

《智能传播基础》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 智能传播基础				
	(英文) Fundamentals of Intelligent Communication				
课程代码	2030810/1030087	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	12	实践学时	20
开课学院	新闻传播学院	适用专业与年级		新闻学大三	
课程类别与性质	专业基础必修课	考核方式		考查	
选用教材	《智能传播学：技术原理与应用研究》（第一版），张洪忠、王袁欣著，北京师范大学出版社，2024-06			是否为马工程教材	否
先修课程	暂无				
课程简介	<p>本课程作为新闻学专业的核心必修课程，具有鲜明的学科交叉融合特征。通过深入剖析智能传播领域的核心概念、技术架构、技术应用及未来趋势，旨在培养学生在智能媒体时代下的新闻生产与传播能力，强化其在数字化环境中的专业素养。课程融合多学科视角，特别是数字技术与计算机科学在信息传播中的前沿应用，紧密对接人工智能发展的全球浪潮。</p> <p>课程内容聚焦于智能传播的技术基础、实践应用及前沿研究，系统解析智能传播的关键领域与对象，采用简明扼要的语言阐述复杂技术原理，并辅以丰富的实证案例与国内外学术前沿观点，为学生构建清晰的知识框架与研究路径。</p> <p>该课程专为新闻学及相关专业的本科生设计，总时长为 32 课时，分为理论讲授和实践操作两部分，重点涵盖智能传播理论、算法逻辑、社交机器人技术、虚拟数字人、大模型写作、智能采编等多个核心模块。通过系统学习，学生将掌握智能传播的核心理论与前沿的技术工具，培养学生将理论知识应用于媒体实践的综合能力，为未来在智能媒体领域的创新创造奠定坚实基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合新闻传播学院相关专业的二、三年级学生学习。				
大纲编写人	张岩 李克		制/修订时间	2026 年 1 月	
专业负责人	曹茶香		审定时间	2026 年 3 月	
学院负责人	张建民		批准时间	2026 年 3 月	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解智能传播领域的核心概念、技术架构、技术应用及未来趋势。
	2	系统理解智能传播的关键领域与对象，掌握智能传播理论、算法逻辑、社交机器人技术、虚拟数字人、大模型写作、智能采编等核心模块知识。
	3	深入了解数字技术与计算机科学在信息传播中的前沿应用，紧跟人工智能发展的全球浪潮，构建清晰的知识框架与研究路径。
技能目标	4	培养学生在智能媒体时代下的新闻生产与传播能力，包括运用大模型写作、智能采编等技术工具进行新闻创作和传播。
	5	提升学生将理论知识应用于媒体实践的综合能力，通过实践操作熟练掌握智能传播的技术应用。同时，培养学生运用各类工具收集资料、开展调研以及分析舆情的能力。
	6	培养学生团队协作、人际沟通的能力。
素养目标 (含课程思政目标)	7	强化学生在数字化环境中的专业素养，使其能够适应智能媒体时代的发展要求。
	8	引导学生牢固树立马克思主义新闻传播观，培养学生对西方传播学理论进行批判性反思与选择性吸收的能力，坚持理论自信与文化自觉。
	9	培养具有国际视野的高素质新闻传播人才，为未来在智能媒体领域的创新创造奠定坚实基础。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事新闻传播工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p>LO3 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。</p>

LO6 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。

④了解行业前沿知识技术。

LO7 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。

①能够根据需要进行专业文献检索。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①	H	8. 引导学生牢固树立马克思主义新闻传播观，培养学生对西方传播学理论进行批判性反思与选择性吸收的能力，坚持理论自信与文化自觉。	100%
LO2	①	H	4. 培养学生在智能媒体时代下的新闻生产与传播能力，包括运用大模型写作、智能采编等技术工具进行新闻创作和传播。	60%
			5. 提升学生将理论知识应用于媒体实践的综合能力，通过实践操作熟练掌握智能传播的技术应用。同时，培养学生运用各类工具收集资料、开展调研以及分析舆情的能力。	40%
LO3	②	M	6. 培养学生团队协作、人际沟通的能力。	100%
LO6	④	M	3. 了解数字技术与计算机科学在信息传播中的前沿应用，紧跟人工智能发展的全球浪潮，构建清晰的知识框架与研究路径。	100%
LO7	①	H	7. 强化学生在数字化环境中的专业素养，使其能够适应智能媒体时代的发展要求。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第一章 导学：什么是智能传播？

