**【广播电视学】**

**【Introduction to Radio and TV】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030019】

**课程学分：**【3】

**面向专业：**【新闻学】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：新闻传播学院**

**使用教材：**主教材【《广播电视学概论》，黄匡宇，暨南大学出版社2014年版】

辅助教材【《当代广播电视学》，张振华，中国国际广播出版社2014年版】

**先修课程：**【新闻学概论】

二、课程简介（必填项）

本课程是新闻学专业的必修课。它是研究广播电视产生和发展历史、媒介性质、传播特点、节目类型的一门应用性较强的课程，对学生的新闻理论和实践学习有指导作用。

这是一门理论和实践两方面要求都较高的课程，既有系统的理论知识点介绍，又有各个实践环节操作的具体要求。学好这门课将对学生融会贯通新闻学其他课程，如《新闻学概论》、《电视摄像》、《电视专题作品赏析》等有很大帮助。在互联网时代，广播和电视依然是拥有顽强生命力的强势媒体，对它们的了解可以促进学生对当今新闻媒介有整体认知，并具有一定的分析能力、研究能力和业务能力。

三、选课建议（必填项）

本课程面向新闻学专业二年级学生。

四、课程与培养学生能力的关联性（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自主学习 | 表达沟通 | 专业能力 | 尽责抗压 | 协同创新 | 服务关爱 | 信息应用 | 国际视野 |
|  |  |  |  |  |
| ● | ● |  | ● | ● |  | ● | ● |  |  | ● |  |

五、课程学习目标（必填项）

通过系统的广播电视知识的讲授和作品观摩，使学生了解广播电视发展的历史及现状，熟悉广播电视媒介的构成和特性，掌握广播电视新闻主要文体的写作规范。加深学生对广播电视这一当今重要的大众传播媒介的认识，为新闻学专业的学生步入社会从事相关行业的工作打下牢固的专业基础。

本课程主要阐述广播电视媒介传播的基本原理、规律和特点，介绍广播电视工作的基本原则、要求和方法。要求学生通过课堂讲解、课内研讨、课内外观摩和习作实践，掌握广播电视的知识和实际工作的方法和技巧，具备从事广播电视行业工作的基本素质。

六、课程内容（必填项）

绪 论

教学知识点：知道学习、研究“广播电视”的理论意义、实践意义；理解这门课程的主要框架、研究对象和研究方法。

第一章 广播电视概述

教学知识点：理解广播电视的概念；知道广播、电视是如何发明的，其主要发展阶段、标志性事件及代表人物；知道世界主要国家、地区广播电视体制的变迁。

第二章 广播电视传播的功能与效果

教学知识点：理解广播电视对社会带来的积极功能和负面影响，分析其传播效果，并能够运用相关理论对广播电视进行全面分析和评判。

第三章 广播电视节目的规范与管理

教学知识点：理解我国广播电视的管理体质；知道我国广播电视节目管理的相关规定；分析当下我国广播电视节目存在的主要问题。

第四章 广播电视的传播符合——声音与画面

教学知识点：理解广播电视进行传播所使用的符号系统，并能分析不同符号的类别、作用；知道广播中的音乐和音响，电视画面的造型特点和造型元素。

第五章 广播电视节目——类型、市场与编排

教学知识点：理解目前广播电视节目的种类与各自的发展；知道并熟悉板块、栏目、频道专业化等概念；理解广播电视节目的类型化策略，分析和把握当下广播电视市场的趋势和走向。

第六章 广播电视的受众

教学知识点：理解广播电视受众的概念和特征；分析老年受众、女性受众、婴幼儿受众等特殊群体的传播策略；知道受众研究的基本方法。

第七章 广播节目制作

教学知识点：理解广播节目的体裁、特点；掌握广播节目解说词写作的要求、解说词与音响使用的方法；运用剪辑与合成的方法制作一档广播节目。

第八章 电视节目制作

教学知识点：理解电视节目的体裁、特点；掌握电视采访的规律与方法；知道电视解说词写作的具体要求；综合运用各种手法制作一档电视节目。

七、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | （1） | （X1、X2、X3……） |
| 评价方式 | 期终开卷考 | X1 课堂测验X2 小作品：广播节目制作X3 小作品：电视节目制作 |
| 1与X两项所占比例% | 30% | 70% |

撰写： 系主任审核：