


《融合媒体报道》（下）本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	《融合媒体报道》（下）				
	Convergence Media Reporting				
课程代码	2030337	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	新闻传播学院	适用专业与年级		新闻学大三年级	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考查	
选用教材	《融合新闻学》，刘涛著，高等教育出版社，9787040554205			是否为马工程教材	否
先修课程	新闻学概论 2030198（2）；马克思主义新闻观 2030662（2） 新闻采访与写作 2030214（4）；视频新闻实务 2030218（2）				
课程简介	<p>随着互联网的飞速发展和数字技术的更新迭代，信息传播方式和媒介生态正经历着前所未有的变革。如今，不同形态的新闻媒体在多个维度上深度交融、相互渗透，媒介融合在全球范围内不断深化，“融合新闻”已成为媒介产品的新常态。</p> <p>在人工智能技术迅猛发展的浪潮下，本课程聚焦于 AI 驱动下的媒体融合新范式，致力于引导学生深入掌握基于大模型的智能采编、数据挖掘和内容生成等核心技术，以短视频新闻的策划、采编、运营和 AIGC 视听创意为实训重点，培养学生综合运用文字、图片、音频、视频、动画、VR 等多种媒介元素进行全媒体报道的能力。同时，强调提升新闻服务品质、优化用户体验。</p> <p>通过系统的课程学习，学生将能够适应新时代媒体融合发展的需求，成长为具备创新思维和实践能力的复合型新闻人才，为未来的融合媒体实践奠定坚实基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合新闻学大三年级具备较扎实新闻学理论基础和新闻策划、采集、制作等实操技能的学生学习。				
大纲编写人			制/修订时间	2026.2	
专业负责人	曹茶香		审定时间	2026.3	
学院负责人	陆建民		批准时间	2026.3	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	通过小组学习，探究媒体融合的发展历程，理解融合新闻报道的底层逻辑与实践路径，探究融合新闻的未来发展趋势。
	2	了解短视频新闻、移动直播和 AIGC 新闻生产的定义、特点和类型，及其在媒体融合发展中的地位、作用与影响。
技能目标	3	掌握价值判断、信息采集、视觉呈现等融合新闻的制作流程，能针对不同题材设计融合新闻报道的策划方案；利用融合新闻报道呈现身边的社会现象、揭露社会问题，并探寻解决问题的路径。
	4	掌握短视频新闻、移动直播和 AIGC 新闻产品融合传播的规律和多渠道发布技巧，能对自己创作的融合新闻作品进行有效传播。
素养目标 (含课程思政目标)	5	了解新闻传播领域的相关法律法规，掌握媒介融合语境下的新闻伦理与道德规范，在学习和社会实践中遵守法律法规、行业标准和伦理准则，不断提高专业素养和道德水平。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事新闻传播相关工作的理论知识、实践能力。</p> <p>⑥媒介应用与发展：能较好地应用多种常用传播媒介，并能与时俱进地掌握岗位所要求的新媒介技术。</p>
<p>LO6 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	⑤	M	3.掌握价值判断、信息采集、视觉呈现等融合新闻的制作流程，能针对不同题材设计融合新闻报	70%

			道的策划方案；利用融合新闻报道呈现身边的社会现象、揭露社会问题，并探寻解决问题的路径。	
			5.了解新闻传播领域的相关法律法规，掌握媒介融合语境下的新闻伦理与道德规范，在学习和社会实践中遵守法律法规、行业标准和伦理准则，不断提高专业素养和道德水平。	30%
LO2	⑥	H	2.了解短视频新闻、移动直播和 AIGC 新闻生产的定义、特点和类型，及其在媒体融合发展中的地位、作用与影响。	40%
			4.掌握短视频新闻、移动直播和 AIGC 新闻产品融合传播的规律和多渠道发布技巧，能对自己创作的融合新闻作品进行有效传播。	60%
LO6	①	M	1.通过小组学习，探究媒体融合的发展历程，理解融合新闻报道的底层逻辑与实践路径，探究融合新闻的未来发展趋势。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第一单元：短视频专题

教学内容与要求：

- 1.掌握短视频的基本概念、常见形态及类型特点，明确短视频与长视频、中视频的本质区别
- 2.培养短视频新闻策划与创意设计能力，能够根据选题特点和目标受众创作出优质的短视频新闻作品
- 3.能够熟练使用手机或相机进行短视频新闻内容采集，并能运用剪映完成短视频剪辑、添加字幕、封面设计等
- 4.掌握引导语和标题撰写、添加关键词、设置封面图等短视频平台发布技巧，密切监测该作品的传播数据

教学重点及难点：

重点：根据选题特点和目标受众创作出优质的短视频新闻作品

难点：明确短视频与长视频、中视频的本质区别

教学要求：系统讲解短视频的理论知识 and 操作技巧，通过分析优秀短视频作品，帮助学生理解创作思路和技术要点，组织学生进行短视频新闻采集、编辑与宣发实践，通过作业评估学生的实践能力和理论掌握程度