第一节 人工智能的含义与发展

一、人工智能的含义

二、人工智能的发展

第二节 智能传播的含义与应用

一、智能传播的含义

二、智能传播的应用

三、智能传播的发展

第三节 智能传播学对大众传播学研究范式的挑战

一、智能传播下的机器行为丰富传播学的研究对象
二、智能传播下的机器行为拓宽传播学的理论边界
三、智能传播下的机器行为推动传播学研究方法的创新
第四节 本书各章内容及结构框架
第二章 算法
第一节 算法的含义与应用
一、算法的含义
二、算法在新闻业中的应用
三、算法在信息分发中的应用
四、算法在信息搜索中的应用
第二节 算法的技术原理
一、算法的基本原理
二、推荐算法的技术原理
三、机器学习的技术原理
第三节 算法的研究模式
一、基于传统的社会科学研究方法的算法研究
二、基于网络数据挖掘方法的算法研究
第四节 算法的分析观点
一、算法对传媒生态的双重影响
二、算法数据霸权的控制与抵抗
三、算法错误/偏见的负面社会效应
四、“计算宣传”操控信息传播
五、算法“过滤气泡”的社会影响
六、构建算法规制的相关机制
第三章 社交机器人
第一节 社交机器人的含义与应用
一、社交机器人的含义
二、社交机器人的发展历史
三、社交机器人的应用
第二节 社交机器人的技术原理
一、聊天机器人的技术原理
二、政治（垃圾）机器人的技术原理
三、社交机器人的识别技术
第三节 社交机器人的研究模式
一、用户如何看待社交机器人
二、社交机器人对人机互动关系的影响
三、社交机器人对信息传播系统与网络舆论的影响
第四节 社交机器人的分析观点
一、社交机器人对互联网空间信息真实性的挑战
二、社交机器人对人类情感欺骗的风险
三、对社交机器人的有效规制
第四章 虚拟数字人

第一节 虚拟数字人的含义与应用

- 一、虚拟数字人的含义
- 二、虚拟数字人的发展历史
- 三、虚拟数字人的应用

第二节 虚拟数字人的技术原理

- 一、虚拟数字人的基础技术支撑
- 二、常见虚拟数字人类型的技术说明

第三节 虚拟数字人的研究模式

- 一、虚拟数字人在健康传播领域的应用研究
- 二、虚拟主播的应用研究
- 三、虚拟偶像的塑造研究

第四节 虚拟数字人的分析观点

- 一、虚拟数字人的准人类角色
- 二、人机交互中的恐怖谷效应
- 三、虚拟数字人带来的认知挑战
- 四、虚拟数字人的多重风险与挑战

第五章 模式识别

第一节 模式识别的含义与应用

- 一、模式识别的含义
- 二、模式识别的发展
- 三、模式识别的应用

第二节 模式识别的技术原理

- 一、基于“匹配识别”思维的初阶技术
- 二、基于“结构识别”思维的高阶技术

第三节 模式识别的研究模式

- 一、生物模式识别研究
- 二、人脸识别研究
- 三、模式识别在文本中的实证研究

第四节 模式识别的分析观点

- 一、模式识别对新闻生产的影响
- 二、模式识别拓展用户体验的范畴
- 三、模式识别对隐私权利的挑战
- 四、评判模式识别技术的社会效用
- 五、模式识别的技术风险

第六章 深度伪造

第一节 深度伪造的含义与应用

- 一、深度伪造的含义
- 二、深度伪造的特点
- 三、深度伪造的主要应用

第二节 深度伪造的技术原理

- 一、深度伪造技术的实现步骤
- 二、基于深度学习的深度伪造技术

第三节 深度伪造的研究模式

- 一、深度伪造流行的原因
- 二、深度伪造的识别
- 三、深度伪造的社会影响

第四节 深度伪造的分析观点

- 一、深度伪造带来信息真实性担忧
- 二、深度伪造引发信任危机
- 三、深度伪造对政治宣传的“入侵”
- 四、深度伪造带来隐私侵权与性别暴力问题
- 五、深度伪造的建设性意义
- 六、提高对深度伪造法律监管的重视程度

