**【文创产业与管理】**

**【**cultural creativity industry**】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030550】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课“◎”。】

开课院系：新闻传播学院广告学系

使用教材：教材【自编】

参考书目【《故事效应：创意与创价》,作者: 杨照著,出版社:辽宁人民出版社。《十四堂人生创意课》作者：李欣。出版社:广西科技出版社，《文化创意产业集群研究》首都经贸大学出版社出版，作者张杰。】

课程网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【影视广告制作2030083学分4，创意图形表现1，2030456学分2】

二、课程简介（必填项）

文创产业是现代广告业发展迅速的重要广告业务，是各大广告公司重要的业务之一。主要是指为各类企事业单位创意园区进行会展策划设计搭建、活动路演、及各类文化活动宣传策划设计。文创产业作为重要的广告业务主要包括前期调研、展示活动策划创意、展台和活动设施设计制作、文化活动现场管控、项目运维管理等重要的工作岗位和能力要求。同时，它对学生的调研分析能力、创意策划能力、设计软件使用、现场制作、运营管理等素质能力要求较其他广告专业能力有更高的综合要求。因此，本课程在广告学专业课程中处于较为重要的地位，是一门专业选修课程。

本课程的目的是培养能按照现代广告策划创意传播理念，规范、准确、熟练地完成文创产业管理的各项专业任务的人才。立足这一目的，本课程结合本科生的学习能力水平与文创产业管理的课程目标，依据文创产业管理的主要子项目内容共制定了五方面，十五个能力要求。这五方面目标分别涉及的是文创展示活动的**前期调研和资料搜集与分析，创意策划，展示活动设计，展示活动制作与项目运维管理现场管控，**五个方面。

