SJQU-QR-JW-033（A0）

**【传播学概论】**

**【Introduction to Communication】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030003】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课、专业核心课◎。】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**

教材【《传播学原理》，张国良著，复旦大学出版社，2010年第2版】

参考书目【《娱乐至死》，波兹曼著，章艳译，中信出版社，2015年5月；

《理解媒介：论人的延伸》，麦克卢汉著，译林出版社，2011年7月

《信息方式：后结构主义与社会语境》，波斯特著，范静晔译，商务印书馆，2014年8月】

**课程网站网址：**[**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do**](https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do)

**/conference?toggle\_mode=edit&action=list\_forums&course\_id=\_20654\_1&nav=discussion\_board\_entry&mode=cpview**

**先修课程：**【无】

二、课程简介

《传播学概论》是传播专业本科的第一门学科基础课，乃为本专业学生筑理论基础之课程，对于本专业学生来说是重中之重。教学目的在于让学生全面、系统地了解传播学的学科地位、社会应用、主要理论和核心概念等，为将来深入、细致地学习专业知识和技能打下坚实的基础。

本课程设计成64个学时，每周4个学时。由浅入深地为学生介绍了传播的基本概念、传播的类型、传播的社会功能以及传播学科诞生的背景和经过，指导学生熟悉传播学科诸位奠基人的经典理论和其他必须掌握的基础知识，并初步学习传播学的研究方法。学生通过学习此课程，当对本专业有一个整体性的了解和把握，明确自身的兴趣所在，夯实专业理论基础，为进一步学习专业知识、训练专业技能做好准备。

三、选课建议

作为传播专业一切课程的入门基础，本课程应在一年级第一学期开设。按专业方向不同、培养计划的细微差异，也可安排在一年级下或二年级上、下开设，不宜开设在高年级，目的是为了让新生或低年级学生，对本专业情况有一个整体性的把握，打好专业基础。

本课程是本专业诸多课程如网络传播概论、新媒体实践、影视传播概论的先修课程。故本课程没有先修课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | 　 |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | 　● |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | 　 |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | 　 |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | 　 |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　● |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  ● |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　● |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO31 | 传播理论：掌握传播的核心理论、专业知识 | 以课堂讲授为主，课后练习为辅，定期对学生掌握情况进行考察。 | 期末考试 |
| 2 | LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规 | 课堂讲授为主，引入案例教学法。 | 课堂讨论与测验 |
| 1. 充分认识本专业即传播学在社会经济中的地位，理解媒介的社会功能
 | 课堂讲授为主，在讲授中穿插案例与讨论。 | 课堂讨论与测验 |
| 1. 具有社会责任意识，遵守职业道德，具备新闻专业主义精神
 | 通过案例与讨论让学生领会和牢记新闻人职业道德操守 | 课堂讨论与测验 |
| 3 | LO512 | 1.有质疑精神，能够对当代社会中的传播现象进行独立的思考和解读 | 课堂讲授，穿插讨论，将提问的机会让给学生。鼓励其质疑。 | 小组课堂展示 |
| 2.能有逻辑的分析与批判。运用传播学专业理论分析传播现象。 | 组织学生进行团队作业，自行收集资料和分析，在课堂上汇报成果。 | 小组课堂展示 |
| 4 | L0611 | 能够根据需要进行专业文献检索，完成课程相关的课外阅读和思考题。 | 布置课外阅读书籍和思考题，让学生自行收集资料、思考分析。 | 课后阅读。课堂测验。 |

六、课程内容

绪论 传播学是什么

第一周：通过现实生活中的案例让学生了解“传播是我们生活中的普遍现象”，导入传播的三种定义：共享说、劝服说、刺激说。

通过比较传播学和新闻学的培养目的和课程设置，让学生理解传播学作为新兴学科，其跨学科性，以及在社会的运用前景。

理论课时：2

第一单元 传播的基本概念 （理论课时：5）

第二周：让学生识记传播的几个基本概念，理解其含义：信息、符号、媒介；辨析近似概念如讯息、资讯、知识、媒体、传媒等。

理论课时：2

第三周：运用图片、视频等多媒体材料，让学生了解传播媒介发展的历史：分为口语传播、文字传播、电子传播、网络传播四个阶段。分析每个阶段最具代表性的媒介及其对社会历史发展产生的影响。