第二单元：AIGC 新闻专题

教学内容与要求：

- 1.通过理论讲解，使学生掌握 AIGC 的定义、发展历程及其在新闻生产中的应用价值
- 2.指导学生使用 AI 大模型发掘新闻选题、策划报道方案、润色新闻稿件、生成可视化新闻作品的呈现方案。
- 3.指导学生借助文生图、文生视频、文生音频等 AI 技术完成可视化新闻作品创作。
- 4.帮助学生掌握 AIGC 生成内容的审核与优化技巧，确保内容的准确性和可读性。学习如何在使用 AIGC 工具时遵守相关法律法规，确保新闻生产的合规性。

教学重点与难点：

重点：根据新闻选题和目标受众需求，策划并生成高质量的 AIGC 新闻内容

难点：使用 AIGC 工具时遵守相关法律法规，确保新闻生产的合规性

教学要求：

- 1.讲解 AIGC 新闻生产的理论知识，介绍 AIGC 的基本概念、技术原理和应用场景。
- 2.通过案例分析优秀 AIGC 新闻作品。帮助学生理解 AIGC 新闻的策划、生成和优化策略。
- 3.组织学生进行 AIGC 新闻生产实践，通过作业评估学生的实践能力和理论掌握程度

第三单元：移动直播专题

教学内容与要求：

- 1.学习移动新闻直播的基本概念、常见形态及类型特点，明确移动新闻直播与传统电视直播的区别，掌握其即时性、互动性、低成本等特点。
- 2.培养移动新闻直播策划与执行能力，使学生能够根据新闻事件的特点和目标受众需求策划直播主题、内容和形式，掌握直播脚本撰写、场景设计、嘉宾邀请等策划环节的关键技巧。
- 3.学习手机、平板等移动设备的直播操作技巧，熟悉主流直播平台的操作流程和功能设置。
- 4.学习移动直播的即兴口语表达，以及如何通过弹幕、评论、点赞等方式与观众互动，掌握直播数据的监测与分析方法，包括观看人数、互动率、留存率等指标，优化后续直

播策略。

教学重点及难点：

重点：根据新闻事件的特点和目标受众需求策划直播主题、内容和形式；

难点：移动直播实时互动与突发情况应对

教学要求：系统讲解移动新闻直播的基本概念、技术要求和操作流程。分析经典案例，帮助学生理解直播策划、执行和互动的关键点。组织学生分组完成新闻直播项目，通过作业评估学生的实践能力和理论掌握程度

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5
	1	√	√	√	√
2	√	√	√		√
3	√		√		√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1	项目式学习、讨论法、研究性学习	短视频新闻创作	6	6	12
2	项目式学习、讨论法、研究性学习	AICG 融合新闻创作	6	4	10
3	项目式学习、讨论法、研究性学习	移动新闻直播实践	4	6	10
合计			16	16	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	短视频新闻策划、采制与运营	短视频①： 关注当前主流媒体短视频新闻报道的流行趋势和用户反馈，每人选取 1 个具有时效性、新鲜度和吸引力的	6	④

		<p>新闻选题，寻找独特的报道角度，设计新颖的呈现形式，制定拍摄方案，联系采访对象，选择合适的拍摄器材、录音设备和拍摄场景，确保画质清晰、稳定，收声无杂音。在规定时间内，制作出高质量的短视频新闻作品，并在“融媒创造营”全媒体矩阵发布。</p> <p>短视频②：以个人或至多3人的团队，创作一条3分钟左右的创意短视频。作品须主题鲜明、结构清晰、画面稳定、收声干净、包装完整。鼓励以大广赛、上视节等专业赛事为目标，提升作品的创新性与竞争力。</p>		
2	AICG 融合新闻创作	<p>了解 AI 技术在融合新闻生产中的应用场景，以及相应的技术类型、适用选题和制作流程，每人根据某一新闻热点策划制作可视化新闻产品（如海报集、H5、短视频、动画等，形式不限）。制作时，搜集资料、数据分析、写稿、排版、绘图、剪辑、配音、出镜等环节鼓励充分运用 DeepSeek、Kimi、讯飞星火等大模型及剪映、可灵、即梦等 AI 影像生成技术。</p>	4	④
3	移动新闻直播	<p>掌握移动新闻直播的概念与特点、技术与平台，团队合作（不超过3人）策划一场移动新闻直播。团队成员需掌握直播过程中叙事技巧和镜头语言的运用，以及实时互动技巧与突发情况应对策略。直播时长不少于10分钟，直播全程需支持视频回看。</p>	6	④

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

在选题策划阶段，教师将引导学生将目光投向时代发展的脉搏与社会前行的足迹。通过深入挖掘中国故事、关注社会民生热点、聚焦科技创新成果，引导学生思考“为何而

拍”、“为谁而拍”，从而在确立选题的过程中，潜移默化地培养其心怀家国、关注现实的爱党爱国情怀，树立起以镜头记录时代、服务社会的使命感与责任感。

调查采访环节，要求学生坚守真实、客观、公正的新闻底线，尊重每一位受访者，在复杂的信源中辨别真伪。通过亲身践行采访伦理，学生能够深刻体悟到遵纪守法是职业的护身符，诚信尽责是与采访对象建立信任的基石。