第七章 机器写作

第一节 机器写作的含义与应用

- 一、机器写作的含义
- 二、机器写作的类型
- 三、机器写作的应用

第二节 机器写作的技术原理

- 一、数据获取
- 二、数据提取
- 三、模板训练
- 四、大模型写作

第三节 机器写作的研究模式

- 一、传播者视角的机器写作研究
- 二、受众视角的机器写作研究

第四节 机器写作的分析观点

- 一、机器与人类在新闻生产中的角色争锋
- 二、机器写作的技术优势与劣势
- 三、机器写作的伦理困境

第八章 智能采编

第一节 智能采编的含义与应用

- 一、智能采编的含义
- 二、智能采编的发展历程
- 三、智能采编的应用

第二节 智能采编的技术原理

<ul style="list-style-type: none"> 一、智能采集环节的技术原理 二、智能编辑环节的技术原理 三、智能审核环节的技术原理 <p>第三节 智能采编的研究模式</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、智能采编系统的分析 二、智能采编对新闻工作者的影响研究 三、智能采编对新闻业的影响：角色的转换 四、智能采编与新闻实践的融合 五、智能采编对受众的影响 <p>第四节 智能采编的分析观点</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、人工智能技术对传统采编的概念重塑 二、智能采编技术创新采编流程 三、智能采编技术的问题与困境
<p>第九章 智能语音</p> <p>第一节 智能语音的含义与应用</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、智能语音的含义 二、智能语音技术的发展 三、智能语音的应用 <p>第二节 智能语音的技术原理</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、语音识别技术 二、语音合成技术 <p>第三节 智能语音的研究模式</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、智能语音助手下的人机互动关系 二、智能语音助手提高社会福祉的途径 三、智能语音助手的语音功能分析 <p>第四节 智能语音的分析观点</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、智能语音的新内涵和外延拓展 二、智能语音技术促进人机传播的发展 三、智能语音技术的伦理困境 四、智能语音技术的伦理问题

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标	1	2	3	4	5	6
	第一章 绪论：什么是智能传播						
第一节 人工智能的含义与发展		√			√	√	√
第二节 智能传播的含义与应用		√	√		√		
第三节 智能传播学对大众传播学研究范式的挑战		√	√		√	√	

第二章 算法						
第一节 算法的含义与应用	√		√			√
第二节 算法的技术原理	√			√		
第三节 算法的研究模式	√	√	√			
第四节 算法的分析观点	√	√	√		√	√
第三章 社交机器人						
第一节 社交机器人的含义与应用	√			√		√
第二节 社交机器人的技术原理	√			√		√
第三节 社交机器人的研究模式	√	√	√		√	√
第四节 社交机器人的分析观点	√	√				
第四章 虚拟数字人						
第一节 虚拟数字人的含义与应用	√	√	√			
第二节 虚拟数字人的技术原理	√	√		√		
第三节 虚拟数字人的研究模式	√	√		√	√	
第四节 虚拟数字人的分析观点	√		√			√
第五章 模式识别						
第一节 模式识别的含义与应用	√			√		
第二节 模式识别的技术原理	√	√	√			
第三节 模式识别的研究模式	√	√	√		√	√
第四节 模式识别的分析观点	√			√		√
第六章 深度伪造						
第一节 深度伪造的含义与应用	√			√		√
第二节 深度伪造的技术原理						
第三节 深度伪造的研究模式	√	√	√		√	√
第四节 深度伪造的分析观点	√	√				
第七章 机器写作						
第一节 机器写作的含义与应用	√	√	√			
第二节 机器写作的技术原理	√			√		√
第三节 机器写作的研究模式	√	√	√		√	√
第四节 机器写作的分析观点	√	√				

