SJQU-QR-JW-033（A0）

**【传播学概论】**

**【Introduction to Communication】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2030003】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【传播学】

**课程性质：**【系级必修课◎】

**开课院系：新闻传播学院传播系**

**使用教材：**

教材【《传播学原理》，张国良著，复旦大学出版社，2009年第2版】

参考书目【《传播学通论》、戴元光著作，交通大学出版社，2006年第2版；

《大众传播理论：范式与流派》刘海龙著，中国人民大学出版社，2008年

《娱乐至死》尼尔·波斯曼著，章艳译，中信出版社，2015年5月】

**课程网站网址：**

**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle\_mode=edit&action=list\_forums&course\_id=\_20654\_1&nav=discussion\_board\_entry&mode=cpview**

**先修课程：**【无】

二、课程简介（必填项）

《传播学概论》是传播学专业的基础必修课，它是一门探索和揭示人类传播的本质和规律的学科，也是传播研究者对人类传播现象和传播研究成果进行系统分析和有机整合而成的知识体系，它将为学生起到知识向导、学科理论铺垫以及开拓视野的作用。

本课程系统讲授人类传播发展的历史、特点及形态，以及传播学研究的对象；传播学研究发展的历史及现状；人类信息传播的过程及模式，传播过程中各要素的相互作用；关于大众传播的相关理论，包括大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、效果及其在现代社会中的表现和运用。

通过本课程的学习，学生应掌握传播学的基本理论和基本传播技巧，明确传播与信息、传播与符号的关系，能够理论联系实际，结合课堂教学，培养学生今后在实践中自主运用传播策略与传播技巧的创新能力。

三、选课建议（必填项）

本课程适合传播学专业一、二年级学生学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 |  |
| LO21：学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO31：传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | ● |
| LO32：视频制作：掌握视频内容的策划、拍摄、后期制作，具备传播视觉化信息的基本能力。 | ● |
| LO33：文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 |  |
| LO34：新媒体运营：掌握互联网和移动互联网各类媒体工具的使用，具备新媒体的日常运营能力。 | ● |
| LO35：人文素养：对文学、绘画、影视、音乐、戏剧等文化艺术具有基本的鉴赏能力，体现出媒介内容制作的质量和品位。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 | ● |
| LO61：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩 |  |
| LO81：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 传播理论：掌握传播学的核心理论、基本知识。 | 课堂上讲解传播学四大奠基人的生平与核心理论 | 根据学生完成课堂测验情况，进行评价 |
| 2 | LO31 | 学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | 以当前社会热点话题与事件作为教学案例，与学生课堂交流。 | 让学生进行小组作业展示，教师点评。 |
| 3 | L033 | 文本写作：根据不同传播渠道的规范要求，具备基本的文本写作能力。 | 布置思考题，让学生回家在查阅资料的基础上进行写作。 | 课堂交流，教师点评。 |
| 4 | LO81 | 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 | 在课堂测验和期末考试卷面中引入材料分析题，让学生比较西方理论在中国国情下的应用。 | 通过卷面评分来评价。 |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

绪论 传播学是什么

知识点：通过现实生活中的案例让学生了解“传播是我们生活中的普遍现象”，导入传播的三种定义：共享说、劝服说、刺激说。

难点：传播的概念

第一单元 传播的基本概念

知识点：识记传播的几个基本概念，理解其含义：信息、符号、媒介；辨析近似概念如讯息、资讯、知识、媒体、传媒等。了解传播媒介发展的历史：分为口语传播、文字传播、电子传播、网络传播四个阶段。分析每个阶段最具代表性的媒介及其对社会历史发展产生的影响。

难点：理解媒介技术的发展对社会的意义和影响。

第二单元 传播之学

知识点：

1、了解传播学诞生的过程及历史背景，重点介绍威尔伯·施拉姆在其中的贡献。

2、识记传播学奠基人拉斯韦尔的生平及研究背景；学习拉斯韦尔的经典理论：5w模式、传播的三功能说；世界大战中的宣传技巧

3、识记传播学奠基人拉扎斯菲尔德的生平及研究背景；学习拉扎斯菲尔德的经典理论：有限效果论、马林塔尔研究、伊利县研究

4、识记传播学奠基人勒温的生平及研究背景；学习勒温的经典理论：群体动力学、食品习惯变化实验及把关人

5、识记传播学奠基人霍夫兰的生平及研究背景；学习霍夫兰的经典理论：效果研究及军事训练影片实验

难点：识记奠基人的经典理论

第三单元 传播的功能与类型

知识点：

1、传播的正功能：了解四位心理学家皮亚杰、托尔曼、斯蒂芬森、魏斯对传播功能的定义

2、传播的正功能：拉斯韦尔的三功能说及赖斯的补充；施拉姆的四功能说

3、传播的负功能：拉扎斯菲尔德的负功能说

4、传播的负功能：拟态环境说

5、传播的负功能说：文化殖民说

6、传播的基本类型：熟悉传播的四大基本类型内向传播、人际传播、群体/组织传播；大众传播，了解每种传播类型的特征

难点：运用舆论相关的知识分析当前社会热点事件中的传播现象

第四单元 传播自由与社会控制

知识点：自由的定义及该定义的历史演变；美国式自由（讨论）；报刊的四种理论；集权主义理论（简述、柏拉图的哲学王及马基雅维利的君主论；集权主义论对其他理论的影响）；报刊自由主义理论（代表思想家洛克的自然权利说、政权民授说；弥尔顿“论出版自由”；杰弗逊的自由实践；密尔的保护少数人意见理论；自由主义论的主要观点及历史意义；自由主义的滥觞）；社会责任论（主要观点）传播的社会控制（社会控制的主要手段；布瑞德“潜网说”）

难点：理解并识记报刊的四种理论

第五单元：传播过程及传播模式

知识点：

1、熟记传播的四要素：传者、受者、媒介、内容

2、了解信息传播的三环节；反馈的定义；影响反馈的重要因素；沉默的螺旋理论

3、传播的模式研究及模式研究的意义；三种模式：线性模式、循环模式、社会系统模式

4、线性模式：掌握5W模式、香农模式、奥斯古德模式的画法，理解其意义并能阐释之。

5、循环模式：掌握施拉姆双向循环模式的画法，理解其意义并能阐释之。

6、社会系统模式；会画赖利夫妇模式；理解并能阐释马莱茨克模式及德弗勒模式

难点：识记并会画出三种模式中的经典模式

第六单元 传播的效果研究

知识点：

1、传播效果的定义，了解效果研究的两大学术传统：实证研究和批判理论；了解传播效果研究的发展阶段

2、经典效果研究：了解枪弹论、有限效果论、佩恩基金会系列研究、霍夫兰的效果研究等经典研究的背景，掌握其中的主要理论

3、议程设置论：通过分析报纸、电视、网络中的新闻报道，理解议程设置理论的基本概念，学会分析媒体是如何设置议程的。

难点：识记并能结合现实案例运用议程设置、沉默的螺旋等理论分析。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试（闭卷） | 60% |
| X1 | 传播演讲 | 20% |
| X2 | 课堂练习1 | 10% |
| X3 | 课堂练习2 | 10% |

、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人： 金晶 系主任审核签名：沈慧萍

审核时间： 201808