理论课时：2

第四周：通过案例教学法，让学生理解麦克卢汉“媒介即讯息”的意义。能够根据资料阐述媒介技术发展为社会进步带来的影响。

理论课时：1

第二单元 传播之学 （理论课时：5）

第四周：运用图片和文字视频，介绍传播学的三个学科起源：达尔文、马克思和弗洛伊德。与学生一起总结，他们的哪些学说对传播学产生了影响。

理论课时：1

第五周：用讲故事的方法，让学生了解理解传播学诞生的过程及历史背景，重点介绍威尔伯·施拉姆在其中的贡献。

介绍传播学奠基人拉斯韦尔的生平及研究背景；学习拉斯韦尔的经典理论：5w模式、传播的三功能说；世界大战中的宣传技巧

课堂讨论：与学生一起分析，为什么传播学在美国诞生，其条件是什么。

理论课时：2

第六周：运用多媒体材料，以及讲故事的方法，介绍传播学奠基人拉扎斯菲尔德的生平及研究背景；学习拉扎斯菲尔德的经典理论：有限效果论、马林塔尔研究、伊利县研究

介绍传播学奠基人勒温的生平及研究背景；学习勒温的经典理论：群体动力学、食品习惯变化实验及把关人理论

理解传播学奠基人霍夫兰的生平及研究背景；学习霍夫兰的经典理论：效果研究及军事训练影片实验

设置课堂练习，让学生重点吃透“二次传播”、“意见领袖”、“把关人”等理论的掌握。

思考：传播学理论的背景来自上世纪90年代的美国，其在今天的中国及互联网社会的应用，与原始理论的差异。

理论课时：2

第三单元：传播过程及传播模式 （理论课时：5）

第七周：本周需要完成以下教学任务，

1、熟记传播的四要素：传者、受者、媒介、内容

2、了解信息传播的三环节；反馈的定义；影响反馈的重要因素；沉默的螺旋理论

主要运用文字和图片辅助，课堂讲解的教学手段。

理论课时：2

第八周：以文字和图片的ppt为主要教学工具，带领学生了解传播的模式研究及模式研究的；三种模式：线性模式、循环模式、社会系统模式

通过老师在黑板上示范绘画和讲解、学生在课堂笔记上边画边理解的方式，让学生掌握两种模式：线性模式：掌握5W模式、香农模式、奥斯古德模式的画法，理解其意义并能阐释之。循环模式：掌握施拉姆双向循环模式的画法，理解其意义并能阐释之。

