

《传播研究方法》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	《传播研究方法》				
	Communication Research Methods				
课程代码	1030006	课程学分		2	
课程学时	32 学时	理论学时	32	实践学时	
开课学院	新闻传播学院	适用专业与年级		新闻学、传播学专升本大三	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考试	
选用教材	《传播学研究方法》邓元兵 ISBN: 9787565729621 2022 年出版, 中国传媒大学出版社			是否为 马工程教材	否
先修课程	《传播学概论》2030003 (4)				
课程简介	<p>本课程旨在帮助学生了解新闻传播学术研究的过程和方法：主要包括：调查法、实验法、内容分析法、民族志、文献研究、个案研究法。本课程通过深化学生对新闻传播研究方法知识的掌握，引导学生针对新闻传播学专业的特点，使学生能紧扣时代发展的脉搏，关注社会民生、强化责任担当，具有写作符合学术规范、质量较高的研究报告或论文的能力。本课程全面系统地向学生介绍新闻传播研究的基本原理、方法和实用技术。通过课程的学习，同学们将了解并掌握如何把自己感兴趣的问题变成可行的研究课题，如何设计出一套研究方案并实施，如何写出一份规范的研究计划书，以及如何撰写展示自己成果的研究报告。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合传播学专业四年级学生学习，对传播学理论有基本认知。				
大纲编写人	郑潇（签名）		制/修订时间	2026.2	
专业负责人	（签名）		审定时间		
学院负责人	（签名）		批准时间		

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	使学生对新闻传播学科有更深程度的了解
	2	对主要研究方法有初步的了解和掌握，并能设计研究方案
技能目标	3	能基于本学科范畴提出有价值的研究选题
	4	对研究结果有科学、严谨的思考和解读，写出较高质量研究报告。
素养目标 (含课程思政目标)	5	培养学生学以致用，努力钻研的科研精神
	6	治学严谨、遵守学术研究的道德规范

(二) 课程支撑的毕业要求

L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。
L02 专业能力：具有人文科学素养，具备从事信息传播工作或专业的理论知识、实践能力。掌握传播学核心理论、基本知识，了解传播学基本的研究方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。
L03 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。
L06 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	⑤	H	爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。	100%
L02	②	H	掌握传播学核心理论、基本知识，了解传播学基本的研究方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。	100%
L03	②	H	应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	100%

L06	③	M	能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	60%
	④	H	了解行业前沿知识技术。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第一单元 绪论</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、课程简介 2、何为研究? 3、传播学研究选题 4、何为研究方法? 5、研究的过程与收获 <p>教学重点: 理解什么是学术研究, 研究路径和常用的研究方法。</p> <p>教学难点: 演绎和归纳研究路径的不同</p>
<p>第二单元 传播研究前沿问题</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、传播学学科发展背景及起源 2、传播学学科合法性危机 3、新闻传播学前沿问题 4、学术研究参考资料 <p>教学重点: 根据要求提出有价值的研究问题, 并了解学术研究的展开路径</p> <p>教学难点: 如何辨别研究问题的价值和意义</p>
<p>第三单元 文献研究法与文献综述</p> <p>一、文献研究法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、文献的概念 2、文献研究定义及适合主题 3、文献的类别 4、文献研究法的特点 5、文献研究过程与方法 <p>二、文献综述</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、概念 2、作用 3、来源 4、内容 5、注意事项 6、写作示范 <p>教学重点: 根据要求进行文献搜集和整理</p> <p>教学难点: 文献综述与文献研究法的区别</p>

第四单元 内容分析法

- 1、内容分析研究方法概述
- 2、内容分析的研究步骤
- 3、内容分析法实操训练

教学重点：根据要求进行内容分析方法的研究设计

教学难点：如何运用内容分析法

第五单元 问卷调查法

- 1、抽样调查概述
- 2、问卷设计
- 3、抽样方法
- 4、研究实操

教学重点：根据要求进行问卷调查的研究设计

教学难点：如何运用问卷调查法

第六单元 民族志研究法

- 1、民族志概述
- 2、民族志研究实施过程与基本技术
- 3、民族志研究之观察法
- 4、民族志研究操作示例

教学重点：根据要求进行民族志法研究设计

教学难点：如何根据合适的选题开展民族志研究

第七单元 访谈法

- 1、焦点小组访谈概述
- 2、焦点小组访谈实施步骤
- 3、焦点小组访谈研究案例
- 4、深度访谈概述
- 5、深度访谈实施概述
- 6、如何进行深度访谈

教学重点：根据要求进行访谈法研究设计

教学难点：如何根据合适的选题开展访谈法研究

第八单元 案例研究法

- 1、案例及案例研究基本概念
- 2、案例研究的设计
- 3、案例研究的参考示例

教学重点：案例研究的基本类型及设计

教学难点：如何选择合适的案例进行研究

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
	第一单元 绪论	√				√
第二单元 学科 前沿问题	√		√		√	√
第三单元 文献研 究与文献综述		√		√		
第四单元 内容分析法		√	√	√		
第五单元调查法		√	√	√		
第六单元 民族志法		√	√	√		
第七单元 访谈法		√	√	√		
第八单元 案例研究法		√	√	√		

