SJQU-QR-JW-011（A0）

上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030275 | 课程名称 | 媒介与社会 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 于晓虹 | 教师邮箱 | [21090015@sbs.edu.cn](mailto:21090015@sbs.edu.cn) |
| 上课班级 | 传播学B19-1、4 | 上课教室 |  |
| 答疑时间 | 网络、课堂相结合 | | |
| 主要教材 | 《文化与社会的媒介化》，施蒂格.夏瓦，复旦大学出版社，2021年1月版 | | |
| 参考资料 | 《作为文化的传播——媒介与社会论文集》，[美] 詹姆斯·凯瑞（James W.Carey） 著，丁未 译，中国人民大学出版社，2019年4月1日  《消失的地域——电子媒介对社会行为的影响》，[美]约书亚·梅罗维茨，清华大学出版社，2002年11月  《场景即生活世界：媒介化社会视野中的场景传播》，阎峰，上海交通大学出版社， 2019年12月  《《媒介社会：产业、形象与受众》，大卫·克罗图（David Croreau），威廉·霍伊尼斯（William Hoynes），邱凌译，北京大学出版社， 2009年3月 | | |

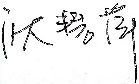
**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 1媒介与社会的基础知识：跨学科的理论与实践，媒介与社会是关于媒介、也关于社会的交叉学科。 | 讲授、课堂提问 |  |
| 2 | 2媒介与性别：中国性别平等现状及媒介话语、当代中国的性别传播以及社会性别视野下的新媒体研究 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 小组项目报告：如何改变媒体话题中的性别偏见 |
| 3 | 3媒介与社会阶层：我国阶级和阶层构成的发展变化、信息传播和媒介掌控中的强势阶层和弱势阶层以及阶层分化与媒介的控制权和使用权 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 小组讨论：媒介权力”与“社会阶层”之间的关系和影响 |
| 4 | 4媒介与谣言：谣言的发展历史、”“假新闻＂与“媒介假事件＂以及社交媒体环境中谣言传播新特点 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 讨论分析：“谣言”与“真相”的关系与界限 |
| 5 | 5媒介与偏见：媒介偏见产生的背景、原因、影响及案例分析 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 小组作业：使用理论分析媒介偏见案例 |
| 6 | 6媒介与娱乐：媒介与文化、亚文化以及如何防止过度娱乐 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 小组讨论：集合案例分析如何正确把握媒介的娱乐属性 |
| 7 | 7 媒介与消费：消费行为与媒介之间的管理、社交媒体与大数据中的消费表述  以及不同媒介与对应的消费属性 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 思考：大数据对消费行为的预测和建构应用前景 |
| 8 | 8媒介与社会的知识总结：媒介与社会理论的发展历史与发展过程、主要应用场景  及日常案例 | 案例分析、小组讨论和汇报 | 以小组为单位进行总结分析，并进行展示。 |

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试，考察学生对知识点和核心理论的掌握情况。 | 40% |
| X1 | 以小组为单位进行项目报告。（包括课堂互动等表现） | 20% |
| X2 | 以小组为单位，完成小组观影报告。 | 20% |
| X3 | 小组作业报告（包括课堂互动等表现） | 20% |

。

任课教师： 于晓虹 系主任审核： 日期：2022.9