SJQU-QR-JW-033（A0）

**【企业媒体报道】**

**【Corporate media reporting】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030356】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【新闻】

**课程性质：**【专业特色课程】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**

《企业新闻报道及其应用讲义》管国忠编著

**参考书目：**

【《新闻编辑实务教程》管国忠 顾潜 编著，文汇出版社，2008年10月；

《企业报办报艺术》管国忠等编写，复旦大学出版社

《上海市企业报好新闻奖作品选（2015-2016年度）》，今日出版社，2018年1月】

网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【新闻学概论（2030198）；**课程学分：**2.0】

二、课程简介（必填项）

企业媒体报道是相对于大众媒体而言的。对于企业从事媒体工作的人员来说，每天要面对的实际上是大量的所在企业的新闻报道。因此，了解并研究这一领域的报道规律十分必要而且也是必须。

以传统媒体而言，报纸、广播、电视等在企业媒体现如今面临着媒体改革以来最大的挑战，以网络计算机技术为基础的新媒体的发展日新月异，对传统媒体的冲击是显见的，同时，媒介融合作为一场传媒界的巨大变革，又为传媒生态带来了翻天覆地的变化，在这样的大背景下，研究和探讨以企业媒体为主体，以报纸广播电视为代表的传统传播业将如何迎接挑战，以及如何与新兴媒体融合发展等诸多亟待破解的问题，是新闻从业者义不容辞的责任。

在这种情况下，企业媒体如何生存，如何使自己在强手如云的竞争中脱颖而出是一个亟待解决的问题。

三、选课建议（必填项）

本课程适合大学三年级新闻传播专业有新闻学基础的同学选修。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ● |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 | ● |
|  | L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 |  |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 |  |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 |  |
| L033 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 |  |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 |  |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 |  |
| L034 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 |  |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 |  |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 |  |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | ● |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | ● |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 |  |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | L0112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 课堂教学，实地考察，专题讨论 | 实地考察并写出1500字的企业媒体考察报告。 |
| 2 | LO312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 | 课堂教学，实地考察，专题讨论 | 通过实地考察企业媒体融合发展现状，要求写出1500字的分析报告。 |
| 3 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | 课堂教学，学生互动。 | 针对企业媒体现状进行分析。 |
| 4 | LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 课堂上运用所学内容分析企业媒体内容制作、传播及发展策略。 | 每人提交一份创办企业媒体的策划报告。 |
| 5 | L0514 | 了解行业前沿知识技术。 | 课堂教学，介绍国内外都市级媒体的新的创新做法。 | 以小组为单位，提交一份做成PPT的企业媒体。 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **教学内容** | **理论或实践课时** | **教学难点** | **能力要求** | **知识要求** |
| 第  一  单  元 | 企业媒体的现状与特征  企业媒体的类型  企业媒体的内容及其传播形式 | 6个理论课时。  2个课时考察企业媒体。 | 1-1分析不同企业媒体的定位。  1-2了解企业媒体的现状。  （1-4周） | 1-1-1了解企业媒体的产生和发展的能力。  1-1-2理解不同企业媒体的定位选择的能力。  1-1-3分析企业媒体面对的问题和化解途径的能力。  1-1-4理解企业媒体的独特性的能力。  1-1-5分析企业媒体的发展趋势的能力。 | 1-1-1知道企业媒体的概念内涵。  1-1-2知道企业媒体的定位。  1-1-3知道企业媒体目前面对的问题和化解途径。  1-1-4知道企业媒体相对于大众媒体所具有的自有特征。  1-1-5知道企业媒体未来的发展趋势及要求。 |
| 第  二  单  元 | 6个理论课时  2个课时考察企业媒体。 | 2-1了解企业报刊的发展。  2-2了解企业多媒体发展的现状。  2-3了解企业发展新媒体的情况。  （5-8周） | 2-2-1分析企业报刊发展的能力。  2-2-2分析企业广播媒体的发展的能力。  2-2-3分析企业电视媒体的发展的能力。  2-2-4分析企业网络媒体的发展的能力。 | 2-2-1知道企业报刊存在的问题及发展趋势。  2-2-2知道企业广播媒体存在的问题及发展趋势。  2-2-3知道企业电视媒体节目存在的问题发展趋势。  2-2-4知道企业媒体网络新媒体目前存在的问题及发展趋势。 |
| 第  三  单  元 | 4个理论课时 | 3-1理解企业媒体的新闻资讯传播。  （9—10周） | 3-3-1分析企业媒体新闻资讯传播要素的能力。  3-3-2分析企业媒体传播其他内容的能力。 | 3-3-1知道企业媒体新闻资讯传播的主要特征及内容选择。  3-3-2知道企业媒体传播其他内容的主要特征及内容选择。 |
| 第  四  单  元 | 企业媒体的管理与发展 | 4个理论课时  2个课时课堂讨论 | 4-1了解企业媒体的内部管理体制。  4-2了解企业媒体的转型升级。  （11-13周） | 4-4-1分析理解企业媒体内部体制机制和改革的主要动力的能力。  4-4-2评价企业媒体转型升级的标准的能力。 | 4-4-1知道企业媒体体制机制改革的背景及主要方面。  4-4-2知道企业媒体转型升级的主要内容及发展趋势。 |
| 第  五  单  元 | 企业媒体的融合转型与整合 | 6理论课时 | 5-1理解媒介融合下环境下的企业媒体报道模式的创新。  5-2理解媒介融合企业媒体报道应该面对的问题。  （14-16周） | 5-5-1分析企业媒体的网络信源扩张与新闻生产转型的能力。  5-5-2分析大型特大型企业集团创办企业媒体的能力。  5-5-3分析企业媒体报道模式创新的能力。  5-5-4分析媒介融合发展趋势的能力。 | 5-5-1知道企业媒体网络信源扩张的主要方面及新闻生产转型的方向。  5-5-2知道大型特大型企业集团创办企业媒体的背景。  5-5-3知道企业媒体再媒介融合环境下报道模式的创新及内容选择。  5-5-4知道企业媒体媒介融合的发展趋势。 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 企业媒体报道 | 企业媒体的类型 | 4 | 演示 |  |
| 2 | 企业媒体报道 | 企业媒体的类型 | 4 | 演示 |  |
| 3 | 企业媒体报道 | 策划创办企业媒体 | 4 | 设计 |  |
| 4 | 企业媒体报道 | 策划创办企业媒体 | 4 | 设计 |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  | 考察企业媒体（待定） | 了解企业媒体的现状 | 星期二1天/第四周 |  |
|  | 考察企业媒体（待定） | 了解企业媒体集团的现状 | 星期二1天/第七周 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 基础理论和基础知识运用、企业媒体稿件编辑修改实务。 | 50 |
| X1 | 每人提交不少于1500字的（第一次）企业媒体考察报告。 | 15 |
| X2 | 每人提交不少于1500字的（第二次）企业媒体考察报告。 | 15 |
| X3 | 每人提交一份创办企业媒体的策划报告。 | 20 |

八、评价方式与成绩（必填项）

撰写人：管国忠 系主任审核签名：

审核时间：