

本科课程教学大纲（实验课）

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 新媒体技术与运用				
	(英文) New Media Technology and Application				
课程代码	2030697	课程学分	3		
课程学时	48	理论学时	16	实践学时	32
开课学院	新闻传播学院	适用专业与年级	传播学大二、大三		
课程类别与性质	专业选修课	考核方式	考查		
选用教材	《H5 页面设计与制作标准教程》(全彩微课版) 作者: 彭超, 清华大学出版社, ISBN: 9787302655886		是否为 马工程教材	否	
先修课程	(1) 网页设计基础 (2) 图形图像制作软件 (photoshop、AI 等)				
课程简介	<p>本课程是新闻学专业本科阶段的专业选修课程,以建构主义学习理论为指导,聚焦培养全媒体复合型人才。课程遵循“理论 - 实践 - 创新”三位一体的教学逻辑,旨在让学生掌握融媒体页面设计与制作的核心能力,形成跨媒介传播素养。</p> <p>课程共设七大教学模块,涵盖 H5 页面设计与制作全流程。从系统讲解融媒体页面概念、发展及新闻传播应用价值,到深入剖析视觉交互设计原则、页面元素制作技巧,再通过引入易企秀等主流平台强化实操,以企业宣传、营销活动等真实项目开展综合性案例教学,实现理论向实践的转化。此外,还从传播学与市场营销学交叉视角,讲解 H5 页面的营销与引流策略。</p> <p>教学采用“理论讲授 + 案例分析 + 项目实践 + 即时反馈”的混合式方法,各章节配套实践环节,依托专业软件与在线平台,建立包含过程性与终结性考核的多元化评价体系。学完本课程,学生将具备 H5 页面全流程操作能力,为从事融媒体创作、数字营销等职业筑牢基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合新闻学专业的大三学生选修。在学习本课程之前,建议学生先修相关课程,如计算机应用基础和基于 Photoshop 软件的图形图像制作等,以加强其对信息数字化和媒介元素编辑操作的理解。				
大纲编写人	李克		制/修订时间	2025. 7. 1	
专业负责人	(签名)		审定时间		
学院负责人	(签名)		批准时间		

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	学生能够掌握新闻学专业核心知识与融媒体技术原理，课程通过讲解 H5 技术概念、传播学原理、设计理论等内容，构建学生在融媒体页面设计领域的知识框架。
	2	理解超链接、页面布局及表格的相关知识。
技能目标	3	学生具备融媒体内容生产与技术实现的实践能力，课程设置 H5 页面元素设计、多媒体整合、工具使用、项目实战等环节，让学生在实践中掌握从策划到制作的全流程技能，提升实践操作与问题解决能力。
	4	学生要具备创新思维与创意表达能力，课程通过创意设计方法教学、经典案例解析、热点传播策划等内容，培养学生的创新意识，使其能够在融媒体页面设计中实现创意表达。
素养目标 (含课程思政目标)	5	通过本课程的学习，学生要形成新闻传播职业素养与社会责任感，课程在传播策略与效果分析章节，引导学生关注传播伦理与社会影响，培养学生在融媒体传播中正确的价值观与职业操守。
	6	学生要具备团队协作与沟通能力，课程在项目策划与制作、团队协作规范等内容中，通过小组合作形式开展实践任务，锻炼学生的团队协作与沟通能力，达成毕业要求中对学生协作能力的培养。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>L01 品德修养: 拥护中国共产党的领导, 坚定理想信念, 自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观, 增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神, 践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训, 积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>④诚信尽责, 为人诚实, 信守承诺, 勤奋努力, 精益求精, 勇于担当。</p>
<p>L02 专业能力: 具有人文科学素养, 具备从事新闻传播相关工作的理论知识、实践能力。</p> <p>⑤活动策划与执行: 能根据不同的主题进行活动策划以及相关的品牌推广工作。</p> <p>⑥媒介应用与发展: 能较好地应用多种常用传播媒介, 并能与时俱进地掌握岗位所要求的新媒介技术。</p>
<p>L03 表达沟通: 理解他人的观点, 尊重他人的价值观, 能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。</p>
<p>L06 协同创新: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员, 善于自我管理和团队管理; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>①在集体活动中能主动担任自己的角色, 与其他成员密切合作, 善于自我管理和团队管</p>

