SJQU-QR-JW-033（A0）

**【中外文学导读】**

**【Chinese and foreign literature guide】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030416】

**课程学分：**【2学分】

**面向专业：**【广告学】

**课程性质：**【必修课】

**开课院系：【**新闻传播学院】

**使用教材：**【《中外文学精品导读》，王振军等著，中国广播影视出版社，2016年9月，第1版】

**参考教材：**【林庚著《中国文学简史》，清华大学出版社，2007年版；章培恒、骆玉明主编《中国文学史新著（增订本）》，复旦大学出版社，2015年版；骆玉明著《简明中国文学史》复旦大学出版社，2004年版；钱理群、温儒敏、吴福辉著《中国现代文学三十年》，北京大学出版社，1998年版；陈思和主编《中国当代文学史教程》，复旦大学出版社，2008年版】。

**课程网站网址：**

**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab\_tab\_group\_id=\_1\_1**

**先修课程：**【无】

二、课程简介（必填项）

中外文学源远流长，博大精深。学习中外文学中的经典作品，可以加强学生的人文素养，培养学生的人文精神，并从基础的角度有效提高新闻传播类、文化类应用型人才的核心能力，促使其具有较好的思想水平和文化涵养、较高的情商。本课程选取中外古代文学史、现当代文学史上，诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁中的经典篇目，大致以作品产生时代为序进行导读。以作品文本的细读为中心，在生动解读文本的基础上，诠释背景、串联古今，拓展学生的社会历史文化视野，将文学作品跟相关图像、影视及其他艺术形态作出比较、联系，并引导学生诵读作品、讨论、撰写相关的读书报告等，提高学生的文学素质与修养，为他们今后从事传播、广告类相关工作提供创意的源泉与文化底蕴。