第八章 智能采编						
第一节 智能采编的含义与应用	√	√	√			
第二节 智能采编的技术原理	√	√		√		
第三节 智能采编的研究模式	√	√		√	√	
第四节 智能采编的分析观点	√	√	√		√	√
第九章 智能语音						
第一节 智能语音的含义与应用	√	√				
第二节 智能语音的技术原理	√	√	√			
第三节 智能语音的研究模式	√			√		√
第四节 智能语音的分析观点	√	√	√		√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一章 导学：什么是智能传播？	讲授+讨论	思考题	1	1	2
第二章 算法	讲授	思考题	1	1	2
第三章 社交机器人	讲授+讨论	讨论题	1	1	2
第四章 虚拟数字人	讲授+讨论	讨论题	1	1	2
第五章 模式识别	讲授+讨论	讨论题	1	1	2
第六章 深度伪造	讲授+做与学	专题作业	1	1	2
第七章 机器写作	讲授+做与学	专题作业	1	3	4
第七章 机器写作的研究模式	讲授+案例分析	讨论题	1	1	2
第八章 智能采编	讲授+做与学	专题作业	1	3	4
第八章 智能采编的分析观点	讲授+案例分析	讨论题	1	1	2
第九章 智能语音	讲授+做与学	专题作业	1	3	4
第九章 智能语音的分析观点和技术应用	案例分析+做与学	专题作业	1	3	4
合计			12	20	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	大语言模型写作实践	<p>目标要求:</p> <p>1、让学生深入了解大语言模型在写作中的应用, 掌握利用大语言模型辅助创作的方法和技巧。</p> <p>2、培养学生的批判性思维, 能够正确评估大语言模型生成内容的质量和适用性。</p> <p>3、提高学生的原创写作能力, 在借助大语言模型的同时, 保持自身的创作风格和特色。</p> <p>主要内容:</p> <p>1、学生需选择不同的主题, 如新闻报道、评论文章、文学创作等, 分别使用大语言模型进行写作辅助, 并对对比分析使用前后的效果。</p> <p>2、要求学生分析大语言模型生成内容的优点和不足之处, 如语言准确性、逻辑连贯性、观点独特性等。</p> <p>3、考察学生对大语言模型的使用策略, 包括如何提出有效的问题、如何筛选和整合生成的内容等。</p> <p>4、评估学生在使用大语言模型过程中的创新能力, 例如能否结合其他工具或方法, 进一步提升写作质量。</p>	4	①演示型 ②验证型
2	数智化影像内容生产	<p>目标要求:</p> <p>1、技术认知目标: 掌握视频生成 AIGC 工具的功能边界, 理解多模态大模型在影像生产中的适配场景。</p> <p>2. 应用创新目标: 完成智能影像形态创作 (动态海报/交互式短视频/虚拟数字人等)。</p> <p>主要内容:</p> <p>1、学生分组选择当前的热点新闻与技术专题, 利用智能视频影像工具进行影像内容生产。</p> <p>2、用 AI 生成+人工编辑制作数据动画, 基于文化元素创作可交互的 AR 数字展品, 为民族品牌设计 AI 定制化短视频广告系列等。</p>	6	②验证型④综合型
3	智能传播方案设计	<p>目标要求:</p> <p>1、培养学生的创新思维和实践能力, 能够设计出具有可行性和创新性的智能传播方案。</p> <p>2、让学生深入了解智能传播的技术实现和效果评估方法, 为未来的职业发展打下坚实基础。</p> <p>3、提高学生的团队合作能力和沟通能力, 能够与不同专业背景的人员合作完成项目。</p> <p>主要内容:</p> <p>1、学生自由组队, 选择智能新闻推送系统、智能营销活动为主题, 进行智能传播方案设计。</p>	6	③设计型④综合型

		<p>2、方案需包括明确的目标、详细的策略、具体的技术实现方法和科学的效果评估指标。</p> <p>3、考察学生对智能传播技术的掌握程度，如人工智能算法、大数据分析、虚拟现实技术等。</p> <p>4、评估学生设计的方案的可行性和创新性，以及团队在方案实施过程中的协作能力和问题解决能力。</p>		
--	--	--	--	--

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

本课程的思政教学设计以培养具有国际竞争力的高素质新闻传播人才为目标，其核心在于通过将时事政治热点与智能传播基础理论知识和技术要点有机融合、动态穿插，引导学生牢固树立马克思主义新闻传播观。具体而言，鼓励学生以马克思主义新闻传播观为视角，对西方传播学理论进行批判性反思与选择性吸收，在尊重学术多样性的基础上，坚定理论自信与文化自觉。致力于在传承与创新中，构建具有鲜明中国特色、时代特征与国际视野的现代传播学教育体系，为新闻传播领域的人才培养贡献力量。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	20%	大语言模型写作实践	10%	10%	30%	30%	20%	100
X2	30%	数智化影像内容生产	10%	20%	30%	30%	10%	100
X3	50%	智能传播方案设计	10%	10%	30%	30%	20%	100

六、其他需要说明的问题

暂无