**【广告创意】**

**【Advertising  Creativity】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【 2030104 】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业与专业特色】

**课程类型：**【实践教学课】

**开课院系：**新闻传播学院广告系

**使用教材：**【自编】

**参考书目：**【《影视广告设计与制作---中国高等院校广告与设计系列教材》,作者:罗业云编著,

出版社:上海人民美术出版社。

《中国美术院校新设计系列教材:影视广告创意与制作》出版社:上海人民美术出版社。

《影视广告教程》是2008年11月1日高等教育出版社出版的图书，作者:苏夏。】

课程网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【广告学概论，图像处理，视频采集，摄影基础】

二、课程简介

广告创意课程从创意发生和创意表现的角度提出问题，根据广告创意的内在逻辑与外在表现设计为教学核心。通过文化、产业、日常生活形态的解读来探寻广告创意的深层动因和理论源起，注重在普遍的思维困境中揭示广告创意的基本规律，并结合个案细读和实务分析，有针对性地展开广告创意的训练。使学生能够了解和掌握创意发生的基本原理和方法。着重讲解广告的创意和制作，通过参加多个大学生广告比赛为主要验证方法，由同学自主组队和选择命题及呈现方式，从平面设计、视频广告、文案策划等多方面锻炼创意以及创意执行能力。

本课程的目的是使学生全面、系统了解广告创意的理论和原则，认识广告创意的特点和规律，掌握广告创意的主要方法和相关技能。

1．系统了解广告创意的原理和规律，掌握广告创意与表现的方法与技能。

2．了解国内外广告创意与表现的一般状况和最新发展，正确认识国内外广告创意与表现的理论和经验。

3．理论联系实际，将广告创意与表现的原理和方法与广告创意设计大赛有机组合，引导学生进行广告设计与制作，培养学生的创造性，培养学生的广告创意与表现的能力，并引导学生从社会的、思想的、文化的、艺术的背景中理解创意、学习创意。

4．注重创意思维训练，结合比赛项目进行教学，提高学生的即时反应和灵活应变的能力，训练学生的创意提案和讲稿的能力，使其能适应广告公司的实际运作。

本课程建议课时数64，其中实践课时数32，共计4学分

三、选课建议

本课程适合广告学专业学生二、三年级学习，上本课程前应开设相应的计算机辅助设计及广告学概论等课程，以使学生有相应的视觉广告基础和创意策划能力及设计与制作能力。课程结束后可与高年级的实训实习结合，在实习实训中检验学到的知识与能力。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 |  |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | ● |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 |  |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 | ● |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 |  |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 |  |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 |  |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 |  |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 |  |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 |  |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 |  |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 |  |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | ● |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 |  |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 |  |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 能根据选题要求进项创意构思 | 通过对优秀案例的分析，使学生们了解创意方法，为选题创意提供思路 | 优秀广告创意案例分析不少于20个，以PPT的形式进行汇报 |
| 2 | LO311 | 能根据大赛选题和方案进行创意联想 | 课堂上运用头脑风暴的形式，创意策划并撰写创意策划书 | 大赛选题策划方案 |
| 3 | LO512 | 在设计与制作过程中能不断对自己的作品进行改进，使其成为一件优秀的设计作品 | 进行课堂设计指导作品在课堂上展示交流 | 大赛选题设计完稿 |

六、课程内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目名称** | **课时数** | **能力及知识要求** |
| 1 | 广告创意概述 | 4 | 导入案例：著名广告赏析  1、创意点的设计  2、创意的执行方法 |
| 2 | 各类广告比赛 | 52 | 1：时报金犊奖策略单讲解（4课时）  2：时报金犊奖选题及分组交流（4课时）  3：时报金犊奖广告制作（12课时）  4：公益杯大学生广告比赛策略单讲解（4课时）  5：公益杯大学生广告比赛选题及分组交流（4课时）  6：公益杯大学生广告比赛广告制作（8课时）  7：大学生广告比赛策略单讲解（4课时）  8：大学生广告比赛选题及分组交流（4课时）  9：大学生广告比赛广告制作（8课时） |
| 3 | 广告比赛作品回顾与讲解 | 8 | 1、作品的优点  2、可改进的地方 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 优秀案例分析 | 收集整理及分析优秀广告创意案例，并以PPT的形式进行汇报 | 2 | 综合 |  |
| 2 | 学院奖参赛作品 | 选择学院奖比赛策略单并根据策略单进行创意及设计制作 | 10 | 综合 |  |
| 3 | 金犊奖参赛作品 | 选择金犊奖奖比赛策略单并根据策略单进行创意及设计制作 | 10 | 综合 |  |
| 4 | 公益杯参赛作品 | 选择公益杯比赛策略单并根据策略单进行创意及设计制作 | 10 | 综合 |  |

八、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

九、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 比赛作品一 | 40% |
| X2 | 比赛作品二 | 30% |
| X3 | 比赛作品三 | 30% |

撰写： 张芸芸 系主任审核：李平

审核时间：20180301