在最后的融合传播阶段，技术不再是冰冷的中介，而成为传递温度的载体。我们指导学生思考如何利用多元媒介形态进行正向价值的传播，强调在追求点击率与流量的同时，必须守住伦理边界，不碰法律红线。通过对作品社会影响力的预判与复盘，引导学生理解一个新闻工作者的作品最终要服务于人民、服务于社会主义事业，从而将爱岗敬业的专业精神与奉献社会的远大抱负，真正统一于每一次的传播实践之中。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式
X1	35%	短视频新闻策划、采制与运营（个人+团队）
X2	25%	AIGC 融合新闻创作（团队）
X3	20%	移动新闻直播实践（团队）
X4	20%	融媒体综合技能应用（个人）

评价标准细则（选填）

考	课	考核要求	评价标准
---	---	------	------

核项目	程目标		优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
X1	1、3	<p>短视频1: 每人基于主流媒体趋势,选取时效性强、有吸引力的新闻选题,以独特角度和创新形式策划拍摄,确保画质清晰、收声干净,制作高质量作品并在“融媒创造营”全媒体矩阵发布。</p> <p>短视频2: 个人或≤3人团队创作3分钟创意短视频,要求主题鲜明、结构清晰、画面稳定、收声干净、包装完整,鼓励以大广赛、上视节等赛事为目标。</p>	<p>短视频1: 选题具有极强的时效性与独特性,报道角度新颖,社会价值突出;拍摄手法专业,画质清晰、收声干净;采访有深度,叙事流畅,剪辑富有创意;宣发效果好,引发正向讨论。</p> <p>短视频2: 主题鲜明深刻,创意构思巧妙,叙事结构完整;镜头语言成熟,画面稳定精美,收声干净,后期包装专业考究;具备参赛水准,创新性与艺术性俱佳。</p>	<p>短视频1: 选题有一定时效性和社会价值,报道角度较新;画质清晰、收声基本干净;叙事流畅,剪辑合理;完成宣发,有一定传播效果。</p> <p>短视频2: 主题明确,结构完整,有一定创意;画面稳定、收声干净,包装基本到位;整体质量良好。</p>	<p>短视频1: 选题有一定价值但角度常规;画质和收声基本达标但存在瑕疵;叙事较平,剪辑缺乏亮点;宣发效果一般。</p> <p>短视频2: 主题尚明确但创意不足,结构基本完整;画面和收声存在明显瑕疵,包装较粗糙;完成度一般。</p>	未能完成作业
X2	2、4	团队合作根据某一热点话题制作可视化新闻,搜集资料、数据分析、写稿、排版、绘图、剪辑、配音、出镜等环节需充分运用大模型和AI生成技术。	选题社会价值高,AIGC运用在3种以上且技术含量较高,可视化设计创意好,界面精美、通俗易懂、趣味性较强。	选题有一定的社会价值,能运用至少2种AIGC,但技术含量一般,可视化设计创意和趣味性一般。	选题社会价值较弱,仅能运用1种AIGC技术,可视化设计创意和趣味性偏弱。	未能完成作业

<p>X3</p>	<p>3、5</p>	<p>团队合作策划并执行一场移动新闻直播。内容需聚焦明确主题,确保积极向上。团队成员需具备良好的互动交流能力,能灵活应对直播过程中可能出现的各类突发状况。直播时长不少于10分钟,确保全程支持视频回看。</p>	<p>直播选题新颖,具有较好的时效性和较高的社会价值。直播过程结构清晰、节奏恰当、语言流畅,收音效果好,画面呈现美观度高。</p>	<p>直播选题具有一定的时效性和社会价值。直播过程结构基本清晰、语言较流畅。收音效果好和画面呈现较好。</p>	<p>直播选题时效性和社会价值较弱,直播过程结构不清晰、节奏混乱、语言不流畅。收音效果好和画面呈现较差。</p>	<p>未能完成作业</p>
<p>X4</p>	<p>4、5</p>	<p>根据自身兴趣与专业特长,在融合运营、网络广播(播客)、短视频运营等融媒体领域中任选一项,围绕某一具体项目进行全面的策划与可行性分析,旨在系统梳理毕业设计的前期思路。</p>	<p>选题具有明确的创新意识与实操价值,与专业方向高度契合。策划方案结构完整、逻辑严密,对目标受众、竞品分析、平台特性有深刻洞察,运营策略具体可行,可行性分析数据详实、论证充分;方案整体体现出较强的独立思考能力与毕业设计前置研究的深度。</p>	<p>选题较为明确,具有一定实践价值。策划方案结构基本完整,能进行基本的市场与受众分析,运营策略较为具体,可行性分析有一定依据,但深度或数据支撑略显不足;整体体现出较好的综合应用能力。</p>	<p>选题方向基本可行,但与专业方向关联度一般。策划方案结构存在一定缺失,分析较为表面;运营策略笼统,缺乏具体执行思路;可行性分析偏于主观,论证较弱。</p>	<p>未能完成作业</p>