SJQU-QR-JW-033（A0）

**【视频节目策划与制作】**

**【Video program planning and production 】**

一、基本信息

**课程代码：**【2030431】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【传播学（传播与艺术）】

**课程性质：**【必修课】

**开课院系：**新闻传播学院

**使用教材：【**《电视节目策划学》（第二版）胡智锋 复旦大学出版社 **】**

**参考书目：**【《电视节目策划实务》谭天著 暨南大学出版社 】

 【《走进美国电视》陆生 复旦大学出版社 】及论文若干

**课程网站网址：**

先修课程：节目制作是由策划、选题——摄像——后期编辑 共同组成。因此，学习本课程前，学生应先掌握 《摄像基础》,《视频采集与制作》等相关课程。用于辅助本课程的学习。

二、课程简介

《视频节目策划与制作》课程课程思政实施：通过对电视、网络节目制作过程的第一部分—节目策划环节的学习，培养自身创意能力，通过不同类型节目的策划学习，培养相应的专业素养。为本专业其他课程学习打下基础，让学生树立正确的价值观，陶冶思想情操，提升人文素养。

1. 选课建议

本课程适合有一定摄像及视频采集与制作基础的传播学（传播与艺术）本科三年级学生。

1. 课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 新闻学专业毕业要求指标点 | 关联　 |
| L011 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 | ● |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | ●　 |
| L021 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | 　 |
| L031 | L0311 | 从海量信息中准确进行有针对性的采集，去芜存菁。 |  |
| L0312 | 对信息进行性质辨识和价值判断。 | ● |
| L0313 | 根据选定的主题对信息进行整合。 | ● |
| L032 | L0321 | 能顺畅地与人交流和沟通，并能因人而异采取不同沟通策略，如遇危机事件能有效公关。 | 　 |
| L0322 | 通过观察、倾听、提问、记录、感受、思考等方式，完成采访工作。 | 　 |
| LO33 | LO331 | 熟悉传统的新闻体例，并能与时俱进地应用新媒体写作方式。 | 　 |
| LO332 | 进行有传播价值的文稿写作。 | 　 |
| LO333 | 能针对不同媒体介质灵活进行文稿编辑。 | 　 |
| LO34 | LO341 | 能够把握好新闻宣传规律。 | 　 |
| LO342 | 围绕主题进行策划。 | 　● |
| LO343 | 能有效地执行策划方案。 | 　 |
| L035 | L0351 | 熟悉传统媒介并关注新媒介与时俱进的新变化。 | 　● |
| L0352 | 娴熟掌握至少两种传播媒介应用技能。 | 　 |
| L041 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 　 |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 | 　 |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 　 |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 | 　 |
| L051 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 | ●　 |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 　 |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 　 |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 | 　 |
| L061 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 | 　 |
| LO612 | 能使用合适的软件来搜集和分析所需的信息数据。 | 　 |
| LO613 | 能把现代信息技术融入到新闻宣传工作各个环节。 | 　 |
| L071 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | ● |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 　 |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | 　 |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 | 　 |
| L081 | L0811 | 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 | 　 |
| L0812 | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 　 |
| L0813 | 能用国际视野来分析评判具体的新闻事件。 | 　 |

 五、课程目标/课程预期学习成果（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | 培养自主学习能力启发创新能力 | 依据项目要求，富有一定的创新能力，有计划地完成不同类型的节目策划。 | 理论讲授、视频节目赏析、小组讨论等。 | 有创新性，按时按质按量完成项目制作任务 |
| 2 | 培养团队协作能力及思辨能力 | 1. 主动聆听他人的意见与建议；善于与人沟通
2. 关注社会，热爱生活，对信息进行性质辨识和价值判断，选定主题进行创作；
3. 根据选题，对信息进行创作：
 | 范例评鉴、理论讲授、分享交流、小组合作 | 学习模仿优秀节目的基础上，分工合作，进行有想法的创作 |
| 3 | 加强爱国思想教育培养关爱服务精神 | 1. 了解祖国的优秀传统文化和历史，构建爱党爱国的理想信念；
2. 阅读或观看经典案例，坚持正确价值导向，增加人文积淀，学会感恩，服务社会
 | 通过经典案例的学习，树立正确的价值观并进行创作  | 作品的思想、选材、视角、创意表达等 |

