上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030123 | 课程名称 | 传媒经营管理 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 叶冲 | 教师邮箱 | 494637732@qq.com |
| 上课班级 | 传播学B21-2 | 上课教室 | 线上 07-110腾讯会议：738-8373-6654 |
| 答疑时间 | 周四19：30-20:30 |
| 主要教材 | 《传媒产业资本运营》（牛勇平，经济管理出版社，2014年第1版）《媒介管理》（支庭荣，暨南大学出版社，2009年第3版） |
| 参考资料 | 《媒介经营与管理》，严三九，华中科技大学出版社2012年版《媒介经营与管理》，谢新洲，北京大学出版社2014年版《传媒经营管理新论》（第二版），谭云明，北京大学出版社2014年版 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 传媒产业资本运营导论 | 讲课 | 阅读第二章“传媒产业资本运营的相关理论”。 |
| 2 | 传媒产业资本运营的相关理论 | 讲课 | 阅读第三章“传媒产业的融资方式及风险防范” |
| 3 | 传媒产业的融资方式及风险防范 | 讲课 | 阅读第四章“传媒产业的并购与反并购” |
| 4 | 传媒产业的并购与反并购 | 讲课 | 阅读第五章“传媒无形资本运营” |
| 5 | 传媒无形资本运营 | 讲课 | 阅读第六章“传媒产业资本收缩” |
| 6 | 传媒产业资本收缩 | 讲课 | 阅读第七章“美国及中国香港上市传媒公司评介” |
| 7 | 美国及中国香港上市传媒公司评介 | 讲课 | 阅读第八章“国内上市传媒公司评介” |
| 8 | 国内上市传媒公司评介 | 讲课 | 选择一个SWOT案例，准备下节课的交流 |
| 9 | 专题讨论 | 汇报 | 阅读《媒介管理》第一章“媒介管理的基本概念” |
| 10 | 媒介管理的基本概念 | 讲课 | 阅读《媒介管理》第二章“媒介组织” |
| 11 | 媒介组织 | 讲课 | 阅读《媒介管理》第三章“媒介领导” |
| 12 | 媒介领导 | 讲课 | 阅读《媒介管理》第四章“媒介市场分析” |
| 13 | 媒介市场分析 | 讲课 | 阅读《媒介管理》第五章“媒介策划” |
| 14 | 媒介策划 | 讲课 | 阅读《媒介管理》第六章“媒介的产品营销” |
| 15 | 媒介的产品营销 | 讲课 | 复习并准备考试 |
| 16 | 专题讨论 | 汇报 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 纸笔测验 | 60% |
| X1 | 课堂表现、出勤率、课堂提问与讨论等 | 20% |
| X2 | 上台发言1 | 10% |
| X3 | 上台发言2 | 10% |

任课教师： 系主任审核： 日期：2022.9