SJQU-QR-JW-033（A0）

**【传媒类经典图书赏析】**

**【reading and analyzing books about media】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030564】

**课程学分：**【2.0】

**面向专业：**【网络与新媒体】

**课程性质：**【系级必修课，◎】

**开课院系：新闻传播学院传播学系**

**使用教材：**教材【无】

**参考书目**【《新媒体采编实务》，王洁 中国传媒大学出版社；

《跨媒体新闻传播理论与实务》，雷蔚真，中国人民大学出版社；

《融合新闻学实务》，珍妮特·柯罗茨；嵇美云，清华大学出版社】

**课程网站网址：学校BB平台；网易公开课等**

**先修课程：**【网络与新媒体概论】

二、课程简介

作为一名新时代的网络原住民，也是专业新媒体内容生产者，如何通过大量自主阅读一些传媒类的经典图书了解自己所处的时代，并能应对新媒体带给每个人的机遇和挑战，适应和调整自己面对这个时代的情绪和情感是一个非常重要的议题。

在众多学生不喜欢阅读专业类书籍的前提下，如何启发他们的好奇心是一个重要的任务。按照他们的初步兴趣，在自由选择议题的前提下，阅读相关的图书，做出相关的评论，并在读书小组中分享自己阅读的感受，通过提问和辩论的形式，逐步培养他们的交流、沟通、思辨和批判性思维就是一个非常重要的议题。

三、选课建议

适合网络与新媒体专业的大一新生，对于这些互联网原住民来说，不需要基本的学习基础。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：倾听领导和客户的需求和诉求点。能够熟练阐述方案的意图、亮点,及时调整方案的陈述。 | ● |
| LO21：学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。对新媒体创作应用技术进行延展学习和应用。 | ● |
| LO31：网络与新媒体的设计、开发应用与管理能力：具备网站设计与开发、app设计与开发等基本能力。 |  |
| LO32：网络与新媒体影视作品制作的理论与技术：能够熟练运用拍摄、剪辑、特效制作的技巧创作数字影视作品。 |  |
| LO33：网络与新媒体内容传播基本能力：文本写作与编辑、音频录制、图片拍摄与后期处理、图片制作与内容可视化，了解相关的法律法规和行业规则。 |  |
| LO34：网络与新媒体的管理和营销能力：具备利用网络与新媒体工具等进行品牌与产品开发、维护和传播的基本能力；具有消费行为、营销和客户心理的基本知识。具备组织、控制、管理、推广项目的能力。 |  |
| LO41：能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。可以承受持续高强度的新媒体传播任务，有服务的耐心和意识。 | ● |
| LO51：有团队协作的意识和能力。在整个传媒产业链中与团队共同提供内容传播，新媒体产品的运营、设计与制作等工作。 | ● |
| LO61：熟练运用各类信息搜索软件和工具设计制作可视化图像和文本。 |  |
| LO71：具有客户服务态度和吃苦耐劳的精神。愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。 |  |
| LO81：具有良好的专业英语听说读写能力。能从国外新技术和新设计的案例中汲取经验。能具有世界先进水平的内容传播技能、营销技能和设计能力。 | ● |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO11 | 倾听领导和客户的需求和诉求点。能够熟练阐述方案的意图、亮点,及时调整方案的陈述。 | 读书小组 | PPT的方式展示阅读成果 |
| 2 | LO21 | 学习并借鉴大师和成功案例并为新媒体策划和制作提供素材。 | 自主阅读和读书小组 | PPT的方式展示阅读成果 |
| 3 | LO41 | 能够明确在新媒体行业中的职业角色与任务，具有主动负责地完成任务的能力和态度。可以承受持续高强度的新媒体传播任务，有服务的耐心和意识。 | 自主阅读和读书小组 | PPT的方式展示阅读成果 |
| 4 | LO51 | 1.团队协助能力 | 自主阅读和读书小组 | PPT的方式展示阅读成果 |
| 2.ppt制作能力 |
| 5 | LO81： | 具有良好的专业英语听说读写能力。能从国外新技术和新设计的案例中汲取经验。 | 阅读英文图书 | PPT的方式展示阅读成果 |

六、课程内容（必填项）

分组原则：

1. 由于我们专业的两个行政班的课都是我来带，那么可以打破行政班的设置，自由组合，当然，也可以自由选择不打破。本周二2月26日晚上8点前确定名单，两个行政班班长（每人负责一门课的分组）协调收集两班情况，在这个时间节点把两门课的名单（注明leader是谁，职务由谁担任）发送给我。

2. 每个小组要有一个有领导力和责任心的leader，负责鼓励和监督大家的作业和读书、工作情况。建议班干部或者愿意锤炼自己的同学担任。

3. 经典传媒类图书赏析课的分组要求：5-6人。其中PPT汇总1人（需要每节课携带笔记本电脑），主持人1人（负责监督每个人按照时间的要求展示自己的读书报告，并且主持大家对每个报告进行讨论，最后对本组同学的表现进行综合打分。），交流沟通记录员1人。

经典传媒类图书赏析课主要内容和基本要求：

1. 每组的主题有一个关键词：新媒体历史、新媒体、自媒体、社交媒体、内容生产、音乐类短视频、网络舆论、网红直播、游戏直播、网络语言等，也可以根据附件的要求自选，但是必须经过老师确认。

2. 读书小组最后的成果包括两部分：资料收集（学生的PPT）和论文写作。

3. 本学期每人借阅图书馆30本书（其中有2本英文书）和20篇论文，占最终成绩比例10%，学期末上交图书馆借阅记录清单。

4. 每节课各小组成员要制作读书报告的PPT，按照要求进行读书汇报会，各成员讲完后，其他成员要进行提问和讨论。要求如下：小组读书会讨论评分占30%。

① 每本书都要有一个至少80页ppt的读书报告（ppt上交，每周或两周），按小组为单位。每周全组要读一本书或者两周一本书（根据书阅读的难易程度和页数）

② 每人的PPT中要有书或者论文中精彩文字的引文10处（直接摘抄），并谈论每处的读书感受。

③找到不能理解的术语每人至少10个，在上课之前提前一天发送给老师，由老师给大家讲解。在讲解后，要根据自己的理解，修改自己的ppt，进行完善。

④这些引文的终点是为了大论文。

⑤ppt分享，每人分享8分钟，

⑥Ppt格式：包括：书名；本书主要内容介绍；摘抄的至少10句话和谈论自己的感受与大家分享；10个术语或者不能理解的关键词。

5. 每次小组读书会老师都会打分，占最终成绩比例10%，出勤情况占10%。

6. 本门课最后的大作业：大论文40%，基本要求：

①要有问题意识，最重要的是要有批判性思维。（老师会讲解）

②以小组的主题为核心，论文的题目一定是小问题，经过老师的确认。

③ 至少有20处引文注释（你们看的书和论文）

④要有参考文献（个数要大于引文注释）

⑤要有内容框架

⑥大论文以小组为单位上交，字数要求3000字以上。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 | 备注 |
| X1 | 期末论文 | 40% | 按照我的要求，每个团队的负责人要各自制定符合本团队特点的评价体系，要求第二周之前要上交考核方式KPI |
| X2 | 课堂展示读书成果 | 30% | 1. 每周一次PPT上交 |
| X3 | 课堂表现 | 30% | 1. 课堂讨论  2. 图书借阅记录 |

七、评价方式与成绩

撰写人：郑潇 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间：