上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2030501 | 课程名称 | 文创产业与管理 |
| 课程学分 | 4 | 总学时 | 64 |
| 授课教师 | 陶俊杰 | 教师邮箱 | 76607105@qq.com |
| 上课班级 | 广告学B19-1、2、3 | 上课教室 | 线上 |
| 答疑时间 | 网络、课堂相结合 |
| 主要教材 | 《文创产业的创新融合与实践》，于爱晶著，IBSN：9787559639622，北京联合出版公司2020版 |
| 参考资料 | 《文创品牌的秘密从创意设计到营销 》，沈婷，郭大泽，广西美术出版社2017年版《文化创意产业导论》，魏鹏举，中国人民大学出版社2010年版 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第一单元文创产业的生态环境概论 | 讲授、课堂提问 | 随堂练习 +小组汇报 |
| 2 | 第二单元文化创意产业商业模式 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 随堂练习 +小组汇报 |
| 3 | 第三单元文创产业的IP管理于知识产权保护 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 随堂练习 +小组汇报 |
| 4 | 第四单元文创产业的金融服务于投融资 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 随堂练习 +小组汇报 |
| 5 | 第五单元文化产业园运营研究 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 随堂练习 +小组汇报 |
| 6 | 第六单元文化旅游地产项目管理 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 随堂练习 +小组汇报 |
| 7 | 第七单元文创产业中电影产业管理 | 讲授、课堂提问、实践练习 | 随堂练习 +小组汇报 |
| 8 | 第八单元文创产品鉴赏研究（随堂期末汇报） | 讲授、课堂提问、实践练习 | 随堂练习+小组设计 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 大作业（小组报告） | 50% |
| X2 | 小组汇报分析文创产业的案例及改进方案。平时表现。 | 30% |
| X3 | 个人作业：对文创行业的认识及发展预测 | 20% |

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一X的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：陶俊杰 系主任审核：鄢霞 日期：