**【影视传播概论】**

**【Introduction to Film and TV Communication】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030464】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课◎】

**开课院系：新闻传播学院传播系**

**使用教材：**

教材【《影视传播学》，史可扬，中山大学出版社2011年版】

参考书目【《影视艺术概论》，梁颐，北京大学出版社2017年版。《影视艺术欣赏》，陈思慧，清华大学出版社2016年版。《影视艺术导论》，胡智锋，高等教育出版社2012年版】

二、课程简介（必填项）

本课程是传播学专业的基础课程，通过本课程的学习，使学生了解作为大众传播领域的一个重要表现形态——影视艺术的基本原理，了解影视艺术产生和发展的历史、媒介性质、传播特点、节目类型等。该课程应用性较强，对学生的传播理论和实践学习有指导作用。

《影视传播概论》是一门理论和实践两方面要求都较高的课程，既有系统的理论知识点介绍，又有各个实践环节操作的具体要求。学好这门课将对学生融会贯通传播学其他课程，如《视频采集》、《视频后期制作》、《纪录片创作》、《剧情片创作》等有很大帮助。在互联网时代，电影和电视依然是拥有顽强生命力的强势媒体，对它们的了解可以促进学生对当今大众传媒有整体认知，并具有一定的分析能力、研究能力和业务能力。

三、选课建议（必填项）

本课程适合传播学专业一年级学生。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 |  |
| LO21：学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO31：传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | ● |
| LO32：视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | ● |
| LO33：文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 |  |
| LO34：新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 |  |
| LO35：人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 | ● |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 | ● |
| LO61：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩 |  |
| LO81：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO32 | 掌握影视传播的符号系统和语言系统 | 课堂上讲解影视传播中的画面、声音、镜头及各种蒙太奇手法，师生沟通交流 | 短片摄制 |
| 2 | LO35 | 掌握影视传播的主要内容和不同形态 | 表演或再现不同类型影视作品片段，师生沟通交流 | 课堂展示 |
| 3 | LO511 | 团队完成相关研究任务，理解影视传播受众的行为、喜好、态度 | 课堂上讲解影视传播受众的行为特征、心理特征，师生沟通交流 | 影视受众问卷调查报告 |
| 4 | LO31 | 掌握关于影视传播的基本理论和知识 | 随堂考核 | 根据学生回答试卷情况，评判成绩 |

六、课程内容（必填项）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 知识点 | 能力要求 | 难点 | 理论课时 | 实践课时 |
| 1导论 | 知道影视传播概论课程的主要内容、学习方法、考核方式 | 分析影视传播中的典型案例 | 影视是什么？影视行业是什么？ | 2 |  |
| 2影视传播的发展和功能 | 知道电影、电视的起源和发展简史，理解影视艺术的多重功能 | 结合具体案例分析影视传播的功能 | 影视传播的积极影响和消极影响 | 6 |  |
| 3影视传播的属性和特征 | 知道影视传播的艺术属性和文化属性，理解影视传播的共性和差异性 | 结合具体案例探讨影视作品的不同属性 | 影视传播的共性和个性 | 4 |  |
| 4影视传播的符号和语言 | 理解影视传播中的符号系统和语言系统 | 结合具体案例，分析影视作品中的视听语言和蒙太奇手法 | 蒙太奇和长镜头的比较 | 8 |  |
| 5影视传播的内容和形态 | 理解影视传播的主要内容和不同的传播形态 | 结合具体案例，分析影视作品的特征 | 影视作品的类型化特点 | 8 |  |
| 6影视传播的接受和批评 | 理解影视传播中的受众及接受过程的差异，理解影视批评 | 运用恰当的影视批评方法分析具体案例 | 影视受众的接受心理 | 4 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 随堂考核：期终闭卷考 | 40% |
| X1 | 作品：短片摄制 | 20% |
| X2 | 课堂展示：表演或再现不同类型影视作品片段 | 20% |
| X3 | 小组项目报告：影视受众问卷调查报告 | 20% |

七、评价方式与成绩（必填项）

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。本课程考核评价选取了表格中的4个方面，重在基础理论的掌握与应用，使学生可以对影视传播活动的本质、规律及相关理论有所把握，提高分析问题、解决问题的能力。

撰写人： 沈慧萍 系主任审核签名：

审核时间：