**【数字音频技术基础】**

**【Basic of digital audio technology】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2040374】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【网络与新媒体】

**课程性质：**【课程旨在培养学生对于数字音频制作的专业技能，同时，使其对于不同类型的音频艺术呈现方式具有基本的认知，并掌握一定的创作规律与技巧，成为具有一定竞争力并可持续发展的数字音频技师。通过该课程，学生应该掌握数字音频制作中的一些基本概念，对常见的音频处理软件有一定的了解和认识，熟练掌握audition cs6进行音频剪辑，可以独立完成录音、后期合成等基本操作，熟练运用相关特效制作的技巧，并在音频直播平台上传较为成熟的音频作品。

**开课院系：**

**使用教材：**数字音频编辑Adobe Audition CS6实例教程

 电子工业出版社 2013/5/1

**先修课程：**【视频采集2030318学分4 视频后期制作 学分2】

二、课程简介（必填项）

本课程通过课堂理论学习、实验操作和课后练习，使学生技术应用基本技能得到加强，培养学生实际操作的能力，使学生了解音频剪辑、数字软件操作与特效应用的基本概念，以audition cs6软件为基础，掌握声音录制、后期合成的基本方法。同时，对于音频主要呈现形式，如广告音频、广播剧音响、广播频率包装等音频技术常见的应用形式具备基本的认知和创作经验。 通过本次课程的学习，在系统理解数字音频制作的基础上，通过实验的形式，要求学生掌握实操的技能，可以独立完成较为成熟的音频作品，同时，提升一定的音频创作审美素养。

三、选课建议（必填项）

此本此课程适合有一定数字软件制作基础的学生选课，网络与新媒体、传播专业、新闻专业及广告专业的二年级学生选修。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| **专业毕业要求** | **关联** |
| LO1 | 表达沟通 | **LO11**理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 |  |
| **指标点** | **LO111倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。****LO112应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。** |  |
| LO2 | 自主学习 | **LO21**学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| **指标点** | **LO211能根据需要自己确定学习目标，并设计学习计划。****L0212能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。** |  |
| LO3 | 专业能力 | **LO31**传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 |  |
| **LO32**音频制作：掌握音频内容的策划、录制、后期制作，具备传播数字音频信息的基本能力。 | ● |
| **LO33**文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 |  |
| **LO34**新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 |  |
| **LO35**人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | ● |
| LO4 | 尽责抗压 | **L041**遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| **指标点** | **L0411遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。****L0412 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。****LO413爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。****LO414身心健康，能承受学习和生活中的压力。** |  |
| LO5 | 协同创新 | **L051**同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 |  |
| **指标点** | **L0511在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。****L0512 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。****L0513 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。****L0514了解行业前沿知识技术。** | ● |
| LO6 | 信息应用 | **LO61**具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| **指标点** | **LO611能够根据需要进行专业文献检索。****LO612能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。****LO613熟练使用计算机，掌握常用办公软件。** |  |
| LO7 | 服务关爱 | **LO71**愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩 |  |
| **指标点** | **LO711爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。****LO712助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。****LO713奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。****LO714爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。** |  |
| LO8 | 国际视野 | **LO81**具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |
| **指标点** | **LO811具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。****LO812理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。****LO813有国际竞争与合作意识。** |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO32 | 数字音频制作：掌握音频内容的策划、录制、后期制作，具备数字音频信息的基本能力。 | 课堂上利用教学的方式为学生讲授使用这些技能的方式 | 小作业及期末作品 |
| 2 | LO35 | 人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | 通过上课教学的方式对于最终的作业的创意以及整体审美的提高 | 脚本 |
| 3 | LO511 | 与团队保持良好关系，做团队中的积极成员。保持对大众传播发展的好奇心和探索精神，能够创造性解决问题。 | 期末作业以小组分工的形式来完成，团队协作的能力将在这个环节得到体现 | 期末作品的创意稿及分工表 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

