**【传媒人讲座】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【**Lecture of Media Worker**】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030281】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【专业课】

**开课院系：**新闻传播学院传播学系

**使用教材：**自编

参考书目【中国卓越传媒人才培养的探索与实践，彭少健，中国传媒大学出版社2015年版】

【媒体融合背景下媒体人转型研究，蒋旭灿，浙江大学出版社2017年版】

【光与热：新一代媒体人不可不知的新闻法则，华莱士，中国人民大学出版社2017年版】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8563/webapps/bb-group-mgmt-LEARN/execute/groupInventoryList?course\_id=\_14739\_1&mode=cpview

**先修课程：**【传播学概论2030302（4）】

二、课程简介

《传媒人讲座》是传播学的专业课，课程邀请来自上海大众传播领域的业界嘉宾，为学生进行新媒体运营、新闻采访与写作、视频节目摄制与发行、影视制片管理等方面的介绍。本课程的目的是拓宽学生视野，培养学生能够按照当前媒体环境，规范、准确、熟练地进行大众传播领域内容的制作与营销。

三、选课建议

本课程适合传播学专业四年级学生学习。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 | ● |
| LO21：学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | ● |
| LO32：视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 |  |
| LO33：文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | ● |
| LO34：新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 |  |
| LO35：人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 |  |
| LO61：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩 |  |
| LO81：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO111  LO31 | 能够倾听并准确理解传媒人应该具备的职业素养 | 传媒业界人士进课堂进行介绍，师生交流与沟通 | 个人项目报告 |
| 2 | LO211  LO33 | 学习、借鉴大众传播领域优秀案例，并对相关问题进行探讨 | 课堂上讲授交流 | 小论文 |

六、课程内容

|  |  |
| --- | --- |
| 单元 | 内容（每单元4课时，集中授课。第4周学校召开招聘洽谈会，毕业班全体停课） |
| 1 | 体育新闻的采访与写作 |
| 2 | 微信公众号运营 |
| 3 | 短视频的摄制与营销 |
| 4 | 习近平新闻思想的时代意义 |
| 5 | 无人机的管控研究 |
| 6 | 影视广告制作 |
| 7 | 传媒人媒介素养探析 |

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂表现，包括出勤率、课堂互动等 | 15% |
| X2 | 个人项目报告：  采访3位媒体从业者，了解他们对媒体人媒介素养的看法，结合采访与个人体会，形成一篇800字的报告。 | 40% |
| X3 | 小论文：  任选一项讲座主题，围绕该主题，结合自身的实习体会，谈谈对该领域的看法，形成一篇1000字的小论文。 | 45% |

撰写人：丁荣 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：201809