业核心课程。

本课程的目的是培养能按照现代广告策划创意传播理念，规范、准确、熟练地掌握广告编排设计的基本理论、使用各种编排软件的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与广告编排设计1的课程目标，依据广告编排设计1的主要子项目内容共制定了五方面，十五个能力要求。这五方面目标分别涉及的是平面海报设计、宣传册设计、包装设计的前期调研，资料搜集与分析，创意策划，编排设计，最后完稿等五个方面。

本课程建议课时数64，其中实践课时数32，共计4学分。

三、选课建议（必填项）

本课程前应开设《创意软件表现基础1》、《摄影基础》等课程以使学生有相应的摄影摄像基础和软件设计能力。课程结束后可与高年级的实训实习结合，在实习实训中检验学到的知识与能力。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 | ● |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | 　 |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | 　 |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 | ● |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | 　 |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | ●　 |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 | 　 |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 | 　 |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 | 　 |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　 |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ●　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO111 | 能够准确理解品牌**定位，根据品牌定位制作该品牌新产品的调研报告** | 进行网络线上或者线下走访调研。 | 对某一品牌新产品制作调研报告 |
| 2 | LO311 | 能够进行广告编排的设计以及制作，创作具有创意的平面作品 | 进行广告编排设计的制作 | 海报设计 |
| 3 | LO332 | 能进行不同类型的广告作品的创作，运用头脑风暴进行广告设计及制作 | 课堂上**运用头脑风暴**的形式，**创意策划并设计宣传册** | 字体或者宣传册设计 |
| 4 | LO713 | 能为品牌创作**体现品牌社会责任感**的，**反映品牌社会公益属性（**社会主义核心价值观内容**）**公益性质包装设计 | 课堂上**运用头脑风暴**的形式，**创意策划**具备可以使用的包装产品 | 包装设计（设计制作适合品牌文化调性的商品包装） |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目****（可转化为校内模拟情景）** | **子项目** | **工作任务（每个任务4课时每周次）合计15个教学周含上课地点和内容** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1 | 进行品牌海报及平面宣传品的设计 | 前期调研和资料搜集与分析 | 1-1分析品牌产品特性的任务（教室内引导方法）4课时（2课时理论 2课时实践） | 1-1-1设计商业调查表能力 | 1-1-1市场调查的目的知识 | 掌握搜集素材的方式，利用网上资源和线下拍照的方式，撰写前期的任务分析报告。 |
| 1-1-2交流语言和市场调研的基本知识 |
| 1-1-2调查表数据整理的能力 | 1-1-3数据归类数据量化数据可视化的知识技术 |
| 1-2进行前期的资料整理4课时（2课时理论 2课时实践） | 1-2-1资料索取与汇总能力 | 1-2-1文档整理归类，和广告调研资料结构方面的知识 |
| 1-2-2网络资源获取的能力 | 1-2-2网络搜索的技术及关键信息设定的知识 |
