**【电视后期制作】**

**【Post Production of Video 】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030133】

**课程学分：**【3】

**面向专业：**【新闻学】

**课程性质：**【专业与专业特色】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**【《影视剪辑的思维与技巧》（周新霞著）】

二、课程简介（必填项）

本课程通过影视作品案例分析传授相关理论知识；并通过实际动手训练,使学生掌握影视后期制作的基本流程,强化训练学生的想象力,创造力和动手能力。

要求同学在了解影视后期的基础知识以及制作流程、方法的前提下,发挥创意能力,通过实际的拍摄、及后期剪辑来掌握影视后期的基本执行方法，并在这一过程中提升团队意识与合作意识。

**三、选课建议（必填项）**

本课程适合新闻学专业的第四学年的学生学习。

四、课程与培养学生能力的关联性（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自主学习 | 表达沟通 | 专业能力 | 尽责抗压 | 协同创新 | 服务关爱 | 信息应用 | 国际视野 |
| 创意 | 策划 | 设计制作 |  |
| ● | ● | ● | ● | ● |  | ● | ● |  | ● |  |

五、课程学习目标（必填项）

通过本课程的学习,使学生基本掌握影视后期制作的工作流程。

基本掌握影视作品的题材和体裁,熟悉影视作品制作前期、中期、后期之间的基本关系。

使学生对影视作品制作的的画面语言、构图、传播等有总体了解。

培养学生的团队意识、责任意识、合作能力。

六、课程内容（必填项）

**第一单元 后期制作入门——MV的制作**

本单元让学生通过MV的剪辑，了解影视后期的基本流程，并强化软件的使用。

**第二单元 叙事能力的提升——新闻（纪录片）的制作**

本单元要求学生理解新闻纪录片的基本特点，并在后期制作中，强化叙事能力的训练。

**第三单元 创意的策划与执行——影视广告的制作**

本单元要求学生在熟练掌握了软件和具备了一定的叙事能力的基础上，把创意加入到后期制作中，创作出别出心裁的作品。

**第四单元 综合训练——剧情短片的制作**

在经过了技术、叙事、创意的训练，在剧情短片单元进行一次综合训练，并通过每个小组的合作，制作出一部完整的剧情短片。

七、课内实验名称及基本要求（适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | **MV制作** | **用剪辑软件配合素材制作MV** | 4 | 综合型 |  |
| 2 | **新闻（纪录片）制作** | **分组合作，选取题材，拍摄并进行后期制作** | 4 | 综合型 |  |
| 3 | **影视广告制作** | **分组合作，策划创意，拍摄并进行后期制作** | 4 | 综合型 |  |
| 4 | **剧情短片制作** | **分组合作，撰写脚本，拍摄并进行后期制作** | 4 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | （1） | （X1、X2、X3……） |
| 评价方式 | 期末剧情短片成片 | X1：影视广告成片；X2：平时表现 |
| 1与X两项所占比例% |  50% |  20%；  30% |

 八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。

本大纲只对“1”的考核方式以及比例进行规定，对“X”不予规定，由任课教师自行决定X的内容、次数及比例，同一门课程由多个教师共同授课的、由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写： 周晗 系主任审核：