

## 本科课程教学大纲（理论课）

### 一、课程基本信息

课程名称	(中文) 传媒类经典图书赏析				
	(英文) Appreciation of classics of media studies				
课程代码	2030819	课程学分		1	
课程学时	16	理论学时	16	实践学时	0
开课学院	新闻传播学院	适用专业与年级		新闻传播学院学生	
课程类别与性质	系级选修课	考核方式		不考试	
选用教材	陈力丹带你读新闻传播学经典 中国人民大学出版社 ISBN: 9787300230559			是否为马工程教材	否
先修课程	新媒体概论类课程				
课程简介	针对社会热点，特别是学生感兴趣的热点话题，通过课堂上的授课引导学生发现问题，提出问题和解决问题，并培养学生的思考习惯，而不是直接告诉他们结果，表示你们应该怎么做?在浅阅读和碎片化的当下，更有实际意义。为此，我找到了15本书针对15个问题，通过这些热点问题，引出这些书的内容，特别是这些书可以如何解决这些问题，通过讲书，说书，带入思考问题，加入风趣幽默的说话方式，让已经不读书的大学生开始重拾单纯阅读的快乐。				
选课建议与学习要求	适合新闻传播学院的学术，对于这些互联网原住民来说，不需要基本的学习基础。				
大纲编写人	郑潇（签名）	制/修订时间	2024.2		
专业负责人	曹茶香（签名）	审定时间	2024.3		
学院负责人	张建民（签名）	批准时间	2024.3		

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解传媒类经典图书的基本概况
	2	从发现、提出和解决问题的角度，了解书和社会热点之间的关系
技能目标	3	学会发现问题、提出问题和解决问题
	4	期待学生利用新媒体工具制作视频展开对新媒体知识付费的基础理解
素养目标 (含课程思政目标)	5	保持对经典作品的尊重和仰慕
	6	懂得鉴赏优秀经典作品的方式方法

### (二) 课程支撑的毕业要求

<p>L02 专业能力: 具有人文科学素养, 具备从事新闻传播相关工作的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p> <p>②信息辨识与整合分析: 能有效地对信息进行性质辨识和价值判断, 具有信息选择和整合分析能力。</p> <p>⑥媒介应用与发展: 能较好地应用多种常用传播媒介, 并能与时俱进地掌握岗位所要求的新媒介技术。</p>
<p>L04 自主学习: 能根据环境需要确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>①能根据需要确定学习目标, 并设计学习计划。</p> <p>②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。</p>
<p>L07 信息应用: 具备一定的信息素养, 并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p> <p>①能够根据需要进行专业文献检索。</p> <p>②能够使用适合的工具来搜集信息, 并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。</p>

### (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L02	L021	L	了解传媒类经典图书的基本概况	L
	L022 L026		期待学生利用新媒体工具制作视频展开对新媒体知识付费的基础理解	L
L04	L042	L	学会发现问题、提出问题和解决问题	L
			从发现、提出和解决问题的角度，了解书和社会热点之间的关系	L
			懂得鉴赏优秀经典作品的方式方法	L

### 三、课程内容与教学设计

#### (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

定位(有史以来对美国营销影响观念经典重译版)/定位经典丛书



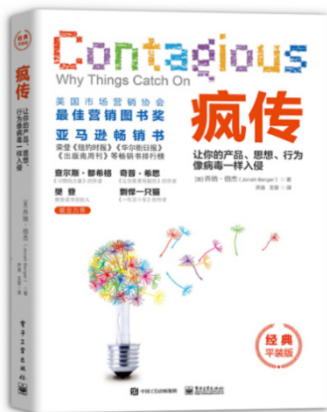
故事化营销：让你的产品和品牌深入人心



定位经典丛书：22条商规



【樊登推荐】疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵（经典平装版）  
[Contagious: Why Things Catch On]