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元 绪论	案例导入传播学研究路径、研究方法等知识点，设置讨论话题引导学生主动思考	话题讨论	2	2	4
第二单元 传播学 前沿问题	课堂上讲解新闻传播研究问题的提出及前沿研究趋势，设置互动话题让学生结合自身经验和兴趣提出研究选题	思考题 小组 PPT 汇报	2	2	4
第三单元 文献 研究与文献综述	结合具体研究个案讲解文献研究及文献综述的操作步骤，再让学生根据提出的选题进行相应实操练习	小组 PPT 汇报	2	2	4
第四单元 内容分析法	结合具体研究个案讲解内容分析法研究思路及操作步骤再让学生根据提出的选题进行相应实操练习	思考题 小组 PPT 汇报	2	2	4
第五单元 问卷调查法	结合具体研究个案讲解调查法研究思路及操作步骤再让学生根据提选题进行实操	思考题 小组 PPT 汇报	2	2	4

第六单元 民族志法	结合具体研究个案讲解民族志研究思路及操作步骤再让学生根据提选题进行实操	案例讨论题 小组 PPT 汇报	2	2	4
第七单元 访谈法	结合具体研究个案讲解访谈法研究思路及操作步骤再让学生根据提选题进行实操	案例讨论题 小组 PPT 汇报	2	2	4
第八单元 案例研究法	结合具体研究个案讲解案例法研究思路及操作步骤再让学生根据提选题进行实操	案例讨论题 小组 PPT 汇报	2	2	4
合计			16	16	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	研究选题	根据自身兴趣提出符合学科要求的选题	2	①
2	学科合法性危机	根据给定阅读材料理解传播学的学科问题	2	①
3	撰写文献综述	针对提出的选题进行文献综述	2	④
4	内容分析法操作	针对选题进行内容分析法的研究设计	2	④
5	调查法操作	针对选题进行问卷设计及抽样方案设计	2	④
6	民族志法操作	针对选题进行民族志研究法设计	2	④
7	访谈法操作	针对选题进行访谈提纲设计	2	④
8	案例研究操作	针对选题进行案例研究设计	2	④

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

第一单元 绪论

全面讲解本课程基本内容和理论，明确爱国、诚信、敬业、有责任感的精神，牢固树立社会主义核心价值观。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备治学严谨的科研精神。

第二单元 传播学前沿问题

时刻保持创新精神，结合学科前沿趋势提出有价值的研究真问题，能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。

第三单元 文献研究与文献综述

掌握传播学核心理论、基本知识，具备初步的文献研究能力，通过展示媒介与党史、建国

史相关文献研究个案，培养学生对国家、民族、政党的亲近感。

第四单元 内容分析法

掌握传播学核心理论、基本知识，具备初步的内容分析研究能力，通过展示媒介与党史、建国史相关内容分析法研究个案，培养学生对国家、民族、政党的认同感，树立正确的传播观。

第五单元 问卷调查法

掌握传播学核心理论、基本知识，具备初步的调查研究能力，通过具有正确导向意义的调查法研究个案，培养学生对国家、民族、政党的认同感，树立正确的传播观和学术科研伦理观。

第六单元 民族志法

掌握传播学核心理论、基本知识，具备初步的民族志研究能力，通过具有正确导向意义的民族志研究个案，树立正确的传播观和民族志学术研究道德伦理准则。

第七单元 访谈法

掌握传播学核心理论、基本知识，具备初步的访谈法研究能力，通过具有正确导向意义的研究个案，树立正确的传播观和学术研究道德伦理准则。

第八单元 案例研究法

掌握传播学核心理论、基本知识，具备初步的案例研究能力，通过具有正确导向意义的研究个案，树立正确的传播观和学术研究道德伦理准则。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	50%	考试	20	20	20	20	10	10	100
X1	25%	开题报告	50			30		20	100
X2	10%	开题报告一对一面谈	30		50	20			100
X3	10%	论文问题意识分析	30		50	20			100
X4	5%	课堂笔记或录音整理	30		50	20			100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	1	考试				
X1	1	能结合学科前沿问题提出选题，根据本课程所讲研究方法开展研究，撰写一篇3000字以上论文。	论文选题具有学科前沿意识，研究方法得当，资料收集合理完整，写作流畅，符合学术规范。	论文选题属于本学科范畴，具有有一定研究价值，研究方法相对合理，论文写作规范。	论文选题在新意和研究价值上一般，但符合学科要求，研究方法较合理，论文较完善。	论文选题不符合传播学学科范畴，没有选择合适的方法，写作不规范。
X2	2	结合自己研究的兴趣，谈论自己的选题，文献搜索情况，问题意识的分析	选题具有前沿意识，文献收集和选题符合，能流利说出选题的文献综述，特别是问题意识。	选题具有本学科范围，文献收集和选题一般符合，能说出选题的文献综述，特别是问题意识。	选题和研究价值一般，文献综述和问题意识讲述很一般。	选题不符合传播学学科范畴，没有选择合适的方法，文献和问题意识讲不清。
X3	3	利用文献资料法，搜集自己论文题目的相关文献，进行总结和批判，提出自己的观点的论文1000字左右。	精选符合主题的文献，用非常准确的理论去批判目前的文献现状，提出自己的论点。	选题具有本学科范围，文献收集和选题一般符合，能用理论去批判目前的文献现状，提出的论点也比较一般	选题和本学科的文献收集一般，有的不是很准确，勉强能用理论进行批判，提出的论点也很牵强	选题和本学科的文献收集不够，不能用理论进行批判，提出的论点也不合适。

X4	4	提交课堂笔记和回答课堂问题	需上交6次课堂笔记，按照及格70分，良好80分和优秀90分进行评比 良好的标准是，笔记有二次整理 优秀的标准是，笔记不仅有二次整理，还有提出新的问题和思考，整理成问题 其余10分回答问题，上课回答问题，记录下来，只要回答就给10分
----	---	---------------	--