**【视频采集与制作】**

**【Video Making】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030194】

**课程学分：**【4.0】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业基础课】

**开课院系：新闻转播学院**

**使用教材：**

教材【自编讲义】

参考书目

【《电影导演方法》普罗菲利斯著 人民邮电出版社】

【《场面调度》史蒂文卡茨著 世界图书出版公司】

【《纪录片创作六讲》王竞著 世界图书出版公司】

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-shjqsso-BBLEARN/index.jsp

**先修课程：无**

二、课程简介

视频采集与制作是影视广告学习过程中最直观，也是最基础的一门课程。课程内容是学生学习如何利用相关设备和器材进行视频的拍摄、编辑，从而为之后的影视广告相关课程打下基础。这需要学生掌握视频拍摄技术，构筑其视听语言相关概念体系，掌握画面构成、镜头时空、声音和剪辑等方面的能力。本课程在广告学专业课程中处于重要的地位，是一门专业基础课程。

本课程的目的是培养能利用相关器材和设备，熟练的地进行视频采集的相关工作，同时能做出便于后期制作的视频影像的人才。本课程分为四个单元，每个单元各有针对性，包括视听语言的基本要素，视听语言的叙事特征，视频剪辑与后期包装技术，以及对各个环节知识点的综合运用。

三、选课建议

本课程适合广告学专业一年级学生学习，修读本课程的学生应配备数码相机和手提电脑。

四、课程与专业毕业要求的关联性,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学校层面毕业生胜任力  （8项能力） | 专业毕业要求及指标点 |  |
| LO1：表达沟通 | LO11：倾听广告客户的需求和诉求点。能够熟练阐述广告方案的意图、亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| LO111倾听广告客户的需求和诉求点。  LO112能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| LO2：自主学习 | LO21：学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| LO211学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。  LO212对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| LO3：专业能力 | LO31：广告创意能力：  LO311能够进行广告创意联想。  LO312具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| LO32：广告策划能力：  LO321具有进行广告发布、推广活动策划能力。  LO322熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 |  |
| LO33：广告设计能力：  LO331能进行广告文案、口号的写作。 |  |
| LO332能进行各类维度的广告作品设计。 | ● |
| LO333能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| LO34：广告执行能力：  LO341能够将广告设计方案转化为广告执行方案。  LO342熟悉各类广告制作工艺和材料。 |  |
| LO343具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | ● |
| LO35：广告管理能力：  LO351具备广告客户、业务开发和维护能力。  LO352具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。  LO353具备良好的品牌开发、传播的能力。 |  |
| LO4：尽责抗压 | LO41：能够明确在广告行业中的职业角色与任务，并具有主动负责的完成任务的能力和态度。可以承受持续高强度的创意设计任务，有服务广告主的耐心和意识。 |  |
| **L0411遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。**  **L0412 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。（诚实守信）**  **LO413爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。** |  |
| **LO414身心健康，能承受学习和生活中的压力。** | ● |
| LO5：协同创新 | LO51：有团队协作的意识和能力。在整个产业链中提供策划创意，开发客户业务，创造新的执行手段。 |  |
| **L0511在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。**  **L0512 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。**  **L0513 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。**  **L0514了解行业前沿知识技术。** |  |
| LO6：信息应用 | LO61：熟练运用各类信息搜索软件和工具进行广告客户背景和需求分析。 |  |
| LO611熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集  LO612熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 |  |
| LO7：服务关爱 | LO71：具有客户服务态度和乙方意识，具备主动服务广告主的素质。愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。 |  |
| **LO711爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。**  **LO712助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。**  **LO713奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。**  **LO714爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。** |  |
| LO8：国际视野 | LO81：具有良好的广告专业英语听说读写能力。能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 |  |
| LO811具有良好的广告专业英语听说读写能力。  LO812能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。  LO813能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | 教授学生构图、景别、景深、镜头运动等基本视频制作要素，从而进行视频广告设计。 | 叙事短片作业 |
| 2 | L0414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 在有限时间内完成剪辑工作，控制自己的工作时间与工作压力 | 剪辑强化训练 |
| 3 | LO343 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 分组完成期末作业的过程中，在小组中承担自己的角色与使命，并协调配合其他角色工作。 | 期末综合练习 |

六、课程内容

本课程共计64学时，理论课程是32学时，实践课时是32学时

**第一单元：用镜头看世界——初识视听语言**

本单元通过课堂讲授、讨论和练习，让同学理解并掌握视听语言的几个要素：构图、焦距、景别、景深、场面调度、镜头运动。

并通过分组翻拍影视作品的相关片段，直观地体验视频制作的流程，让同学初步掌握使用视听语言进行表达的方法。

教学难点：从文字思维向镜头思维转换。

**第二单元：用镜头讲故事——视听语言的叙事性**

本单元通过课堂讲授和案例分析，让同学意识到，视听语言是一门叙事语言，理解视听语言叙事与口头语言叙事的不同之处。理解镜头、镜头组、段落的构成。不同种类镜头的安排，在叙事中起到的不同作用。

并通过分组进行叙事短片的创作拍摄，练习使用视听语言进行叙事。

教学难点：分镜头的逻辑及叙事性。

**第三单元：剪辑强化训练**

本单元通过课堂讲授、案例分析和上机操作，让同学理解剪辑的本质，理解蒙太奇的概念和意义，掌握音乐在剪辑中的使用，掌握声音剪辑的技巧及声画对位的方法。

并通过使用给定素材、给定主题的剪辑练习，训练同学的剪辑思维和技巧。

教学难点：蒙太奇的概念、声音在剪辑中的使用

**第四单元：期末综合练习**

本单元在前三个单元你的基础上，进行一个更大规模和自由度的创作练习。教师在课堂进行故事短片的案例分析，同学分组进行选题汇报与讨论，最终形成一个故事短片方案。同学综合运用这门课上学到的知识，最终把电视短片方案落实为影像。在此过程中，要进行脚本撰写、前期制片、中期拍摄、后期剪辑等各项任务，完整体验视频制作的流程。

教学难点：文字脚本向视频的转换；制片工作

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 影视片段翻拍 | 分组进行固定镜头与运动镜头的影视片段翻拍，掌握数码相机的使用，运用构图、焦距、景别、景深、场面调度、镜头运动等视频拍摄技法。 | 8 | 综合型 |  |
| 2 | 叙事短片创作 | 构思故事情节，并使用镜头与镜头组进行视觉化呈现，注重镜头的逻辑，形成叙事清晰的短片作品。 | 8 | 综合型 |  |
| 3 | 剪辑强化训练 | 使用给定的素材和主题，进行剪辑练习，深度使用剪辑软件，并进行一定的后期包装和调色。 | 8 | 综合型 |  |
| 4 | 期末综合练习 | 巩固拍摄前三个单元的实训内容，综合运用课程中学习的知识点，进行脚本撰写、前期制片、中期拍摄、后期剪辑等训练，最终形成完整的故事短片。 | 8 | 综合型 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 影视片段翻拍 | 15% |
| X2 | 叙事短片摄制 | 15% |
| X3 | 剪辑强化训练 | 15% |
| X4 | 期末综合作业 | 40% |
| X5 | 平时表现（课堂练习及出勤等） | 15% |

撰写人：周晗 系主任审核签名：李平

审核时间：20180301