理，共同完成任务。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	④	L	5. 通过本课程的学习，学生要形成新闻传播职业素养与社会责任感，课程在传播策略与效果分析章节，引导学生关注传播伦理与社会影响，培养学生在融媒体传播中正确的价值观与职业操守。	100%
LO2	⑤	H	1. 学生能够掌握新闻学专业核心知识与融媒体技术原理，课程通过讲解 H5 技术概念、传播学原理、设计理论等内容，构建学生在融媒体页面设计领域的知识框架。	30%
			2. 理解超链接、页面布局及表格的相关知识。	30%
			3. 学生具备融媒体内容生产与技术实现的实践能力，课程设置 H5 页面元素设计、多媒体整合、工具使用、项目实战等环节，让学生在实践中掌握从策划到制作的全流程技能，提升实践操作与问题解决能力。	100%
LO2	⑥	H	4. 学生要具备创新思维与创意表达能力，课程通过创意设计方法教学、经典案例解析、热点传播策划等内容，培养学生的创新意识，使其能够在融媒体页面设计中实现创意表达。	30%
			3. 了解页面元素，行为中事件和动作要素，模板的作用，表单及 UI 基本属性	100%
LO3	①	L	6. 学生要具备团队协作与沟通能力，课程在项目策划与制作、团队协作规范等内容中，通过小组合作形式开展实践任务，锻炼学生的团队协作与沟通能力，达成毕业要求中对学生协作能力的培养。	100%
LO6	①	M	5. 通过本课程的学习，学生要形成新闻传播职业素养与社会责任感，课程在传播策略与效果分析章节，引导学生关注传播伦理与社会影响，培养学生在融媒体传播中正确的价值观与职业操守。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第一章 融媒体页面概述

【本章重点】H5 技术核心概念、在新闻传播领域的应用场景及价值、融媒体页面设计要素。

【本章难点】理解 H5 技术发展趋势与融媒体页面设计特征的关联性，把握其在新闻传播中的创新应用方向。

- 1.1 H5 技术的概念与发展历程
- 1.2 H5 在新闻传播领域的应用价值与发展趋势
- 1.3 融媒体页面设计的基本特征与核心要素

第二章 H5 页面设计理论基础

【本章重点】传播学视角下 H5 信息传播原理、视觉传达与交互设计原则在 H5 中的应用。

【本章难点】将抽象理论转化为 H5 页面设计实践，平衡视觉美感与用户体验的设计需求。

- 2.1 传播学视角下的 H5 信息传播原理
- 2.2 视觉传达设计原则在 H5 页面中的应用
- 2.3 用户体验 (UX) 与交互设计 (UI) 基础理论

