**【电脑动画与广告制作】**

**【**3DMAX　animation design**】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030138】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【专业课“◎”。】

开课院系：新闻传播学院广告学系

使用教材：

教材【自编】

参考书目【《影视广告设计与制作---中国高等院校广告与设计系列教材》,作者:罗业云编著,出版社:上海人民美术出版社。《中国美术院校新设计系列教材:影视广告创意与制作》出版社:上海人民美术出版社，《影视广告教程》是2008年11月1日高等教育出版社出版的图书，作者是苏夏。】

课程网站网址：

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content\_id=\_12200\_1&course\_id=\_5580\_1&mode=reset

**先修课程：**【创意表现基础1学分2，创意表现基础2学分2】

二、课程简介（必填项）

本课程基于社会对于多媒体广告人才的需求，对于三维动画广告制作人才的需求开设，是现代广告行业非常重要的设计技能型课程。这一课程也是高级广告师（人社局2-3级）考证的必考科目之一，掌握这个技能也对于考出该证书十分有利。

从行业应用来说，三维软件的运用主要在于三维动画广告设计和会展方案设计，大量广告公司、会展公司、多媒体设计公司、影视后期制作公司都需要大量的该方面人才。

本课程主要讲述3DMAX软件的运用。包含建模，材质，灯光，渲染，动画。是一门有相当技术要求的实践技术类课程。本课程建议课时数64，其中实践课时数32，共计4学分。

三、选课建议（必填项）

本课程前应开设《创意图形表现1》、《创意图形表现2》、课程，以使学生有相应的立体图形表现基础和创意策划能力。课程结束后可与高年级的实训实习结合，在实习实训中检验学到的知识与能力。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 | 　 |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | 　 |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | 　 |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　 |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 | ● |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 | ● |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | ● |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　 |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **内容** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 动画广告行业现状和案例分析，技术分析 | 课堂讲授和上机操作体验 | 界面小作品1简单建模 |
| 2 | LO332LO333 | 结合课堂演示操作的模式，进行广告三维动画展台设计学习 | 现场设计指导及课堂软件操作 | 两次小作业，2展台建模，3灯光材质 |
| 3 | LO541 | 完成商业化模拟企业展台和动画漫游设计剪辑 | 现场设计指导及课堂软件操作 | 4模拟企业展台和动画漫游视频10秒以上 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **项目** | **子项目** | **工作任务（每项3周，机房上课）** | **能力要求** | **知识要求** | **项目质量标准** |
| 1  | 三维展台设计及动画漫游制作 | 三维设计在广告行业中的应用范围及简单操作 | 了解广告行业的营业范围了解三维设计在广告行业中的应用（展览展示、活动场景、动画广告）及相关基础知识、简单操作。 | 进行各类资料搜索了解三维设计在广告行业中的应用 | 网络搜索知识、广告制作基础知识 | 对动画广告行业有一定的认知。能简单建模。 |
| 2  | 3DMAX**建模** | 使用3DMAX软件进行各类模式的复杂建模 | 掌握标准基本体建模能力掌握体模型的修改编辑能力掌握**样线条**建模能力 | 熟悉3DMAX操作界面的知识和样线条模型的修改编辑知识 | 有较好展台建模能力。比例准确细节完整 |
| 3  | 3DMAX**材质** | 进行材质编辑 | 掌握材质编辑球的基本操作界面掌握特殊材质的调整 | 材质参数和使用知识 | 材质编辑优美，逼真 |
| 4 | **灯光、摄影机和渲染** | 建立灯光和摄影机 | 掌握灯光的建立和数据调整掌握摄影机的建立和数据调整 | 灯光参数和摄影机参数知识 | 灯光优美逼真摄影机位置合理 |
| 5 | **动画** | 建立展台动画漫游 | 掌握动画**漫游**的制作掌握动画**轨迹**设定和制作掌握动画渲染出图、后期编辑合成 | 动画参数知识渲染出图设置 | 动画出图像素较高，运动画面美观 |

七、自主学习（必填项）

自主学习包含：**指定的课外扩展阅读、预习任务、教师指导下的小组项目（任务）等。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **预计学生学习时数** | **检查方式** |
| 1 | 指定课外扩展阅读（必选项） | 进行各类资料搜索了解三维设计在广告行业中的应用 | 4 | 阅读相关资料进行简单建模练习 |
| 2 | 预习任务 | 建模技巧及编辑技术 | 8 | 建模编辑能力 |
| 3 | 教师指导下的小组项目 | 展台动画设计制作 | 8 | 展台漫游广告片 |

八、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 建模 | 几何体建模 | 8 | 综合 |  |
| 2 | 材质 | 各类材质编辑 | 8 | 综合 |  |
| 3 | 灯光 | 各类灯光编辑 | 8 | 综合 |  |
| 4 | 动画 | 展台动画漫游 | 8 | 综合 |  |
|  |  |  |  |  |  |

八、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 九、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 完整企业展台动画漫游广告片1部 | 40% |
| X1 | 简单建模一个 | 20% |
| X2 | 复杂展台建模 | 20% |
| X3 | 材质灯光设计 | 20% |

撰写：李平 系主任审核：李平