六、课程内容

 课程导入

通过对课程的框架内容学习，用互动交流的方式，让学生了解视频节目制作课程的学习方式和学习要求，展示课程内容和考核方式等。

理论课时：2

第一单元 延伸知识点 视频节目

本单元教学目标：了解视频节目的生产模式；形态及构成；视频节目的传播模式等内容

知识点：UGC和PGC,网络视频节目的主要构成部分，网络视频节目传播模式等

能力要求：以专业角度对网络视频节目有一定的了解

理论课时：2

第二单元 电视策划概要

本单元教学目标：了解什么是策划？电视节目策划的要素及特征；策划的意义；

知识点：节目类型4分法；6种基本节目形态；节目模式；节目策划要突破的“瓶颈”等

能力要求：通过大量观看同类型的视频节目，培养分析节目的能力；找出节目的创意点，启发自身创意能力

理论课时：6

实践课时：3

第三单元 电视新闻节目策划

本单元教学目标：了解各种类型电视新闻节目的策划；策划新闻与新闻策划的差异，树立正确价值观，引导正确的舆论导向

知识点：新闻节目的分类；新闻电视节目策划要素；电视新闻直播节目策划；电视新闻的策划原则；新闻策划与策划新闻；电视新闻的流程策划等

能力要求：1 正确价值观 准确选题 多角度取材 2 快速捕捉热点的能力3 对新闻专题的深化及思考

理论课时：4

第四单元 电视综艺节目策划

本单元教学目标：通过学习综艺节目的分类；真人秀节目的模式设计、游戏设计；特别节目的策划，包括主题策划、特别策划、系列策划等内容，把握综艺节目的各个环节的相关性以及节目的完整性

知识点：真人秀节目的模式设计、游戏设计；特别节目的策划，包括主题策划、特别策划、系列策划等

能力要求：1 能够快速找出节目的特点

2 能够独立分析综艺节目并独立思考

3 群策群力，团队意识

理论课时：4

第五单元 电视节目主持人策划

本单元教学目标：通过电视节目主持人的定位、形象包装、营销手段与自媒体主播的“人设”策划的比较学习，找准“我”的定位；电视节目和网络节目主持人的差异化

知识点：主持人的定位、主持人的打造过程、不同平台的差异化

能力要求：1学习不同节目类型的主持人定位；

2参照喜欢的节目类型+自我定位对自己进行“私人订制”；

3 培养敏锐的观察力

理论课时：4

实践课时：3

第六单元 电视节目策划流程及方法

本单元教学目标：了解节目策划流程及节目策划方法

知识点：节目策划流程：节目的立项，策划的创意（案例分析）策划书等；及节目策划方法：策划思维；节目创新的各种技法（案例分析）

能力要求：

1 运用发散思维、逆向思维等对节目进行创意、策划

2 掌握节目创新的各种技法并尝试运用

3 培养敏锐的观察力、思考力等

理论课时：4

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 照片讲故事 | 用“我”的照片及 和“我”相关的照片，以PPT的形式讲故事。 | 4 | 综合 |  |
| 2 | 策划案发表 | 小组成员对策划过程及创意进行发表 | 4 | 综合 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课后作业 | 20% |
| X2 | 大作业（3次）1 用照片讲故事 题材不限2 根据自己选择的节目类型，为自己设计的“人设”拍摄2分钟以内的视频节目3分小组（4人）写完整的视频节目策划书 | 40% |
|  1 | 期末考试（试卷） | 40% |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人： 系主任审核签名： 审核时间：