上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030475 | 课程名称 | 网络与新媒体概论 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 郑潇 | 教师邮箱 | 15024@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 网媒B19-1,2 | 上课教室 | 2教407 |
| 答疑时间 | 时间：周三7-8节 地点：新闻传播学院216 电话：58139400 | | |
| 主要教材 | 《网络与新媒体概论》，尹卓池，北京大学出版社2017年版  《新媒体概论》，宫承波，中国广播影视出版社2016年版 | | |
| 参考资料 | 《新媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社2015年版  《互联网+新媒体——全方位解读新媒体运营模式》，刘小华，中国经济出版社2016年版  《新媒体传播十问》，唐嘉仪，人民日报出版社2017年版 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 网络与新媒体概论基本介绍 | 讲课 |  |
| 2 | 微信公众号的创建和初步运营 | 讲课、实践 | √ |
| 3 | 微信公众号的创建和初步运营2 | 讲课、实践 | √ |
| 4 | 新媒体运营校园新闻基本理论 | 讲课 |  |
| 5 | 新媒体运营校园新闻实践 | 实践 | √ |
| 6 | 网络与新媒体广告营销 | 讲课 |  |
| 7 | 网络与新媒体广告营销之软文写作 | 讲课、实践 | √ |
| 8 | 国内网络与新媒体商业案例分析 | 讲课 |  |
| 9 | 国内网络与新媒体商业案例分析小组展示 | 讨论 | √ |
| 10 | 国外网络与新媒体商业案例分析 | 讲课、讨论 |  |
| 11 | 国外网络与新媒体商业案例分析小组展示 | 讲课 | √ |
| 12 | 知识经济与新媒体 | 讲课 |  |
| 13 | 新媒体商业——以新榜为例 | 讲座 |  |
| 14 | 运营新媒体的内容：写作和图片编辑1 | 讲课 |  |
| 15 | 运营新媒体的内容：写作和图片编辑2 | 讲课 | √ |
| 16 | 新媒体在未来智能生活中的运用 | 讲课、讨论 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 过程考核1  （1） | 过程考核2  （X1） | 过程考核3  （X2） | 过程考核4  （X3） |
| 考核形式 | 考试 | 新媒体矩阵 | 课堂表现 | 国内外新媒体展示 |
| 占总评成绩的比例 | 40% | 40% | 10% | 10% |

任课教师：郑潇 系主任审核： 日期：