三、选课建议（必填项）

本课程适合广告学专业一年级学生开设。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L011 | LO111 | 倾听广告客户的需求和诉求点。 |  |
| LO112 | 能够熟练的阐述广告方案的意图，亮点,及时调整方案的陈述。 | 　 |
| L021 | LO211 | 学习和借鉴广告大师和成功案例为创意策划提供素材。 | 　 |
| LO212 | 对新型广告创作应用技术进行延展学习和应用。 | 　 |
| L031 | L0311 | 能够进行广告创意联想。 |  |
| L0312 | 具备广告文案创意、口号创意和图形创意的能力。 | 　 |
| L032 | L0321 | 具有进行广告发布、推广活动策划能力。 | 　 |
| L0322 | 熟悉活动的组织流程，具有活动的相关执行技术和能力。 | 　 |
| L033 | LO331 | 能进行广告文案、口号的写作。 | 　● |
| LO332 | 能进行各类维度的广告作品设计。 |  |
| LO333 | 能根据客户的反馈对广告文案和设计作品进行有效的修改。 |  |
| L034 | LO341 | 能够将广告设计方案转化为广告执行方案 |  |
| LO342 | 熟悉各类广告制作工艺和材料。 | 　 |
| LO342 | 具备广告现场执行的监理能力，沟通能力，协调能力。 | 　 |
| L035 | L0351 | 具备广告客户、业务开发和维护能力。 | 　 |
| L0352 | 具有广告消费行为、营销、广告客户心理等方面的基础知识。 | 　 |
| L0353 | 具备良好的品牌开发、传播的能力。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 心理健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | 　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　● |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 熟练运用各类信息搜索软件和检索工具进行广告客户背景资料搜集 |  |
| LO612 | 熟练运用数据分析软件进行广告客户需求分析。 | 　 |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 　● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具有良好的广告专业英语听说读写能力。 | 　 |
| L0812 | 能从4A公司和国外广告公司的案例中汲取经验。 | 　 |
| L0813 | 能引进世界先进水平的广告创意、执行和表现手段。 | 　 |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO331 | 能进行广告文案的写作 | 讲课、学生课外阅读、课堂讨论 | 撰写推广一部文学名著的广告 |
| 2 | LO512 | 对文学作品的重新解读，培养学生的质疑精神 | 讲课、学生课外阅读、课堂讨论 | 作品解读小论文 |
| 3 | LO711 | 阅读古典小说戏剧名著，了解祖国的优秀传统文学文化 | 讲课、学生课外阅读、课堂讨论 | 撰写中国古典小说读书报告 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 单元 | 知识点 | 能力要求 | 教学重点 | 教学难点 | 理论课时 |
| 1 | 先秦文学 | 知道：《诗经》篇数（305篇）、内容分类（风、雅、颂）和艺术表现手法分类（赋、比、兴）。理解：《诗经》的艺术表现手法分类（赋、比、兴）的含义。运用（赋、比、兴）艺术表现手法，综合时代背景，分析《诗经》中的诗歌文本内容，并对所分析的诗歌的主题思想和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。知道：先秦诸子散文的作者、内容和艺术风格，知道《世说新语》的内容，理解其艺术特色。 | 了解先秦文学的概括，理解赋、比、兴的艺术手法 | 《诗经》《世说新语》的艺术特色；《楚辞》的主题思想及艺术特色 | 《诗经》、先秦诸子散文的艺术手法 | 4 |
| 2 | 唐代文学 | 知道：唐代诗歌分期（初唐、盛唐和晚唐）、风格流派（浪漫主义风格、现实主义风格、山水田园风格、军旅边塞风格等）、代表诗人（陈子昂、李白、杜甫、白居易、李商隐、王维、孟浩然、岑参等）及其生平和作品情况。理解：唐代诗歌的艺术表现手法。综合、运用时代背景和作者生平经历，分析唐代诗歌文本内容，并对所分析的诗歌的主题思想和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。 | 分析诗歌的意象与意境  | 李白、杜甫等著名诗人作品的艺术特色 | 结合作者生平分析诗歌 | 4 |
| 3 | 宋代文学 | 知道：宋词的风格流派（豪放派和婉约派）、代表诗人（苏轼、辛弃疾和柳永、李清照）及其生平和作品情况；。理解：宋词的艺术表现手法。综合、运用时代背景和作者生平经历，分析宋词文本内容，并对所分析的词作品的主题思想和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。 | 鉴赏词的境界 | 宋词的流派及其特色 | 苏轼、辛弃疾、李清照词的艺术特色 | 4 |
| 4 | 元明戏曲 | 知道：了解中国古代戏曲的发展简史、著名戏剧作家（关汉卿、汤显祖、王实甫等）及其生平和代表作品（《窦娥冤》、《西厢记》、《牡丹亭》等；理解：这些作品的思想内容及其丰富的艺术表现手法。综合、运用时代背景和作者生平经历，分析这些作品文本内容，并对所分析的作品的主题思想和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。 | 鉴赏戏曲的戏剧效果 | 中国古典戏曲的发展历史及其代表作品 | 古典戏曲的表现形式 | 2 |
| 5 | 四大名著 | 知道：中国古代小说的发展简史、四大名著的作者（罗贯中、施耐庵、吴承恩和曹雪芹）及其代表作品（《三国演义》、《水浒传》、《西游记》和《红楼梦》。理解：这些作品的思想内容、人物及其丰富的艺术表现手法。综合、运用时代背景、相关历史和作者生平经历，分析这些作品文本内容，并对所分析的作品的主题思想、典型人物和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。 | 鉴赏小说的写人艺术 | 中国古代小说的发展史及四大名著的内容思想 | 各个小说的艺术特色 | 6 |
| 6 | 现代文学 | 知道：中国近现代小说的发展简况、鲁迅、茅盾、老舍、巴金等著名文学家及其代表作品（《阿Q正传》、《子夜》、《四世同堂》和《家》等；能熟读这些代表作品的经典片段。理解：这些作品的思想内容、人物及其丰富的艺术表现手法。综合、运用时代背景、相关历史和作者生平经历，分析这些作品文本内容，并对所分析的作品的主题思想、典型人物和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。 | 理解现代文学对古典文学的继承与发展 | 中国近代小说概况及其代表作品的内容思想 | 鲁迅、老舍等小说艺术特色的分析 | 4 |
|  | 当代文学 | 知道：中国当代小说的发展简况，莫言、王安忆、余华、陈忠实等当代作家及其代表作品（《红高粱》、《长恨歌》、《活着》和《白鹿原》等；理解：这些作品的思想内容、人物及其丰富的艺术表现手法。综合、运用时代背景、相关历史和作者生平经历，分析这些作品文本内容，并对所分析的作品的主题思想、典型人物和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。 | 鉴赏当代文学艺术手法 | 中国当代小说的发展及概况 | 莫言、陈忠实等小说的艺术特色的分析 | 4 |
|  | 外国文学 | 知道：了解英国、法国、德国、俄国、美国等国家的著名作家及其生平和代表作品；理解：这些作品的思想内容及其丰富的艺术表现手法。综合、运用时代背景和作者生平经历，分析这些作品文本内容，并对所分析的作品的主题思想和艺术特色及其影响给予比较入情入理的评价。 | 了解外国文学的概括、流派及艺术手法 | 外国文学的概况及代表作品的内容、特色 | 《简爱》等名作艺术特色的分析鉴赏 | 4 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末随堂开卷考试 | 40% |
| X1 | 撰写推广一部文学名著的广告 | 20% |
| X2 | 作品解读、赏析小论文 | 20% |
| X3 | 撰写中国古典小说读书报告 | 20% |
|  |  |  |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人：邓富华 系主任审核签名： 审核时间：