本课程建议课时数32，其中实践课时数16，共计2学分。

三、选课建议（必填项）

本课程前应开设《影视广告制作》、《创意表现基础1》课程，以使学生有相应的视觉广告基础和创意策划能力。课程结束后可与高年级的实训实习结合，在实习实训中检验学到的知识与能力。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 | ● |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 | 　 |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | 　 |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | 　 |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 | ● |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | 　 |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | ● |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | ●　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO111 | 能够倾听并准确理解文创企业主宣讲**企业诉求** | 企业人员**进课堂宣讲**文创展示活动诉求，**师生交流与沟通** | 文创企业诉求简报 |
| 2 | LO711 | 能为企业创作**体现企业社会责任感**的，**反映企业文化底蕴（**优秀传统文化**）**的**文化展示活动主题和方案** | 课堂上**运用头脑风暴**的形式，**创意策划**具备社会责任感的**文化展示活动主题和方案** | 文化展示活动主题和方案 |
| 3 | LO311 | 能根据**文化展示活动主题和方案**进行设计创意 | 课堂上**运用头脑风暴**的形式，**创意策划并设计概念初稿** | 概念设计初稿 |
| 4 | LO332 | 能进行**文化展示活动完稿设计** | **课堂设计指导** | 设计完稿 |
| 5 | LO342 | 能进行文化展示活动**运营管理、现场管控执行** | 文化产业园区**现场参观学习**教师指导 | 文创园区现场调研报告 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目****（可转化为校内模拟情景）** | **子项目** | **工作任务（每个任务2课时每周次）合计15个教学周含上课地点和内容** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1 | 文创展示活动项目设计 | 前期调研和资料搜集与分析 | 1-1广告主文创企业情况调研（教室内讲授方法） | 1-1-1设计商业调查表能力 | 1-1-1市场调查的目的知识 | 撰写前期调研和资料搜集与分析，准确把握甲方的文化展示诉求 |
| 1-1-2与企业负责人沟通的能力 | 1-1-2交流语言和市场调研的基本知识 |
| 1-1-3调查表数据整理的能力 | 1-1-3数据归类数据量化数据可视化的知识技术 |
| 1-2广告主资料收集（企业老总来宣讲需求） | 1-2-1资料索取与汇总能力 | 1-2-1文档整理归类，和企业资料结构方面的知识 |
| 1-2-2网络资源获取的能力 | 1-2-2网络搜索的技术及关键信息设定的知识 |
| 2 | 创意策划 | 2-1广告主文创展示需求分析（教室内撰写修改） | 2-1-1资料总结与归纳能力 | 2-1-1企业商业诉求类别分析和要点梳理的知识 | 创意策划契合甲方文创展示诉求，反映传统文化内容和爱国文化理念，创意有创新性，具备可执行性 |
| 2-1-2广告主诉求点分析能力 | 2-1-2广告市场需求、消费结构分析等方面的知识 |
| 2-2**文化展示活动主题**（教室内撰写修改） | 2-2-1头脑风暴能力 | 2-2-1联想、发散性思考等方面的创新、创意知识 |
| 2-2-2文化展示活动主题能力 | 2-2-2创意转化成简洁的文创主题的相关写作知识 |
| 2-2-3文创展示活动主题选择确定（与广告主互动）能力 | 2-2-3与广告主互动的策略 |
| 2-3**文化展示活动方案写作**（教室内撰写修改） | 2-3-1展示创意能力 | 2-3-1文化展示演绎创意知识 |
| 2-3-2活动展示内容写作能力 | 2-3-2活动类文字写作方法和知识 |
| 2-3-3展板文字写作能力 | 2-3-3展示类文字写作方法和知识 |
| 2-4文创展示活动大纲制定（教室内撰写修改） | 2-4-1展示内容板块整合归类能力 | 2-4-1各类资料归纳写作方法和知识 |
| 2-4-2展示大纲制定能力 | 2-4-2展示技术基础知识 |
| 3 | 概念设计 | 3-1地形分析与cad制图 | 3-1-1地形分析和相关规范分析的能力 | 3-1-1文化展示手段和相关规范知识 | 初稿形式优美，内容完整.展示手段多样 |
| 3-1-2场地利用设计和CAD使用能力 | 3-1-2 CAD制图规范 |
| 3-2主要展线手绘概念设计 | 3-2-1展线展示设计能力 | 3-2-1展示形式技术知识 |
| 3-2-2手绘表现工具的使用能力 | 3-2-2手绘创意表现知识 |
| 3-3主要展线三维效果图设计 | 3-3-1展线三维设计能力 | -3-1三维设计软件知识 |
| 4 | 完稿设计 | 4-1活动展示效果图建模（教室内设计） | 4-1-1展项设计能力 | 4-1-1 展示技术知识（展项知识） | 效果图充分体现文化展示要求，效果渲染运用合理，有一定视觉冲击力，完成CAD施工图 |
| 4-1-2数据建模能力 | 4-1-2 三维建模技术 |
| 4-2材质制作（教室内设计） | 4-2-1材质选择设计能力 | 4-2-1 展示制作材料知识 |
| 4-2-2材质贴图制作能力 | 4-2-2AE贴图制作技术 |
| 4-3灯光制作（教室内设计） | 4-3-1灯光选择设计能力 | 4-3-1灯光制作知识 |
| 4-3-2灯光渲染能力 | 4-3-2 渲染灯光配置技术 |
| 4-4 CAD施工图完善（教室内设计） | 4-4-1制作展示施工图能力 | 4-4-1cad与制图规范知识 |
| 5 | 运营管理、现场管控执行 | 5-1运营管理方案（教室内设计撰写） | 5-1-1运营管理方案设计能力 | 5-1-1市场反馈调研知识 | 文创活动展示项目运营管理、现场管控执行，为客户和提供准确分析 |
| 5-1-2运营管理方案效能调查方案设计能力 | 5-1-2执行方案效能调查活动策划知识 |
| 5-2现场管控执行（文创产业园参观调研形成报告） | 5-2-1现场管控执行结果数据汇总能力 | 5-2-1投放效能数据指标知识 |
| 5-2-2现场管控执行数据分析能力 | 5-2-2投放效能数据指标分析方法与知识 |
| 5-2-3撰写现场管控执行效能调查方报告的能力 | 5-2-3投放效能调查方报告写作知识 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 展项设计 | 展项的三维建模模型设计 | 4 | 综合 |  |
| 2 | 施工图设计 | Cad展示施工图 | 4 | 综合 |  |
| 3 | 活动方案策划 | 文化展示活动方案写作 | 4 | 综合 |  |
| 4 | 企业调查报告 | 调查企业文化展示诉求调研报告一份 | 4 | 综合 |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 文化展示活动策划设计方案完稿 | 40% |
| X1 | 企业文创展示需求调查报告一份 | 20% |
| X2 | 文化展示活动策划方案 | 20% |
| X3 | 活动展示设计效果图一组 | 20% |

撰写：李平 系主任审核：李平

审核时间：20180305