小米生态链战地笔记



娱乐至死 童年的消逝 技术垄断  
尼尔波兹曼



法国人文化想象中的他者建构:基于里昂的一项民族志研究



打造消费天堂 连玲玲 著



费孝通社会学套装 4 册 乡土中国+乡土重建+生育制度+江村经济



发展心理学 第三版 林崇德主编 人民教育出版社  
林崇德主编 著

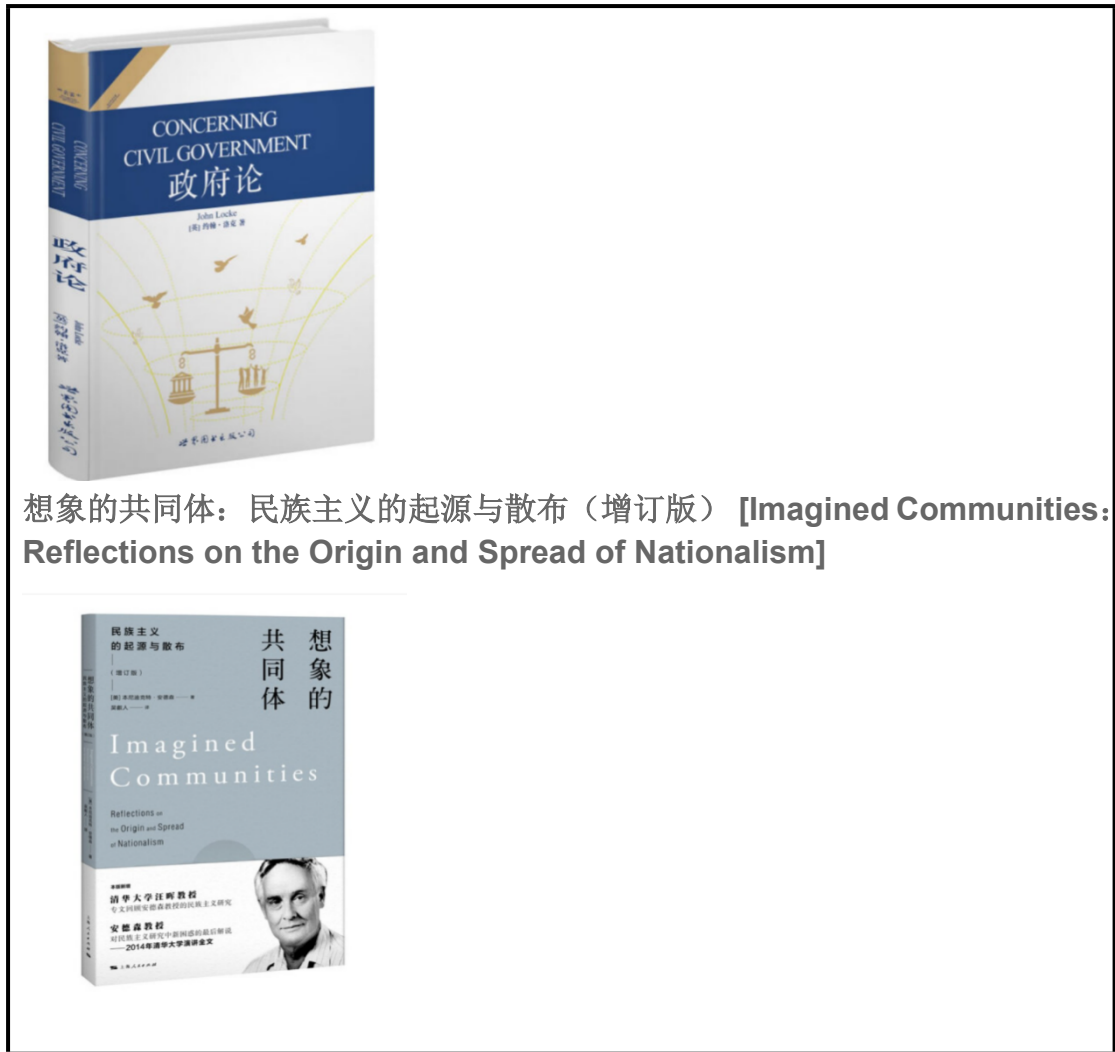


第二性( 套装共 2 册 )

波伏瓦之作，法译中全译本；女性主义读本，学习女性主义知识；女人不是天生的，而是后天形成的。 团购电话 4006186622



政府论(英文全本)【正版书籍，畅读优品】



想象的共同体：民族主义的起源与散布（增订版） [Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism]

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 \ 教学单元	1	2	3	4	5	6
	定位营销类图书		L			
媒介心理学类	L					
媒介与社会类			L		L	L
媒介技术和历史类				L		

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
定位营销类	课堂教学	读书报告	4		



## 评价标准细则 (选填)

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1						
X1	5 和 6	读书短视频 (音频) 40%	理论类读书报告 100 分 (分布): 选择理论类主题 20 分 由社会产生的思考和问题 10 分 联系理论, 例如心理学类、性别类等 20 分 参考相关书籍 10 分 深入浅出地谈个人理解和体会 10 分 理论和个人经验的文字表达的优美 10 分 音视频制作 20 分			
X2	5 和 6	读书报告+ 借书截屏+ 读后感30%	新闻热点类读书报告 100 分 (分布): 选择新闻热点类主题 20 分 由社会产生的思考和问题 10 分 联系理论, 例如传播学、新闻学等 20 分 参考相关书籍 10 分 深入浅出地谈个人理解和体会 20 分 理论和个人经验的文字表达的优美 20 分			
X3	5 和 6	论文问题 意识分析 30%	自选类读书报告100分 (分布): 选择理论类主题 20 分 由自身能力性格等产生的思考和问题 10 分 联系理论, 例如文学类等 20 分 参考相关书籍 10 分 深入浅出地谈个人理解和体会 20 分 理论和个人经验的文字表达的优美20分			
X4	1	课堂笔记10%	需上交 6 次课堂笔记, 按照及格 70 分, 良好 80 分和优秀 90 分进行评比 良好的标准是, 笔记有二次整理 优秀的标准是, 笔记不仅有二次整理, 还有提出新的问题和思考, 整理成问题 其余 10 分回答问题, 上课回答问题, 记录下来, 只要回答就给 10 分			

## 六、其他需要说明的问题

--