第三章 H5 页面设计流程与策略规划

【本章重点】H5 项目需求分析方法、内容策划流程与信息架构搭建逻辑。

【本章难点】精准定位项目目标，合理规划设计流程以实现高效团队协作。

- 3.1 H5 项目需求分析与目标定位
- 3.2 内容策划与信息架构搭建
- 3.3 设计流程与团队协作规范

第四章 H5 页面视觉元素设计

【本章重点】图文排版规范、色彩体系构建、图形图像创意设计方法。

【本章难点】结合项目风格需求，实现视觉元素创意表达与规范性的统一。

- 4.1 图文排版设计规范与创意表达
- 4.2 色彩体系构建与风格化视觉呈现
- 4.3 图形图像的创意设计与优化处理

第五章 H5 页面多媒体元素整合

【本章重点】音频视频素材编辑、多媒体与页面内容融合设计、交互设计方法。

【本章难点】协调多媒体元素间的节奏与平衡，提升用户沉浸感。

- 5.1 音频、视频素材的选择与编辑
- 5.2 多媒体元素与页面内容的融合设计
- 5.3 增强沉浸感的多媒体交互设计

第六章 H5 页面动效与交互设计

<p>【本章重点】 动效设计理论与形式、交互逻辑设计、交互动画制作技巧。</p> <p>【本章难点】 设计符合用户行为习惯的交互逻辑，实现动效与内容的自然衔接。</p> <p>6.1 动效设计基础理论与表现形式</p> <p>6.2 交互逻辑设计与用户行为引导</p> <p>6.3 提升用户体验的交互动画制作</p> <p>第七章 H5 页面创意设计与案例分析</p> <p>【本章重点】 热点传播创意策划方法、经典案例创意解析、创意与传播效果关联。</p> <p>【本章难点】 从案例中提炼普适性创意逻辑，应用于实际项目策划。</p> <p>7.1 热点传播与创意策划方法</p> <p>7.2 经典 H5 案例创意解析与启示</p> <p>7.3 创意设计与传播效果的关联性分析</p> <p>第八章 H5 制作工具与技术实现</p> <p>【本章重点】 主流 H5 制作平台功能、代码基础与进阶功能、跨平台适配策略。</p> <p>【本章难点】 掌握代码实现复杂功能的方法，解决跨平台性能优化问题。</p> <p>8.1 易企秀等主流 H5 制作平台功能详解</p> <p>8.2 代码基础与进阶功能实现（选学）</p> <p>8.3 跨平台适配与性能优化策略</p> <p>第九章 H5 项目综合实践</p> <p>【本章重点】 企业宣传与营销活动类 H5 项目全流程制作。</p> <p>【本章难点】 综合运用所学知识解决项目实际问题，确保项目成果质量。</p> <p>9.1 企业宣传类 H5 项目全流程实战</p> <p>9.2 营销活动类 H5 项目策划与制作</p> <p>9.3 项目成果展示与评价反馈</p> <p>第十章 H5 页面传播策略与效果分析</p> <p>【本章重点】 新媒体传播渠道与受众分析方法、裂变传播策略、数据监测评估体系。</p> <p>【本章难点】 制定精准传播策略，通过数据分析优化传播效果。</p> <p>10.1 新媒体传播渠道与受众分析</p> <p>10.2 H5 裂变式传播策略与引流方法</p> <p>10.3 传播数据监测与效果评估体系</p>
--

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
第一章 融媒体页面概述	√							√	√	√
第二章 H5 页面设计理论基础	√	√						√	√	√

第三章 H5 页面设计流程与策略规划	√	√	√				√	√	√
第四章 H5 页面视觉元素设计	√	√	√	√			√	√	√
第五章 H5 页面多媒体元素整合	√	√	√	√	√		√	√	√
第六章 H5 页面动效与交互设计	√	√	√	√	√		√	√	√
第七章 H5 页面创意设计与案例分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√
第八章 H5 制作工具与技术实现	√	√	√	√	√	√	√	√	√
第九章 H5 项目综合实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√
第十章 H5 页面传播策略与效果分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一章 融媒体页面概述	启发式+案例分析+课堂互动讨论	课堂讨论	1	1	2
第二章 H5 页面设计理论基础	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	1	2
第三章 H5 页面设计流程与策略规划	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	3	4
第四章 H5 页面视觉元素设计	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	1	2
第五章 H5 页面多媒体元素整合	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	3	4
第六章 H5 页面动效与交互设计	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	3	4
第七章 H5 页面创意设计与案例分析	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	3	4
第八章 H5 制作工具与技术实现	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	1	2
第九章 H5 项目综合实践	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	3	4

