上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2040374 | 课程名称 | 数字音频技术基础 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 16 |
| 授课教师 | 李丽 | 教师邮箱 | 13651802805@163.com |
| 上课班级 |  | 上课教室 |  |
| 答疑时间 | 周三晚 7：30-9：30 |
| 主要教材 | 数字音频编辑Adobe Audition CS6实例教程 |
| 参考资料 |  |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | audition cs6 简单操作流程 | 授课 | 在个人电脑安装软件并复习操作 |
| 2 | 数字音频编辑 | 实验 | 复习相关操作 |
| 3 | 多轨操作及音频编辑面板的使用 | 授课 | 复习相关操作 |
| 4 | 多轨音频、及效果器使用操作 | 实验 | 复习相关操作 |
| 5 | 类型化音频节目制作 | 授课 | 制作一档时长约10分钟的类型节目 |
| 6 | 类型化音频节目制作 | 实验 | 复习相关操作 |
| 7 | 广播、电影、动漫、广播剧音频制作基础 | 授课 | 制作一段5分钟左右的广播剧 |
| 8 | 广播剧音频制作 | 实验 | 复习相关操作 |
| 9 | 效果器的使用 | 授课 | 复习相关操作 |
| 10 | 人声的处理及降噪处理 | 授课 | 复习相关操作 |
| 11 | 消音伴奏处理及升降调的操作 | 授课 | 复习相关操作 |
| 12 | 广告音频制作 | 授课 | 制作一条1分钟左右的广告音频 |
| 13 | 广告音频制作 | 实验 | 复习相关操作 |
| 14 | 广播频道包装制作基础 | 授课 | 按定位要求制作两条频道包装作品 |
| 15 | 频率包装制作 | 实验 | 复习相关操作 |
| 16 | 数字音频未来发展趋势 | 授课 | 喜马拉雅音频网站上传作品并运营 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末音频作品 | 30% |
| X1 | 期中音频作业 | 25% |
| X2 | 音频网站上传作品及运营 | 25% |
| X3 | 课堂表现 | 20% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：李丽 系主任审核： 日期：2018/9