1.*本课程学习方法与要求*（“**知道”）。**

 1、*audition cs6 简单操作流程*（**“理解”、“运用”**）

 讲授audition cs6 软件使用的操作流程。对于素材的基本剪辑方式、声音录制、多格式素材导入和导出。

 重点：了解软件的操作方式和方法。

 难点：学生对于数字音频概念的理解

*2、多轨操作及音频编辑面板的使用***（“理解”、“运用”）**

*熟悉audition cs6软件多轨界面的操作及音频编辑面板的使用*（**“理解”、“运用”**）

 *讲授音频多轨状态下音频剪辑、多轨合成，*及音频编辑面板中各插件的使用技巧。

 重点：audition cs6软件中音轨合成的性能与特点

 难点：多轨状态下素材的编辑及音频面板的细化功能

*3、效果器的使用***（“知道”、“理解”）**

 讲授音频软件中效果器的使用方法（**“理解”、“运用”**）

 重点：掌握效果器中众多插件基本的使用方法

 难点：熟悉并掌握效果器中不同插件呈现的不同效果

*4、人声的处理及降噪处理***（“知道”、“理解”）**

 讲授audition cs6软件中对人声的处理技巧，包括电音、变声等。

 重点：掌握软件对于人声的处理技巧

难点：对于不同呈现效果的熟悉及操作

*5、消音伴奏处理及升降调的操作*（“**知道”）。**

 讲解对于一段左右声道音频素材的消音伴奏处理，及升降调的操作。

重点：对于音频伴奏的简单处理及操作

 难点：对于操作原理的把握和理解

*6、广告音频制作***（“理解”、“运用”）**

 讲授广告音频制作的基本元素及制作方法。

 讲解广告音频中人声采集、素材铺设、创意构思等元素的应用及具体的操作方法。

 重点：广告音频制作的基本流程、元素及呈现方式

难点：对于广告音频基本的审美及理解

*7、广播、电影、动漫、广播剧音频制作基础***（“理解”、“运用”）**

讲授广播、电影、动漫及广播剧中基本的音频元素及制作方法。

讲解不同音频呈现方式下素材的采集及铺设、层次的叠加具体操作方法。

重点：在熟练操作软件的基础上对于素材进行处理。

 难点：对于广播、电影、动漫、广播剧等不同音频呈现方式的理解及审美的感知。

*8、类型化音频节目制作（音乐、文艺、旅行、访谈）***（“理解”、“运用”）**

讲述类型化音频节目的创作基础、基本要素及制作技巧。

重点：不同类型的音频节目呈现的特点及元素，基本的创作方法

 难点：对于不同类型音频节目艺术美学的理解及表现力的把握

 ***9、****广播频道包装制作基础***（“理解”、“运用”）**

讲授广播频道包装中音频呈现的特点，创作的基本流程及方法技巧。

 重点：了解什么是广播的频道包装，并且将掌握的音频处理技能转化为实际应用

 难点：把理论知识及零散的创作技能系统化的予以表现

  ***10.*** *数字音频未来发展趋势***（“知道”、“理解”）**

 在充分梳理背景信息及学术成果的基础上，结合行业实际发展趋势及调研分析数据，展示数字音频未来的发展趋势、技术迭代及可能应用的场景。

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 数字音频编辑 | 用audition cs6 软件进行音频的剪辑 | 2 | 综合 |  |
| 2 | 多轨音频、及效果器使用操作 | 用audition cs6 软件进行多轨录音作品的操作，并使用效果器进行后期处理 | 2 | 综合 |  |
| 3 | 广告音频制作 | 用掌握的音频制作技巧制作一条1分钟左右的广告音频 | 2 | 综合 |  |
| 4 | 广播剧音频制作 | 用已学习过的知识创作一段5分钟左右的广播剧作品 | 2 | 综合 |  |
| 5 | 类型化音频节目制作 | 创作文本并且独立制作一档时长10分钟左右的类型化音频节目 | 2 | 综合 |  |
| 6 | 频率包装制作 | 用掌握的音频制作技巧制作2条频道包装作品 | 2 | 综合 |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  | 期中音频剪辑作业 | 期中的音频剪辑作业 | 1 |  |
|  | 期末综合音频创作作品 |  期末综合音频创作作品 | 1 |  |
|  | 音频网站上传作品 |  在喜马拉雅音频网站上上传音频作品 | 1 |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末音频作品 | 30% |
| X1 | 期中音频作业 | 25% |
| X2 | 音频网站上传作品及运营 | 25% |
| X3 |  课堂表现 | 20% |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人： 李丽 系主任审核签名：

审核时间：2018.9