第十章 H5 页面传播策略与效果分析	启发式+案例操作演示+课堂课后实操练习	练习评价	1	3	4
合计			10	22	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	基础图文设计实践	<p>以“校园生活”为主题，运用易企秀平台其它平台完成一个包含基础图文元素的 H5 页面设计，展示校园日常活动、特色社团或校园美景等内容。要求如下：</p> <p>1、页面需包含至少 5 页内容，涵盖标题页、正文页、图片展示页、结束语页等。</p> <p>2、合理运用图文排版、色彩搭配，文字内容简洁清晰，图片与主题相关且质量清晰。</p> <p>3、团队成员需分工明确，包含策划、文案、设计、制作、审核等角色，在 PPT 汇报中展示分工与协作过程。</p>	4	①演示型③设计型
2	多媒体元素整合与交互设计	<p>围绕“地方文化推广”主题，制作一个融合音频、视频、动效等多媒体元素的 H5 页面，要求具备基础交互功能，如点击跳转、滑动切换等。要求如下：</p> <p>1、页面不少于 8 页，需有完整的内容策划与信息架构。</p> <p>2、融入至少 2 种多媒体元素（音频、视频），动效设计不少于 3 处，交互功能设计合理且不少于 2 种。</p> <p>3、设计过程中体现思政元素，如弘扬地方文化特色，增强文化自信。</p> <p>4、PPT 汇报需包含设计思路、素材来源、思政融入点及团队协作过程。</p>	6	④综合型
3	H5 项目全流程综合实战	<p>针对某企业或社会公益项目，完成从需求分析、创意策划、设计制作到传播策略制定的 H5 页面全流程项目，并模拟实际推广场景。要求如下：</p> <p>1、提交完整项目文档，包含需求分析报告、创意策划案、设计稿、制作完成的 H5 页面及传播策略方案。</p>	4	④综合型

		<p>2、H5 页面需具备创新性，综合运用所学知识技能，体现高阶设计能力，如复杂动效、高级交互功能等。</p> <p>3、传播策略需结合当下舆论环境，注重传播正能量，体现正确舆论导向与社会责任。</p> <p>4、PPT 汇报需全面展示项目全流程，突出团队协作、问题解决过程及项目成果。</p>		
--	--	---	--	--

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

- 1、融入新闻传播伦理：课程目标要求学生掌握融媒体页面设计知识与技能，在教学中，以传播伦理为切入点，强调信息真实、客观、公正的重要性。通过剖析虚假新闻案例，让学生认识到新闻传播需坚守道德底线，培养其正确价值观与职业操守。
- 2、培养文化自信：课程旨在提升学生创新能力。在页面风格设计、创意策划章节，融入中华优秀传统文化元素，如运用传统色彩体系、图形符号进行设计。引导学生挖掘传统文化内涵，将其融入 H5 页面创作，增强文化自信，激发文化传承与创新意识。
- 3、强化团队协作与责任意识：课程注重实践能力与团队协作培养。在项目实战环节，以小组形式开展企业宣传、营销活动 H5 项目制作。过程中，引导学生明确分工、相互配合，培养团队协作精神。同时，强调项目成果对企业和社会的影响，强化学生责任意识，使其明白自身工作的价值与意义。
- 4、树立正确舆论导向：课程目标涵盖培养学生对融媒体行业的正确认知。在讲授 H5 页面传播策略时，结合当下舆论环境，教导学生如何利用 H5 页面传播正能量，引导正确舆论导向。让学生意识到媒体在信息传播中的关键作用，肩负起社会责任。

通过将思政元素融入课程各环节，与课程目标紧密结合，实现知识传授、能力培养与价值塑造的有机统一，培养德才兼备的融媒体专业人才。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	20%	基础图文设计实践	10%	10%	30%	30%	20%	100
X2	30%	多媒体元素整合与交互设计	10%	20%	30%	30%	10%	100
X3	50%	H5 项目全流程综合实战	10%	10%	30%	30%	20%	100

六、其他需要说明的问题

暂无