| 2 | 编排设计基本知识讲授讲解 | 2-1 编排设计起源4课时（2课时理论 2课时实践） | 2-1-1 知道最早的版面起源于欧洲的印刷和平面设计 | 2-1-1欧洲出版业相关知识 | 掌握概念和内容是编排设计的决定因素，创意是编排设计的核心。 |
| 2-1-2 知道中国和东方的版面设计起源 | 2-1-2 中国和东方的排版知识 |
| 2-2 掌握新艺术运动编排风格4课时（2课时理论 2课时实践） | 2-2-1 新艺术运动风格编排的能力 | 2-2-1联想、发散性思考等方面的创新、创意知识 |
| 2-3 掌握未来主义和瑞士现代主义编排风格4课时（2课时理论 2课时实践） | 2-3-1 融会贯通运用未来主义版面风格能力 | 2-3-1未来主义创意知识 |
| 2-3-2掌握瑞士现代主义编排能力 | 2-3-2 瑞士现代主义编排知识 |
| 2-4 掌握后现代主义编排风格4课时（2课时理论 2课时实践） | 2-4-1掌握后现代主义编排风格的能力 | 2-4-1掌握后现代主义知识 |
| 3 | 编排中的文字设计 | 3-1根据自选品牌进行文字编排设计4课时（2课时理论 2课时实践） | 3-1-1分析品牌所处生命周期，能够给出不同的方案的能力 | 3-1-1文字编排设计的知识 | 掌握各种类型字体的运用，设计出几种文字的组合方式以及不同的搭配方法。 |
| 3-1-2文字的搭配组合以及字距和行距的运用能力 | 3-1-2运用文字进行设计的能力 |
| 3-2 英文数字和阿拉伯数字的编排设计 4课时（2课时理论 2课时实践） | 3-2-1掌握英文的几种字体，了解字体的书写 | 3-2-1英文字体的运用和正确输入 |
| 3-2-2英文字体的格式和字号 | 3-2-2基本对齐的知识 |
| 3-3中文数字的编排设计4课时（2课时理论 2课时实践） | 3-3-1运用中文数字进行编排设计的能力 | 3-3-1掌握中文字体的情感诉求 |
| 4 | 编排设计中的图像设计 | 4-1前期拍摄素材4课时（2课时理论 2课时实践） | 4-1-1素材编辑的选择能力 | 4-1-1 素材进行修图和选取 | 了解图像是编排设计中不可缺少的元素，和文字共同使用提高视觉传达效果。 |
| 4-1-2镜素材合成能力 | 4-1-2 利用素材进行合成的能力 |
| 4-2运用ps进行图像退底处理（教室内制作）4课时（2课时理论 2课时实践） | 4-2-1ps设计图片退底制作能力 | 4-2-1 ps图像抠图的能力技术 |
| 4-2-2ps特效制作能力 | 4-2-2 ps背景设计制作技术 |
| 4-3 ps特效处理（计算机中心设计）4课时（2课时理论 2课时实践） | 4-3-1掌握ps特效处理的能力 | 4-3-1掌握ps滤镜的知识 |
| 4-3-2掌握ps图层运用能力 | 4-3-2 ps图层合成技术 |
| 4-4 掌握图文融合设计4课时（2课时理论 2课时实践） | 4-4-1运用组合各类素材、特效进行综合图片文字编排设计的能力 | 4-4-1综合运用ps图文编排技术知识 |
| 5 | 海报的编排设计 | 5-1 掌握海报编排的基本知识4课时（2课时理论 2课时实践） | 5-1-1 掌握同行业海报分析能力 | 5-1-1同类海报知识 | 根据公益命题进行海报设计，设计制作完稿。 |
| 5-1-2海报方案设计能力 | 5-1-2文字的编排能力 |
| 5-1-3掌握海报中的广告语 | 5-1-3掌握广告语的写作 |
| 5-2 掌握海报的图形元素8课时（4课时理论 4课时实践） | 5-2-1选择图形的能力 | 5-2-1运用网络手段寻找画面的元素 |
| 5-2-2图形和文字的结合能力 | 5-2-2理解图形和文字的关系，学会融合及贯通 |
| 5-2-3掌握广告语的合理放置 | 5-2-3掌握广告语的撰写及合理放置 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 公益广告设计 | 根据相关的要求设计公益广告设计 | 8 | 综合 |  |
| 2 | 品牌调研报告 | 各小组对自选品牌及产品素材进行调研分析 | 4 | 综合 |  |
| 3 | 产品海报设计 | 设计制作产品海报并制作完稿 | 8 | 综合 |  |
| 4 | 产品包装设计 | 按照品牌调性与产品定位进行包装设计 | 12 | 综合 |  |

 八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 公益广告设计 | 30% |
| X2 | 品牌及产品调研报告 | 10% |
| X3 | 产品海报设计 | 30% |
| X4 | 产品包装设计 | 30% |

撰写： 夏天 系主任审核：李平