SJQU-QR-JW-033（A0）

**【活动策划与执行】**

**【Implementation of Activities】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030408】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【专业选修】

**开课院系：**【**新闻传播学院**】

**使用教材：**自编

参考书目【《活动策划实战全书》 朱迪·艾伦 旅游教育出版社】

【《活动策划宝典》 苏海 清华大学出版社】

【《使用文案活动策划》 王浩 北京时代华文书局】

**课程网站网址：**<http://il.gench.edu.cn/-web/fusionportal>

**先修课程：**【传播学概论，2030003（4）】

二、课程简介

本课程共计32课时，2学分，其中实践课时为16。通过本课程的教学，使学生掌握活动策划的基本原理、基本方法和基本技能，树立活动策划为市场经济服务、为社会会发展服务的观念，掌握活动策划为社会实践服务的本领本领。

课程主要内容有：活动策划的基本内涵、定义、研究对象与研究范畴；了解活动策划基本步骤、最佳活动会场的选择、制定与控制预算、制定日程安排、分配员工、与其他专业人士合作、协调餐饮、装潢与娱乐以便符合活动主题等等方面来教授学生如何策划一个活动的主要流程与细节。

三、选课建议

适合传播专业大二年级的学生，对自媒体、新闻、经济知识有一定的了解。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | 　● |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | 　● |
| L032 | 视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 |   |
| L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 |  |
| L034 | 新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 |  |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |   |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 能够根据未来媒体的走势来确定现阶段自主学习计划 | 从课后布置的练习中得以体现 | 在X1X2X3中体现，假如在测试中可以根据未来的活动策划走向和公关形式来决定策划形式就可以得分，否则失分。 |
| 2 | LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 课堂强调 | 在X1X2X3中体现，了解一个活动策划是否是由于某个活动。若可以正确判断并有强烈的社会责任感与服务意识可以得分，否则失分。 |
| 3 | LO31 | 掌握传播学中大众传播、组织传播基本知识。 | 课堂理论讲解与练习 | 在X1X2X3中得以体现，能够基本掌握活动策划的步骤，并且可以使用正确的对策来针对不同的项目。 |

六、课程内容

**第一单元 初期规划与预算（理论课时：5 实践课时：5）**

能力要求：这个单元是学生作为活动策划者需要运用的一个版块，在这个版块学生要知道如何去前瞻一个活动，并且分析出具体需要的预算，掌握在进行活动前瞻之后迅速的演算出所需要的预算内容，分析预算、前瞻内容之后进行下一部分的策划，是至关重要的环节。

知识点：此单元最重要的就是掌握如何进行初期规划并按照规划制定预算。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 理论课 | 实践课 |
| 第一课时 | 课程总览 | 初期规划模拟示范 |
| 第二课时 | 初期规划1 | 初期规划模拟讨论 |
| 第三课时 | 初期规划2 | 初期规划模拟演示 |
| 第四课时 | 预算1 | 预算模拟分析 |
| 第五课时 | 预算2 | 预算模拟讨论 |

重点：给活动搭建整体框架、了解如何进行预算设计

难点：初学者往往会忽视很多部分的细节，这些细节往往会是成败关键。

**第二单元 宾客与迎宾（理论课时：5 实践课时5）**

能力要求：这个板块也是活动最需要注意的一个版块，学生需要理解活动就是为了嘉宾而进行的，在这个板块掌握将会进行宾客的选择以及如何在活动中迎宾是最适合、最有礼节的形式，一个好的迎宾会大大增强活动的效率。

知识点：掌握制定宾客名单；了解迎宾方法。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 理论课 | 实践课 |
| 第一课时 | 宾客1 | 案例分析 |
| 第二课时 | 宾客2 | 宾客模拟讨论1 |
| 第三课时 | 迎宾1 | 宾客模拟讨论2 |
| 第四课时 | 迎宾2 | 迎宾模拟讨论1 |
| 第五课时 | 迎宾3 | 迎宾模拟讨论2 |

重点：制定宾客名单，迎宾是给客人活动的第一印象。

难点：如何在活动中区分名单与备用名单。

**第三单元 时间与场地 （理论课时：6 实践课时：6）**

能力要求：这个单元也是活动胜利必不可少的一个环节，这个模块学生要掌握在适合的时间表的监督之下完成活动，并掌握选择活动所适合的一个或多个场地。能够分析出每个场地的不同，且根据场地和需求综合出方案。

知识点：掌握时间规划表；了解场地选择。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 实践课 | 理论课 |
| 第一课时 | 时间1 | 时间模拟练习1 |
| 第二课时 | 时间2 | 实践模拟练习2 |
| 第三课时 | 场地1 | 场地模拟练习1 |
| 第四课时 | 场地2 | 场地模拟练习2 |
| 第五课时 | 场地3 | 晚会策划讨论 |
| 第六课时 | 期末模拟练习讲解 | 晚会策划展示 |

重点：时间快的制定、多场地的选择。

难点：根据不同的活动目的选择场地。

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 危机公关会场策划 | 学习策划一个公关活动 | 5 | 综合型 |  |
| 2 | 公关活动策划 | 一个以对外公关为目的的活动的策划 | 5 | 综合型 |  |
| 3 | 晚会策划 | 一场晚会的策划 | 6 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 危机公关会场策划 | 30% |
| X2 | 公关活动策划 | 30% |
| X3 | 晚会策划 | 40% |

八、评价方式与成绩

X1X2采用的是小组项目报告形式，X3才用考核形式。X1为危机公关会场策划是同学分组进行一个模拟危机公关现场的策划，危机公关的形式才用抽签的方式决定，在模拟策划中，学生必须完成初期规划、预算、宾客对象的选择、根据形式来进行迎宾等等。根据模拟策划的完成情况进行打分。X2为进行公关活动的策划，公关活动可以是公众形象提升、公众信任挽回也能是进行某种活动的宣传活动。学生依旧是分组进行模拟策划，学生必须完成初期规划、预算、宾客对象的选择、根据形式来进行迎宾等等。X3是进行一个晚会的实操策划，学生需要独立完成一场晚会的策划与演出，根据不同的分工及其完成情况进行打分。

撰写人： 潘昱彤 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：