理论课时：2

第九周：

以文字和图片ppt为主要教学工具，让学生了解几种经典的社会系统模式；会画赖利夫妇模式；理解并能阐释马莱茨克模式及德弗勒模式

理解线性模式和循环模式的区别，能够识别并且记忆画图。理解复杂的社会系统模式的结构。

理论课时：1

第四单元 传播的功能 （理论课时：5）

第九周：运用案例教学法，引出今天的教学主题：大众媒介有怎样的功能？这些功能对人类和社会是利大于弊还是弊大于利？

课堂讨论：与学生探讨报纸、广播、电视的社会功能。

介绍传播的正功能：了解四位心理学家皮亚杰、托尔曼、斯蒂芬森、魏斯对传播功能的定义

理论课时：1

第十周：运用案例教学法，介绍传播的正功能：拉斯韦尔的三功能说及赖斯的补充；施拉姆的四功能说

运用案例教学法，介绍传播的负功能：拉扎斯菲尔德的负功能说

以看图识地名等小游戏为引导，介绍李普曼的重要学说：两个世界与拟态环境

理论课时：2

第十一周：运用《功夫熊猫》等案例，介绍传播的负功能说：文化殖民说

课堂讨论：中国动画与外国动画（如迪士尼动画）的中国形象有何不同？

介绍传播的基本类型：熟悉传播的四大基本类型内向传播、人际传播、群体/组织传播；大众传播，了解每种传播类型的特征

以图片、视频等多媒体手段，让学生理解大众传播的功能、发散地思考互联网媒体的功能。李普曼“拟态环境”概念的理解和应用。

理论课时：2

第五单元 传播自由与社会控制 （理论课时：5）

第十二周：从课堂讨论引出今日教学主题：

自由是什么？有哪些定义？传播自由属于哪种自由？

运用文字和图片为主的ppt为主要教学工具，介绍自由的定义及该定义的历史演变，运用案例教学法，与学生探讨“美国式自由”的真正含义。

介绍施拉姆等人提出的“报刊的四种理论”

理论课时：2

第十三周：从孔子的论语和“周厉王止谤”的故事，引出封建社会中统治者主要的传播政策，及其遵循的集权主义理论（简述柏拉图的哲学王及马基雅维利的君主论；集权主义论对其他理论的影响）

运用图片和文字，以讲故事的方法介绍欧洲和北美洲人民为传播自由与封建统治者的抗争。引出第二种报刊理论：报刊自由主义理论（代表思想家洛克的自然权利说、政权民授说；弥尔顿“论出版自由”；杰弗逊的自由实践；密尔的保护少数人意见理论；自由主义论的主要观点及历史意义；自由主义的滥觞）

理论课时：2

第十四周：

以美国HBO公司拍摄的《新闻编辑室》片段，引出对媒体内部结构和新闻生产流程的探讨。介绍社会责任论（主要观点）传播的社会控制（社会控制的主要手段；布瑞德“潜网说”）

归纳传播自由的局限和主要的社会控制手段。让学生准确地理解近代传播自由观念的演进和奠定过程、其在新闻业中的运用；理解自由主义报刊论产生的历史背景极其局限性。能够正确地辨析西方新闻自由观与马克思主义新闻观的异同。

理论课时：1

第六单元 传播的效果研究 （理论课时：5）

第十四周：

回顾哥伦比亚学派的研究成果和相关学说，引出今天的教学主题；传播效果研究，讲解传播效果的定义和类型，效果研究的两大学术传统：实证研究和批判理论；了解传播效果研究的发展阶段

理论课时：1

第十五周：

以文字和图片、视频等多媒体为主要教学工具，介绍经典效果研究：枪弹论、有限效果论、佩恩基金会系列研究、霍夫兰的效果研究等经典研究的背景，让学生掌握其中的主要理论

简单介绍议程设置论。布置学生课后阅读报纸、观看电视新闻、浏览网络新闻，完成媒体议程数据的收集。

理论课时：2

第十六周：设置一堂翻转课堂，检查学生作业成果，让学生轮流上台来汇报媒体议程数据的分析成果，从中讨论媒介是如何设置议程的。

通过分析报纸、电视、网络中的新闻报道，理解议程设置理论的基本概念，学会分析媒体设置议程的方法、效果。让学生深入了解议程设置理论。掌握分析媒介议程设置结构的能力。

总复习

理论课时：2

第十七周：期末考试

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考核，闭卷笔试，以名词解释、简答题、材料分析题、论述题等多种题型，考察学生对传播学知识点和核心理论的掌握情况。 | 60% |
| X1 | 小组课堂展示，学生4~6人组成团队，选择近期社会热点事件，自行收集材料和数据，用图表与文字的形式分析媒介事件的成因与舆论走向。 | 20% |
| X2 | 课外阅读与课堂测验，教师根据课堂所学内容布置相关专业书籍的指定段落及思考题，学生课后自行查阅文献构思答案，下一节课堂当堂书写练习。 | 10% |
| X3 | 读书报告。根据教师提供的专业书籍目录，学生自行选择一本进行阅读，在回答教师提出的思考题基础上撰写读书心得。 | 10% |
| X4 |  |  |

撰写人： 金晶 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间： 2019年2月