SJQU-QR-JW-033（A0）

**【新闻传播专业前沿】**

**【Academic Frontier】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030512】

**课程学分：**【32】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【专业选修课】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**

教材：[隋岩 哈艳秋主编](https://book.jd.com/writer/%E9%9A%8B%E5%B2%A9%20%E5%93%88%E8%89%B3%E7%A7%8B%20%E4%B8%BB%E7%BC%96_1.html) 《新闻传播学前沿2020》，中国国际广播出版社，2021年2月出版。

**参考书目：**崔保国 等主编《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2020）》，社会科学文献出版社，2020年8月出版。

张国良主编《20世纪传播学经典文本》，复旦大学出版社，2014年9月出版。

理查德·布茨 著《美国受众成长记：从舞台到电视》。华夏出版社，2007年1月出版。

课程网站网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218952599.html

**先修课程：** 【传播学概论2030003（4）】

二、课程简介

《学科前沿讲座》是传播学专业学生的大四专业选修课。本课程旨在介绍和展示新闻传播学理论研究和实务运作的前沿成果，以帮助学生较为集中地把握学科前沿动态，拓展学生的理论和实践水平。一方面，培养学生基本的研究能力，掌握新闻传播学的最新理论，为以后进一步深造、撰写毕业论文奠定基础；另一方面，让学生掌握传播行业和业界的最新动态，为就业做准备。

本课程是一门理论课程，所涉及的内容为传播学理论和实践的前沿知识，因此本课程要求学生对新知识有一定的接受和运用能力。

本课程32课时，均为理论教学，共计2学分。

三、选课建议

本课程适合传播学专业四年级学生学习，对传播学原理有基本认知。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | 　 |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | 　 |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | 传播理论：掌握新闻传播学的前沿理论、基本知识。 | 　● |
| L033 | 文本写作：根据本科毕业论文的规范要求，具备基本的论文写作能力。 |  |
| L035 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出传播内容制作的质量和品位。 |  |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | ● |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |   |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | ● |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 | 　● |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 有国际竞争与合作意识。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO31 | 掌握新闻传播相关的核心理论、基本知识 | 根据授课重点指定相应读书资料，师生沟通交流，完成读书报告 | 小组读书报告分享与交流 |
| 2 | LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决新闻传播中的复杂问题或真实问题。 | 课堂上讲解新闻传播研究问题的提出及研究方法，师生沟通交流 | 毕业论文研究计划书 |
| 3 | L033 | 了解本科毕业论文的规范要求，具备基本的论文写作能力。 | 课堂上讲解本科论文撰写规范及技巧 | 小论文或文献综述 |

六、课程内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 难点 | 理论课时 |
| 绪论 | 知道本课程的主要内容、学习方法、考核方式（理论课时：2） | 分析新闻传播学前沿趋势 | 基于传播市场和学界个维度，对新闻传播前沿问题进行分析 | 4 |
| 1新闻传播学研究价值路径 | 新闻传播研究的范畴及意义；研究的路径，研究问题如何提出（理论课时：2）新闻传播研究论文的解读（理论课时：2） | 根据要求提出有价值的研究问题，并了解学术研究的展开路径 | 如何辨别研究问题的价值和意义 | 4 |
| 2新闻传播研究前沿方法 | 理解新闻传播研究的研究方法（理论课时：2）掌握新闻传播学科最新研究方法在研究中的运用（理论课时：2） | 提出研究问题，完成研究方法的设计 | 最新研究方法的运用 | 4 |
| 3广告人的修养与出路 | 知道广告行业的素养要求（理论课时：2）知道如何运用所学知识投身到广告行业（理论课时：2） | 结合具体案例，分析广告行业的从业要求与知识准备 | 理解广告文案撰稿人的知识储备及素养要求 | 4 |
| 4新媒体时代的受众研究 | 知道受众理论的演变趋势，新媒体时代的用户理论，理解新媒体用户的动机（理论课时：2）理解新媒体用户的行为习惯、动机、态度、喜好（理论课时：2） | 结合具体案例分析新媒体用户的心理和行为 | 理解受众研究的发展趋势 | 4 |
| 5新闻生产的变化其趋势 | 知道新闻工作的流程及新闻生产的特点（理论课时：2）知道新媒体时代新闻生产出现的变化及未来趋势（理论课时：2） | 结合具体案例分析新闻生产的变化 | 理解新闻生产领域出现的新现象 | 4 |
| 6新媒体与社会化营销 | 知道新媒体带来的传播格局变化知道社会化营销的概念及方法（理论课时：2）知道社会化营销的基本技能及要求（理论课时：2） | 结合具体案例分析社会化营销的经验 | 理解并掌握社会化营销的方法 | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂表现，包括出勤率、课堂互动等 | 20% |
| X2 | 小组读书报告 | 30% |
| X3 | 文献综述或小论文 | 50% |

七、评价方式与成绩

撰写人：周红丰 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间： 2022年9月